

CONTEXT SECTORIAL

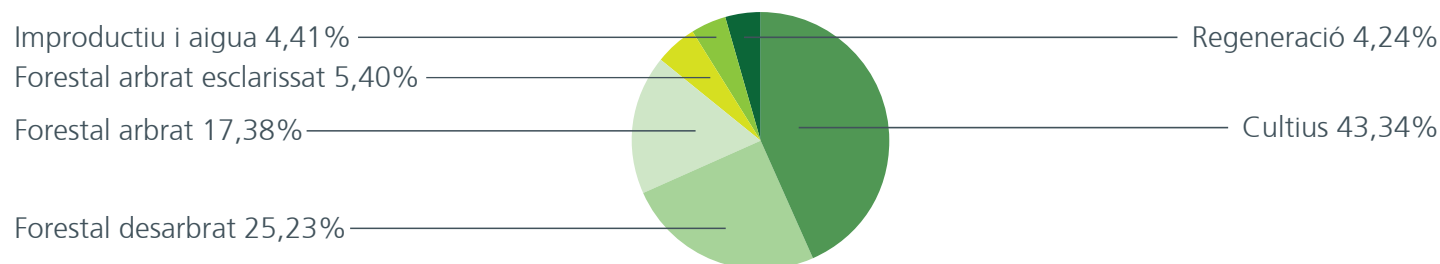
L'àrea de bosc comptabilitzada per a Europa, inclosa la Federació de Rússia, ascendia l'any 2020 a 1.017 milions d'hectàrees. Esta xifra és el resultat d'un creixement d'àrea boscosa entre els períodes del 1990 al 2000 de 795.000 hectàrees, del 2000 al 2010 d'1.171.000 hectàrees, i del 2010 al 2020 de 348.000 hectàrees.

A Espanya, el canvi net anual de bosc durant el període 2010-2020 ha sigut de 2.700 hectàrees/any, el que suposa quasi el 43 % menys que en el decenni anterior.

La Comunitat Valenciana ocupa l'octau lloc en el context de la superfície forestal nacional, amb un 4,53 % del total d'hectàrees. La distribució de superfície arbrada per províncies està encapçalada per València, amb un 26 % del total, seguida de Castelló amb un 24 % i d'Alacant amb un 15 %.

Es calcula que el valor de l'ecosistema a la Comunitat Valenciana és d'uns 5.700 milions d'euros.

DISTRIBUCIÓ DELS USOS DEL SÒL A LA COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
· Incendis forestals. · Percentatge elevat de monts en mans de particulars. · Falta de capacitat d'inversió dels propietaris particulars. · Falta de xarxes de comunicació adequades als terrenys forestals.	· Extensió de la superfície forestal de la Comunitat valenciana. · Sector de gran interès entre les Administracions Públiques. · Difusió dels diferents usos o aprofitaments del bosc. · Increment treball forestal i de primera transformació. · Nous mercats d'actuació.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
· Estructures flexibles. · Capacitat d'absorció de mà d'obra. · Capacitat de creixement per la diferenciació de servicis. · Tracte personalitzat a la clientela. · Alta preparació tècnica. · Coneixement de la idiosincràsia dels terrenys autonòmics.	· Dependència de l'Administració. · Rendiments econòmics a mitjan i llarg termini. · Nivell de formació del personal poc adequat. · Escassa formació empresarial dels emprenedors. · Estacionalitat en la demanda de treballs. · Inversions i despeses en què s'incorre en començar l'activitat.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La major part de les empreses de servicis forestals se situa a la província de València (més del 47 %), mentre que a Alacant i Castelló es localitza la resta de forma més igualitària.

Les empreses de servicis forestals facturen entre 180.000 i 1.500.000 euros, i la seua plantilla està formada per entre una i cinc persones, la qual habitualment s'incrementa en èpoques de major càrrega de treball.

Les instal·lacions mitjaneres en el sector ocupen una superfície d'entre 200 i 500 m².

La forma jurídica més habitual és la de persona autònoma, amb quasi un 63 %, i després la de Societat Limitada, amb més del 25 % de les empreses.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS

- Acció prèvia sobre la muntanya: desbrossament, neteja del mont.
- Podes altes i baixes.
- Implantació vegetal, fertilitzacions i tractament fitosanitari.
- Preparació del sòl per a plantació.
- Servicis de tala i repoblació.
- Obertura de camins i vies forestals.
- Servicis de prevenció d'incendis.

SERVICIS COMPLEMENTARIS

- Enginyeria forestal.
- Assistència tècnica.
- Assessoria forestal.
- Servicis de tala i repoblació.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE SERVICIS FORESTALS TIPUS

CNAE/SIC	02011/0851
IAE	912
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	268.360 euros
Localització	Centres urbans amb presència notòria d'àrees naturals. En menor mida, a zones rurals.
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor, una persona que exercisca de capatàs i quatre peons
Instal·lacions	Entre 160 i 220 m ² distribuïts en les següents zones: oficina, xicoteta sala de reunions i un magatzem
Clients	Persones propietàries particulars principalment. També organismes públics i altres empreses de servicis forestals
Ferramentes de promoció	Boca-orella, imatge corporativa, directoris comercials, web corporatiu propi, assistència a fires vinculades amb el sector, etc.
Valor de l'immobilitzat/la inversió	102.311,62 euros
Import despeses anuals	260.613,35 euros
Resultat brut (%)	2,89 %

RECOMANACIONS

Conèixer en profunditat el territori on treballa habitualment l'empresa facilitarà l'estalvi de costos i la capacitat d'ajustar els pressupostos.

Cal oferir serietat en el compliment dels terminis oferits.

S'ha de centrar l'estratègia en una línia determinada de servicis.

Cal mantindre una permanent actualització quant a coneixements especialitzats (ferramentes, maquinària, plantacions, malalties...).

Convé participar de manera activa en associacions sectorials, fires i promocions, ja que estes seran dues de les principals ferramentes de promoció.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

agroambient.gva.es · www.miteco.gob.es · www.forestales.net · www.plataformaforestalvalenciana.com · www.asefmo.org