

# CRO PARA PYMES: OPTIMIZA LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO

VÍCTOR GARCÍA PARRA



GENERALITAT  
VALENCIANA

iVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI  
VALENCIA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS



# Bienvenidos

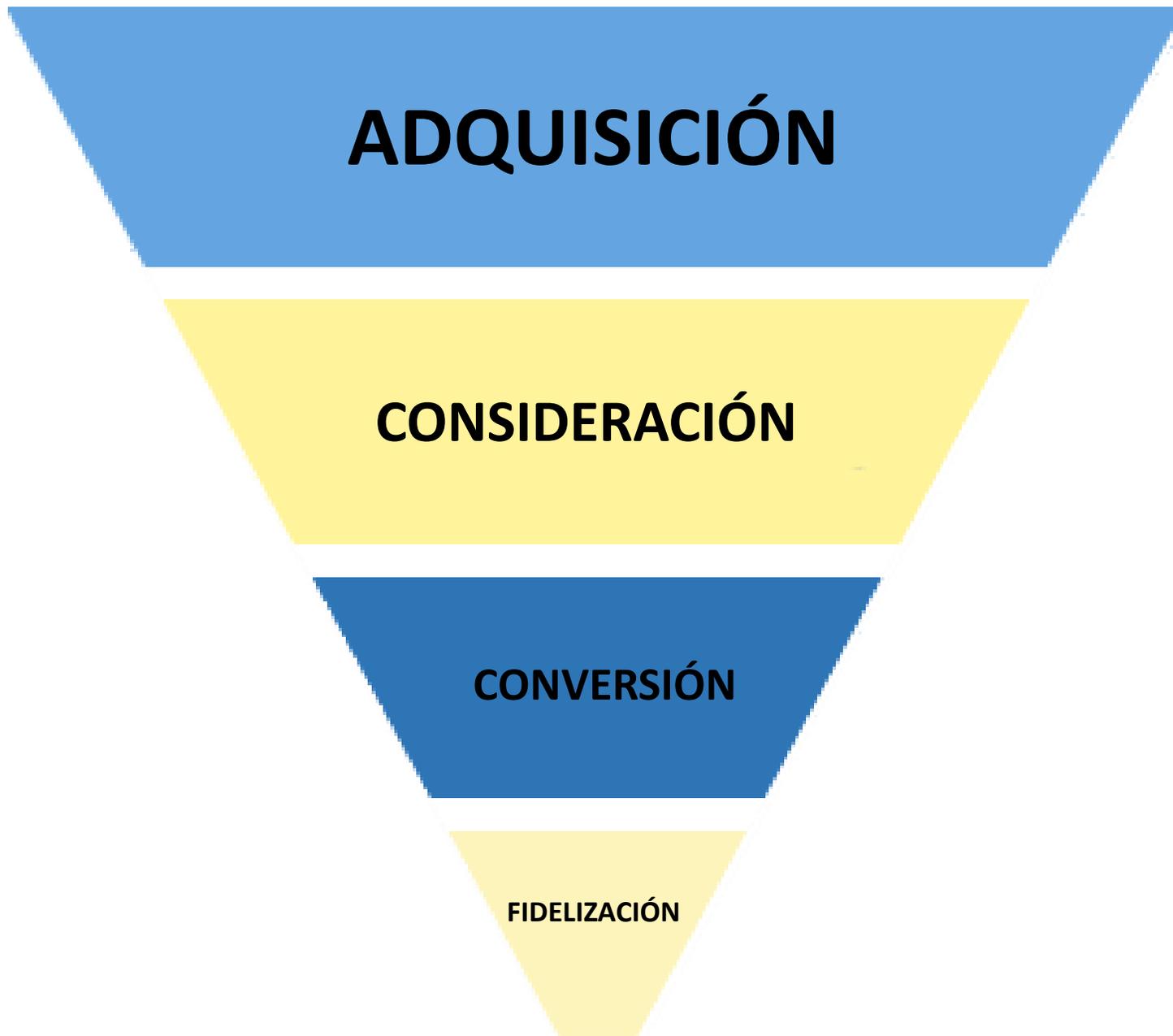
**Víctor García Parra**

SEO Manager & Analista Digital

CEO & Founder FreakEliteX

Contacto: [victorgp94cl@gmail.com](mailto:victorgp94cl@gmail.com)

¿POR QUÉ SÓLO NOS  
ENFOCAMOS EN  
CONSEGUIR MÁS  
TRÁFICO?



**ADQUISICIÓN**

**CONSIDERACIÓN**

**CONVERSIÓN**

