



WEBINAR
METODOLOGÍAS DE TRABAJO INNOVADORAS
PARA EL SECTOR INDUSTRIAL
BIK **IDEA** + BIK **STARTUP**

TALLER 2
 **MARTES, 14 DE DICIEMBRE DE 2021**
 **DE 15H A 18H**



FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
NOSTRA ALIANÇA
D'ENTREPRENEDORS

ORGANITZA

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

Herramientas para el desarrollo emprendedor y empresarial en el sector Industrial



BIK!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

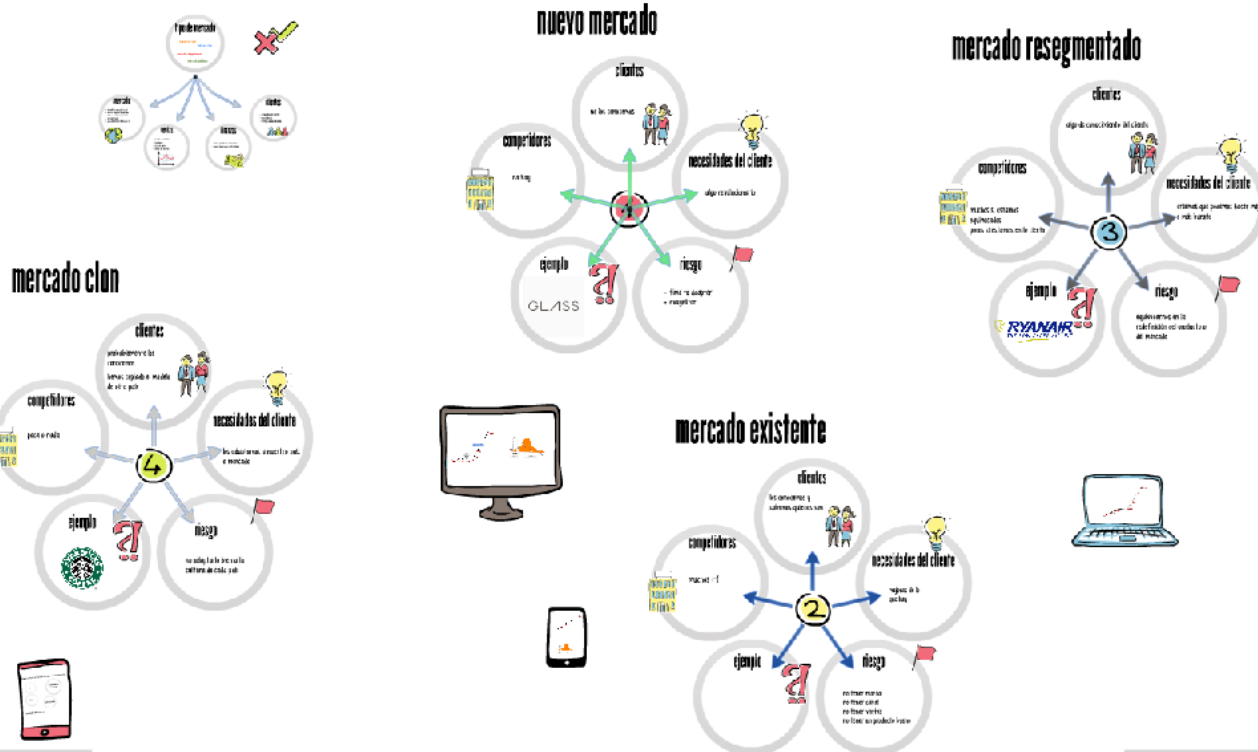


- Resumen, visión de conjunto
- Qué es BIK CEEI
 - Variantes: IDEA / STARTUP / SCALE
 - Características generales
- BIK IDEA
 - Design Thinking
 - 3 Itinerarios: Cliente / Producto / Modelo de Negocio
 - 3 tipos de materiales: Manuales / Herramientas / Vídeos
 - 2 soportes: Papel / On Line
- BIK STARTUP , herramientas de validación de modelos de negocio



5

tipo de mercado

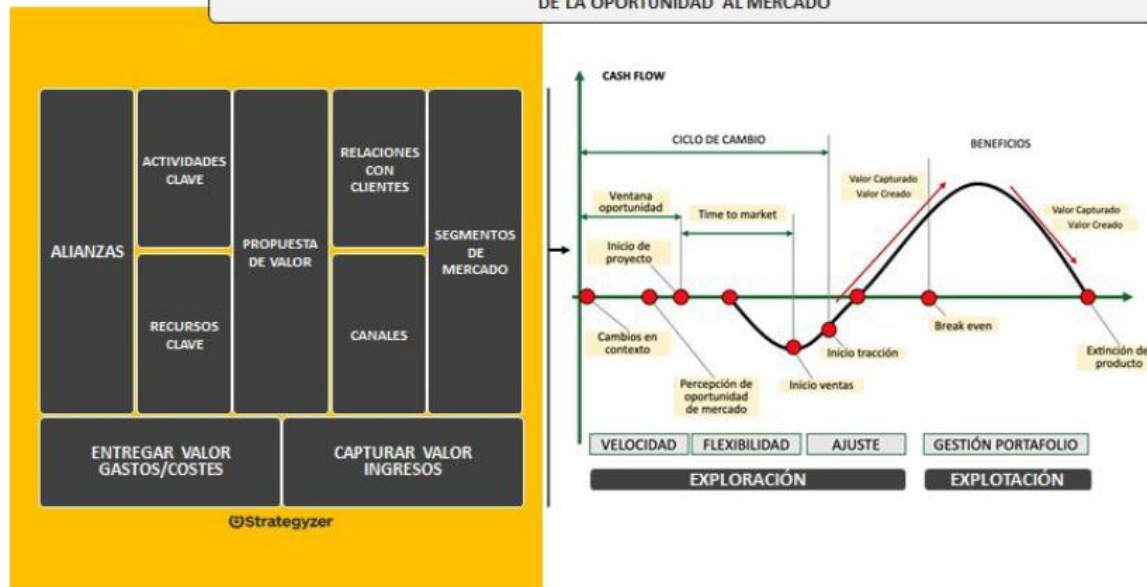




Desarrolla un plan de producto

yoEmpreñdo

DE LA OPORTUNIDAD AL MERCADO



MOVE UP!
EMPRENDE CON ÉXITO



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales, tanto emprendedores como empresas

Financiado por IVACE y desarrollado por Red CEEI CV junto **con expertos independientes**

Objetivo

Dotar de **metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que mejorar los servicios de asistencia por parte de los agentes del Ecosistema Emprendedor de la CV** en su atención a emprendedores y empresas innovadoras.

Destinatarios

Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup
- BIK EXO



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



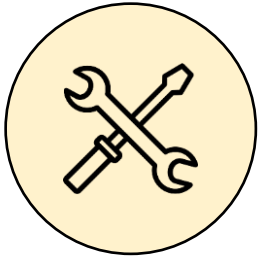


Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas:

¿Cómo lo estamos haciendo? Sesiones de trabajo

- Sesiones de trabajo para la creación de ***agentes de referencia*** en las metodologías BIK.
- Sesiones de trabajo para la **implantación en el territorio** de las metodologías BIK con los ***agentes del ecosistema***.





Herramienta de Innovación Estratégica

Sistemas modernos y contrastados

Basada en pensamiento visual

Enfoque innovación al mercado





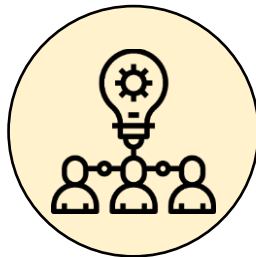
Experiencia en aplicación metodológica

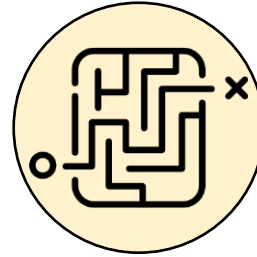
Validación de la utilidad en mercado

Design Thinking: Thinkers Co

Lean Startup: José A. de Miguel

Innovación Abierta: Loop New Business



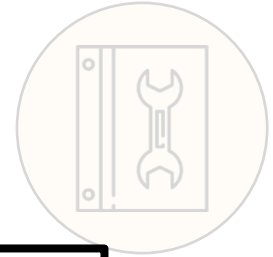
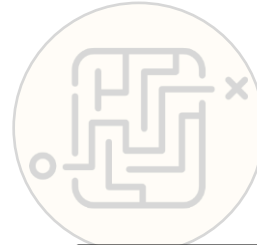


Sistema guiado de aplicación de método

Fortalecimiento de los proyectos

Sistema fácil enfocado a asesoramiento





3 enfoques complementarios

Secuencia de innovación

Orientado a consolidar y crecer



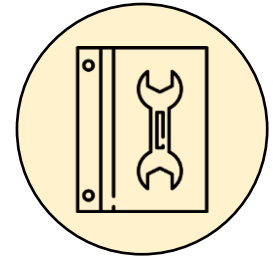


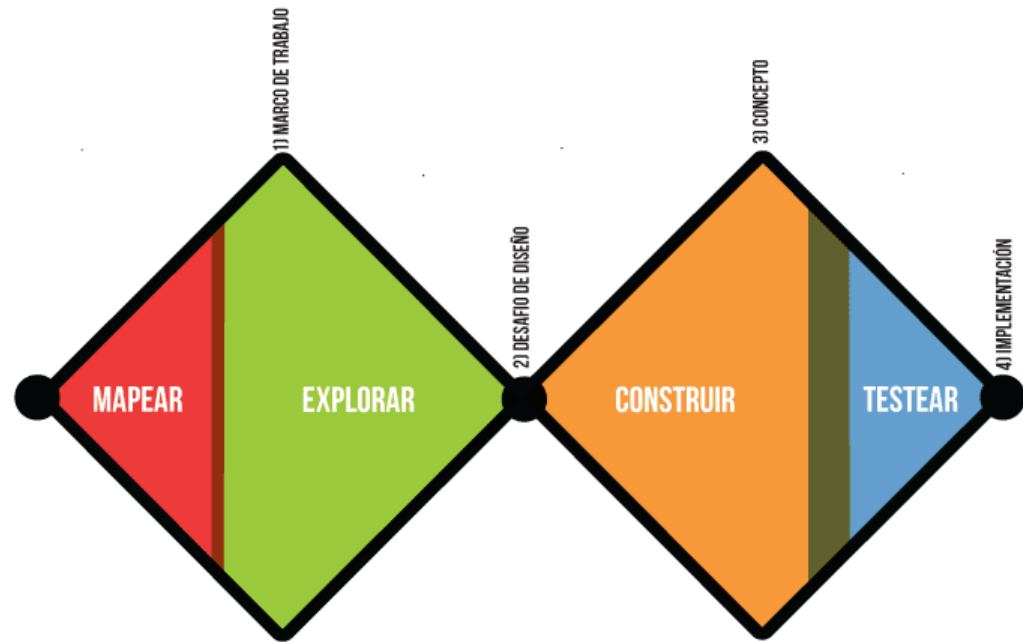
Kit completo de herramientas

Manuales, Vídeos, Fichas...

Casos prácticos de aplicación

Aplicación digital colaborativa







MAPEAR

CLIENTE /MERCADO

- 1.Stakeholders Maps
- 2.Persona

EXPLORAR

INVESTIGACIÓN

- 3.Entrevista Cualitativa
- 4.Foto/Vídeo Etnografía

SÍNTESIS

- 5.Persona
- 6.Mapa de empatía
- 7.POV

CONSTRUIR

IDEAR

- 8.Brainstorming

HERRAMIENTAS

- 9.Concept Sketch
- 10.Storyboard

TESTEAR

TÉCNICAS

- 11. Entrevista cualitativa

Ejemplo: Innovar en Producto



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK!
CEEI

El Sistema
para
Construir
tus Ideas

NUEVOS
MODELOS
DE NEGOCIO

NUEVOS
PRODUCTOS
Y SERVICIOS

NUEVAS
EXPERIENCIAS
DE CLIENTE

GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE

CEEI

¿Qué es BikCEEI?

Ver más tarde

Compartir

¿Qué es
BIK!
CEEI

idea

?

YouTube



Innovar en producto



Innovar en cliente



Innovar en modelo
de negocio



Manuales



Herramientas



Vídeos



RECETARIO



KIT 45 x TEMPLATES A2

CUSTOMER JOURNEY MAP. MAPEAR/CLIENTE

PROYECTO: FECHA:
DISEÑADO POR: VERSIÓN:

ANTES DURANTE DESPUÉS

CINCO PORQUÉS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: FECHA:
DISEÑADO POR: VERSIÓN:

ANÁLOGOS-ANTÍLOGOS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: FECHA:
DISEÑADO POR: VERSIÓN:

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: FECHA:
DISEÑADO POR: VERSIÓN:

DAFO. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: FECHA:
DISEÑADO POR: VERSIÓN:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

Diseñado por: Thinkers Co
El contenido de este documento es propiedad de Thinkers Co. No se permite la reproducción o el uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Thinkers Co. Todos los derechos reservados.

GENERALITAT VALENCIANA
MICA
CEBI

MANUALES





BIK!



IDEA	STARTUP	SCALE	Actualidad
1. Problema: Falta de acceso a servicios básicos en zonas rurales.	2. Solución: Implementación de un sistema de agua potable comunitario.	3. Modelo de negocio: Cobro de tarifas por el uso del agua.	4. Impacto: Mejora de la calidad de vida y salud en la comunidad.
5. Problema: Contaminación por residuos sólidos.	6. Solución: Creación de una empresa de recolección y reciclaje.	7. Modelo de negocio: Venta de productos reciclados.	8. Impacto: Reducción de la contaminación y creación de empleos.
9. Problema: Falta de oportunidades laborales para jóvenes.	10. Solución: Creación de un emprendimiento de turismo comunitario.	11. Modelo de negocio: Cobro de tarifas por tours y alojamiento.	12. Impacto: Generación de ingresos y preservación de la cultura.

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

► Manuales

Opciones

Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.







Thinkers

Creación de producto.

itinerario

Think and

Creación de modelos de negocio.

Mineralogy

Downloaded At: 11:53 11 September 2009

Thickness

Creación

Experiencia de Cliente CX.

References

Downloaded from ascelibrary.org by University of California, San Diego on 06/01/15. Copyright ASCE, for all rights reserved.

Turkey



CUSTOMER JOURNEY MAP.

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?		97	
😊			
☹️			

¿Qué es?

La descripción del viaje de un usuario mediante la visualización de los diferentes momentos representado en un *Antes/Durante/Después* en base al objetivo de nuestro usuario.

Modo uso

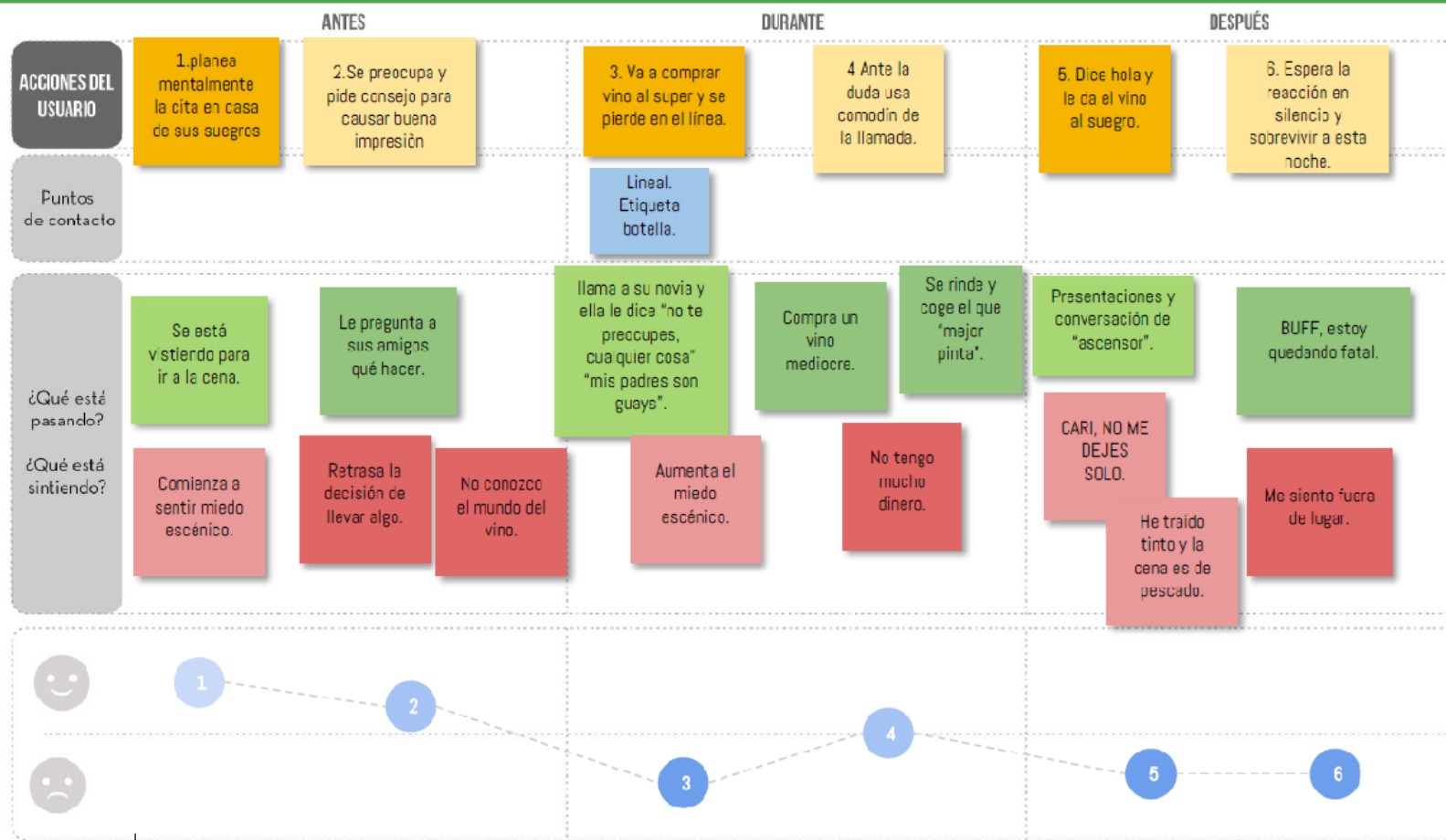
En base a lo que creamos, ponemos en cada bloque las acciones que ocurren, enumerándolas para poder entender más tarde cuáles han sido positivas y cuáles negativas.

Objetivo

Visualizar y comprender el viaje de nuestro usuario en base a nuestra temática para hallar los puntos de dolor.



CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.





CUSTOMER JOURNEY MAP. CONSTRUIR/HERRAMIENTAS

PROYECTO

FECHA

DISEÑADO POR

VERSIÓN

ANTES

DURANTE

DESPUÉS

ACCIONES DEL
USUARIO

Puntos
de contacto

¿Qué está
pasando?

¿Qué está
sintiendo?



Diseñado por: Thinkers Co®

"Democratizando la Innovación para sacar toda tu potencia"

| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados |



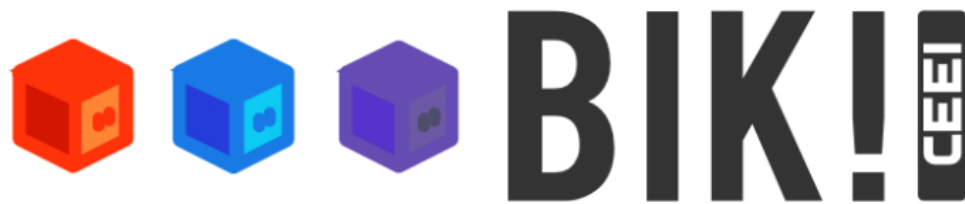
GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INICIATIVA
VALENCIANA
DE AYUDA A
LA CREACIÓN
EMPRESARIAL

INICIATIVA
VALENCIANA
DE AYUDA A
LA CREACIÓN
EMPRESARIAL

CEEI
COMUNIDAD
EMPRESARIAL
VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

► Vídeos

Lista de contenidos ·

Vídeos BIKCEEI

BIKCEEI

16 items

16







BIKCEEI Mapa de empatía



Ver más tarde Compartir

PIENSA

2

"Llevar un vino caro es entrar con clase ¿no?"

"No tengo ni idea de vinos, digo Rioja porque es que más me suena"

"Como me equivoque con el vino entramos con mal pie"

SIENTE

4

Frustrado

Incertidumbre

"Cogió el más caro y no sabe por qué"

"Vamos a ver qué pasa con este vino."

Hay muchas webs y App, pero yo no quiero aprender, quiero salir del paso

OYE

6

"En algunas familias el vino es sagrado."

Según con el vino que te presentes, ya te han catalogado.

"En algunas familias el vino es sagrado."

DICE

1

"Yo algo sé, los Riojas son los más conocidos"

"Dar con el vino en la primera vez es clave"

HACE

3

Va al supermercado y busca los vinos más caros.

Lee las etiquetas pero no entiende nada, porque no los entiende.

Se descarga APP de Vinos con recomendaciones

VE

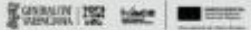
5

"Nadie de mi círculo de amigos tiene ni idea de vinos"

"La gente que sabe de vino se hasta más madura"



ThinkersO'





Business Innovation Kit

Herramienta para innovar desde el inicio hasta el crecimiento de tu proyecto

Elige tu itinerario de Innovación según el punto en el que te encuentres: Idea, Validación o Crecimiento



BIK IDEA

Generación de ideas y oportunidades de negocio.

Accede



BIK Startup

Validación de clientes y estrategia de crecimiento.

Próximamente



BIK Scale

Crecimiento basado en Innovación abierta.

Próximamente



Añadir proyecto

Todos los proyectos ▼

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 2 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

4 CANVAS REALIZADOS	3 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/o EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 0 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

0 CANVAS REALIZADOS	0 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/o EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	



INNOVAR EN PRODUCTO

M MAPEAR



E EXPLORAR



INNOVAR EN CLIENTE

C CONSTRUIR



INNOVAR EN MODELO

T TESTEAR



MAPA DE EMPATIA EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO

DISEÑADO POR

FECHA

VERSIÓN

PIENSA

La gente no compra lo que le gusta

El producto es muy caro

SIENTE

Me siento una escapada

Me encantaría relajarme

OYE

Hoy en día los viajes se planifican por internet

DICE

Me gustaría poder viajar más

Tengo que sacar más tiempo

HACE

No viajo apenas

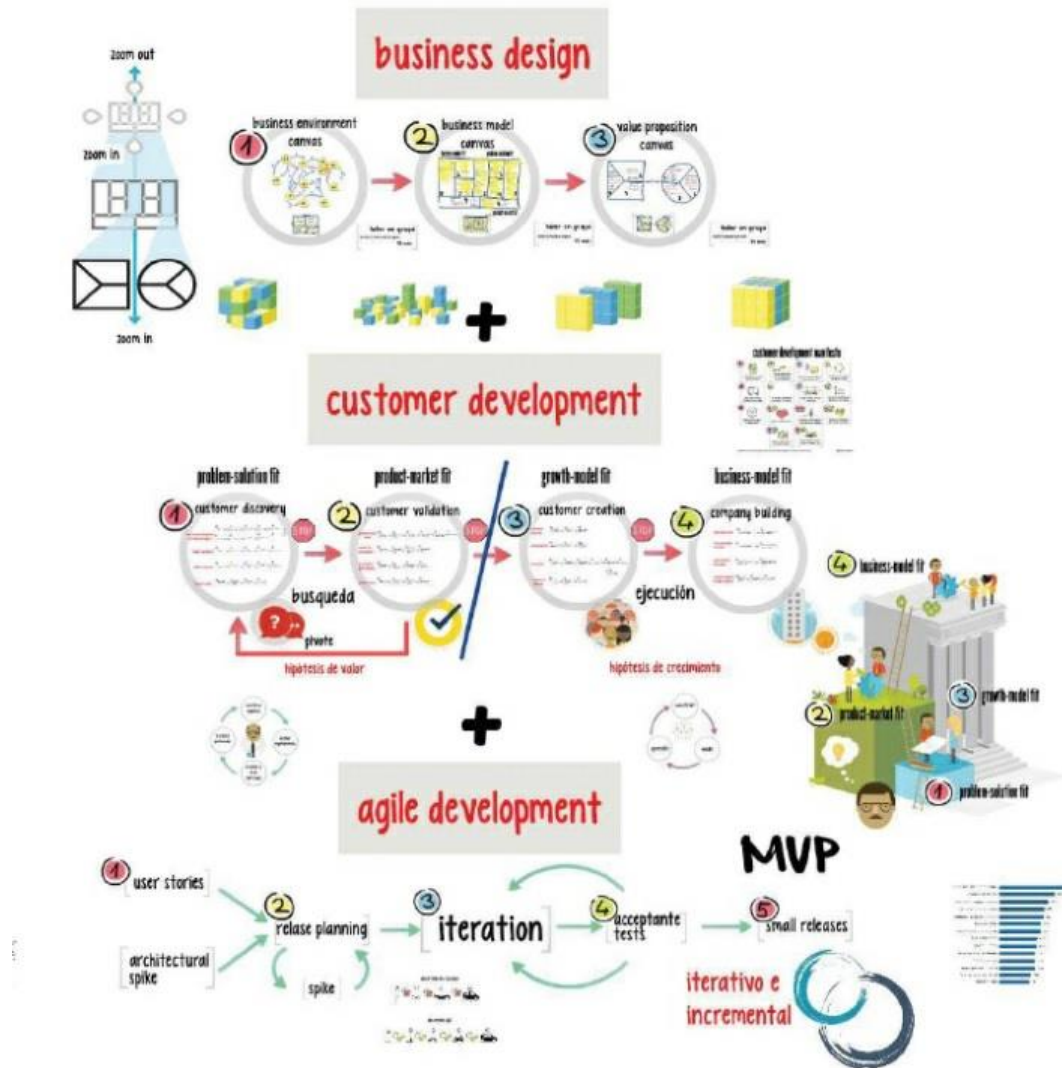
VE

La gente comparte sus viajes por Instagram

Cada vez salen más destinos baratos



Metodología Lean Startup, BIK STARTUP



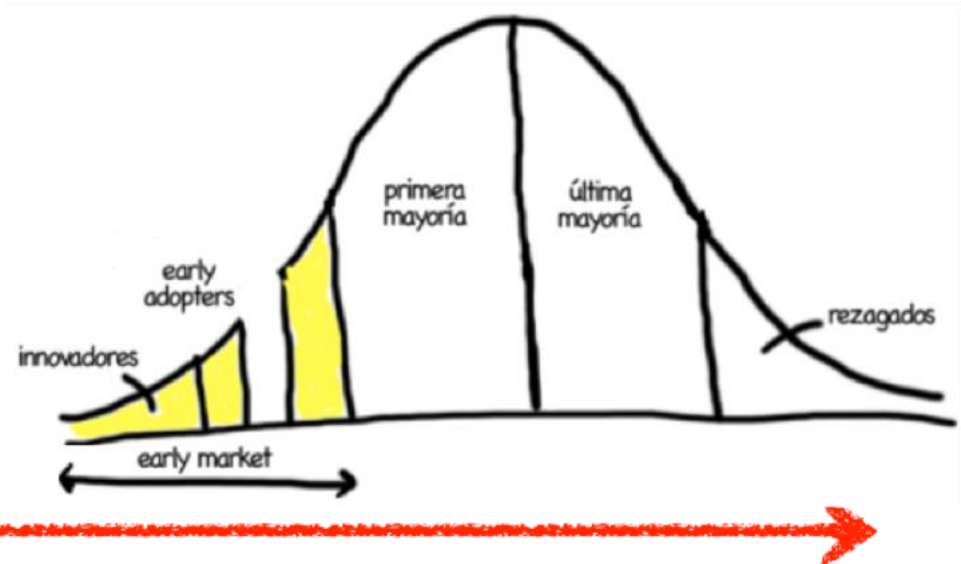
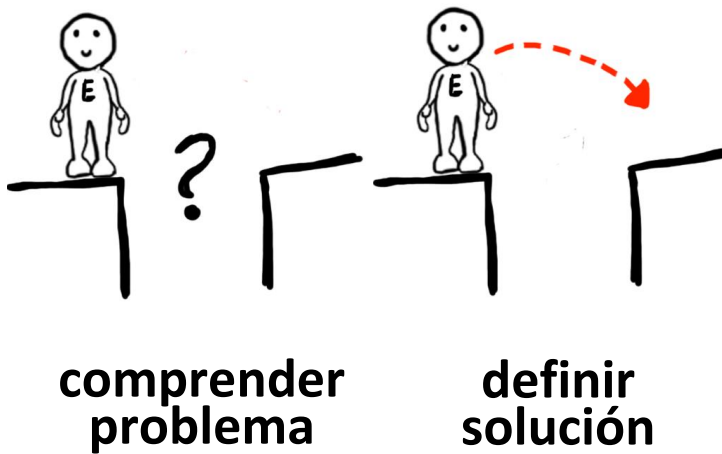


Metodología Lean Startup, BIK STARTUP

La secuencia correcta

inside - adentro

outside - afuera



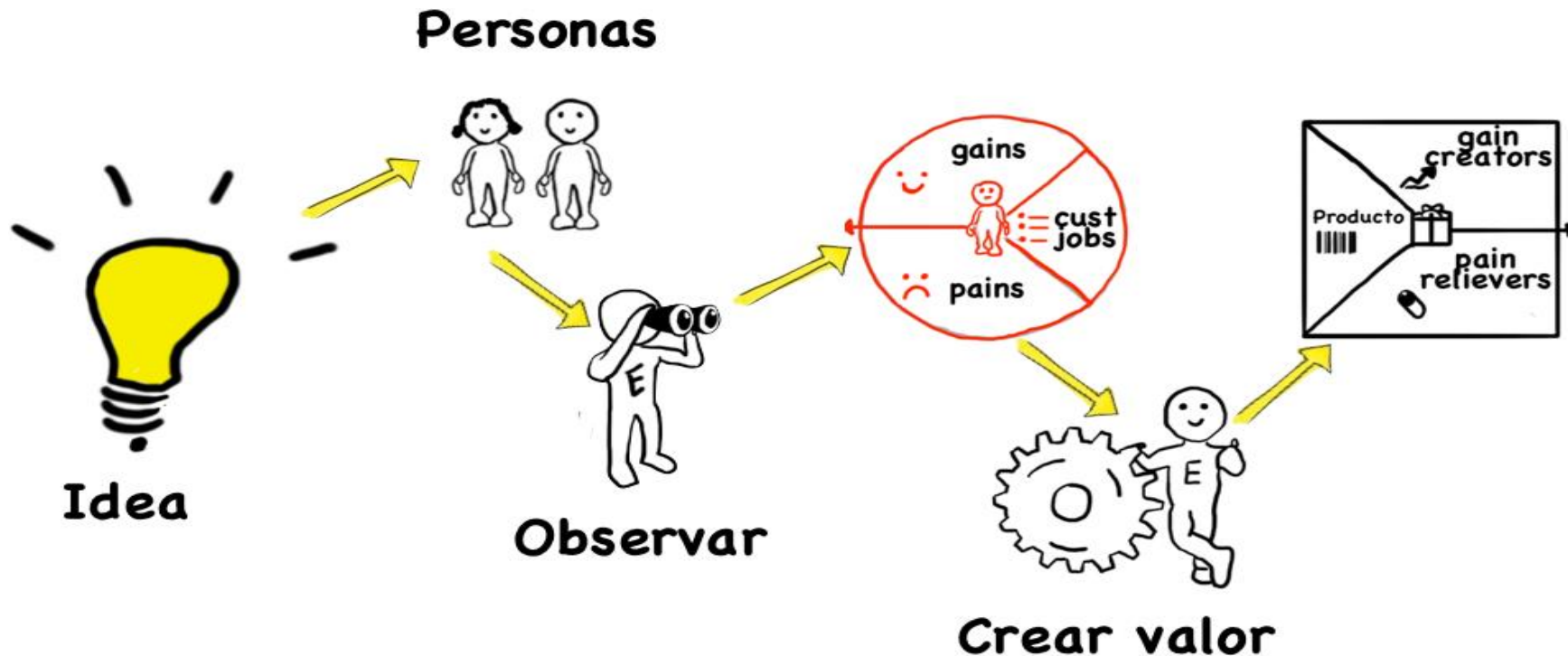
encaje problema - solución

encaje producto - mercado



Metodología Lean Startup, BIK STARTUP

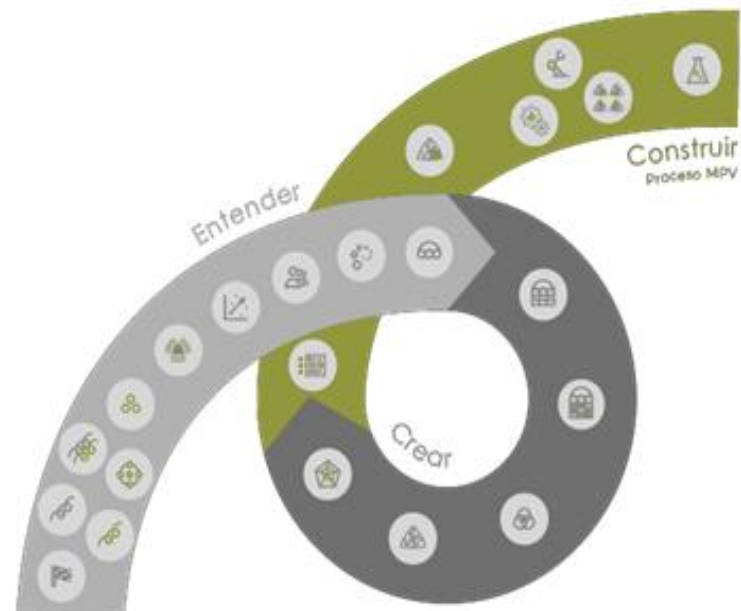
De la Idea a la Creación de Valor





Metodología Scale, BIK SCALE

EL METODO , parte 2, Crear y Construir



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A L'ORA
S'EN



Iniciativa promovida y financiada por la Generalitat Valenciana, a través del Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), dentro de su política de apoyo al emprendimiento innovador





Metodología Scale, BIK SCALE

La nueva pregunta relevante

de preguntarnos:

¿qué hacemos bien?

a preguntarnos:

¿qué sabemos hacer bien?



Metodología Scale, BIK SCALE

¿ cómo ?

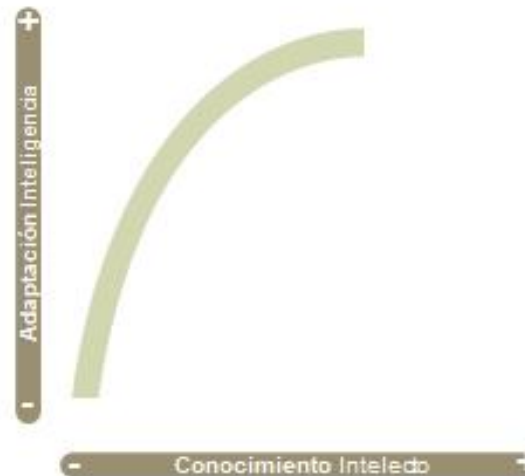
*Identificando y potenciando el CONOCIMIENTO
y la INTELIGENCIA de la empresa*



Metodología Scale, BIK SCALE

LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

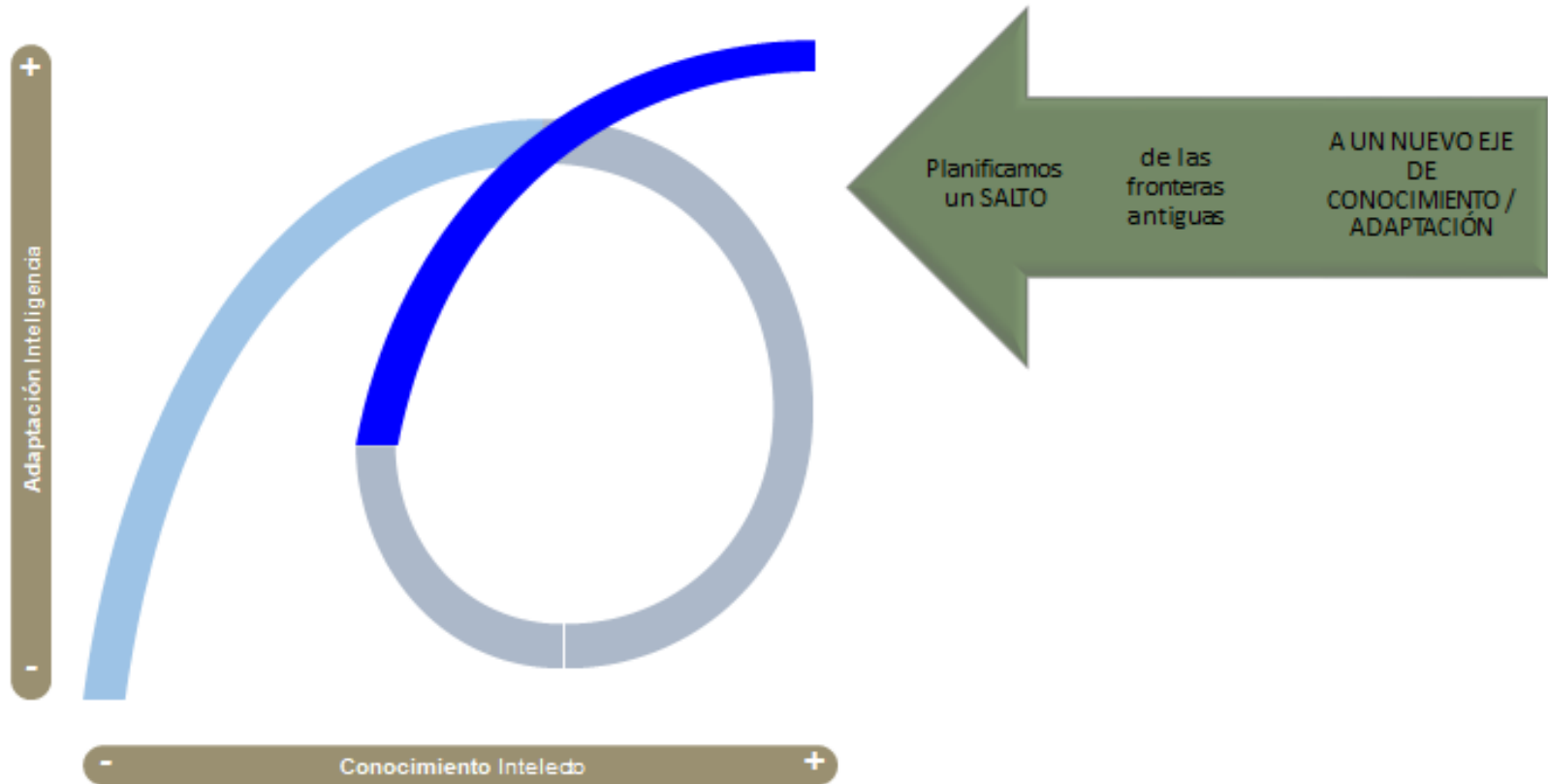
INTELIGENCIA: quienes son
los actores, cómo nos
adaptamos



CONOCIMIENTO: qué sabemos, de qué sabemos, como
hemos ido adquiriendo ese conocimiento.



Metodología Scale, BIK SCALE





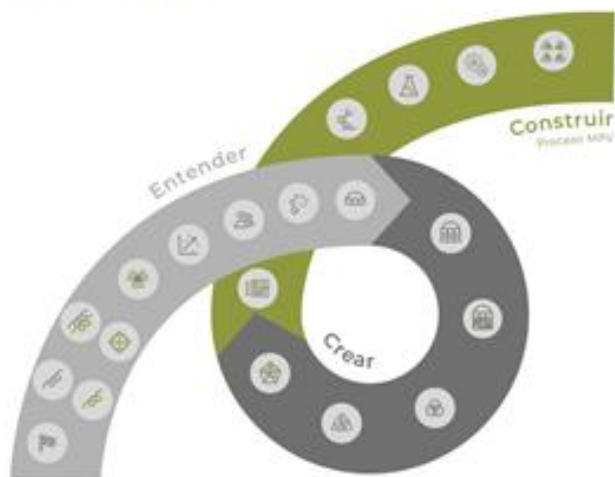
Metodología Scale, BIK SCALE

- 1.- **ENTENDER** la empresa y su entorno
- 2.- Hacer una **SINTESIS** del valor y la filosofía de negocio de la empresa
- 3.- Crear un **paraguas** de oportunidades
- 4.- Delimitar el **TERRITORIO DE OPORTUNIDAD**
 - Qué ofrezco
 - Cómo lo pongo en valor
 - Quién es el target



Metodología Scale, BIK SCALE

HERRAMIENTAS BIK SCALE



Es un ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas interdependientes que permiten entender, crear y construir oportunidades de mercado traducibles en modelos de negocio para los diferentes niveles de actuación (Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos).

Las conclusiones parciales en cada una de las fases y herramientas del proceso, generan un marco estratégico estructurado desde la concepción hasta la implementación del proyecto; permitiendo la trazabilidad e interacción en equipos multidisciplinares de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | |
|--|---------------------------|
| Kick-Off
Factores de éxito | Definición del reto |
| Evolución de empresa | Posicionamiento Benchmark |
| Evolución del sector | Actor/Customer Journey |
| Alimentación de la empresa y el sector | Abstracción |
| Red de Valor | Paragüas |

Crear

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| Mapa temático de Oportunidad | Escenarios de Oportunidad |
| Valoración de la Matriz | Valoración de escenarios |
| Tendencias en la Oportunidad | |

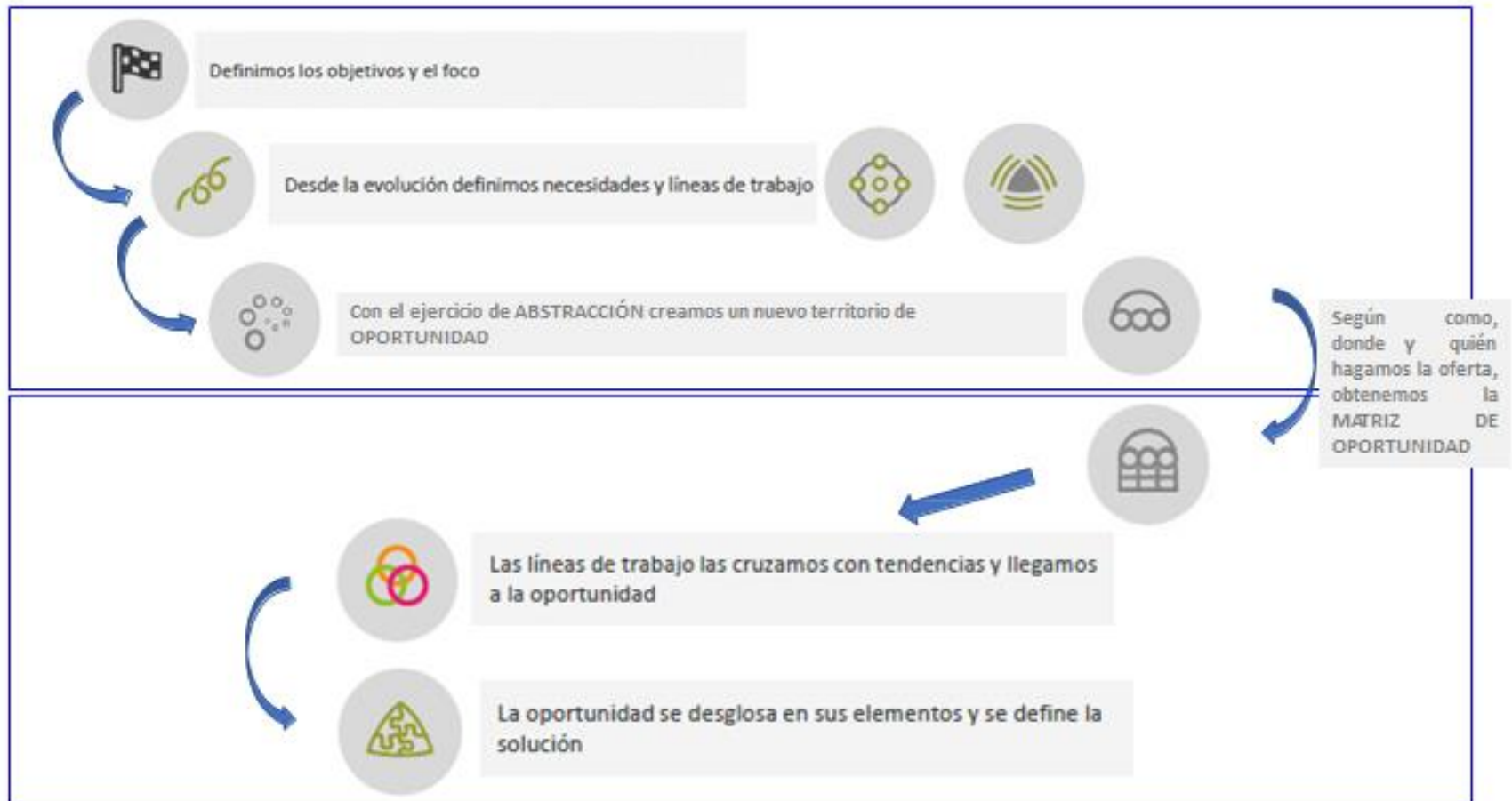
Construir

- | | |
|-----------------|---------------|
| Ponderación | Productividad |
| Prototipado | Matriz MPV |
| Test de Usuario | |



Metodología Scale, BIK SCALE

Resumen del método





Este Proyecto forma parte del **Programa de Fortalecimientos de Agentes de Emprendimiento**



Es un Programa **desarrollado por los CEEIs de la CV y financiado por IVACE**

De **acceso libre, gratuito y fácil**, pionero en ámbito nacional.

Plataforma web usable por cualquier emprendedor y empresa



Se están capacitando a **más de 150 de agentes para tutorizar a empresas y startups en la CV (aproximadamente 30 agentes en la provincia de Castellón)**

Se ha preparado un **kit de trabajo para cada una de las fases (IDEA, STARTUP, SCALE) formado por manuales, fichas de trabajo, vídeos explicativos y material adicional (casos practicos...)**

Principalmente está **dirigido al ecosistema de la Comunitat Valenciana**, pero es aplicable a cualquier emprendedor y empresas en cualquier parte.

Más información: www.bikceei.com

¡¡GRACIAS!!

luismiguelbatalla@ceei-castellon.com



BIK!!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA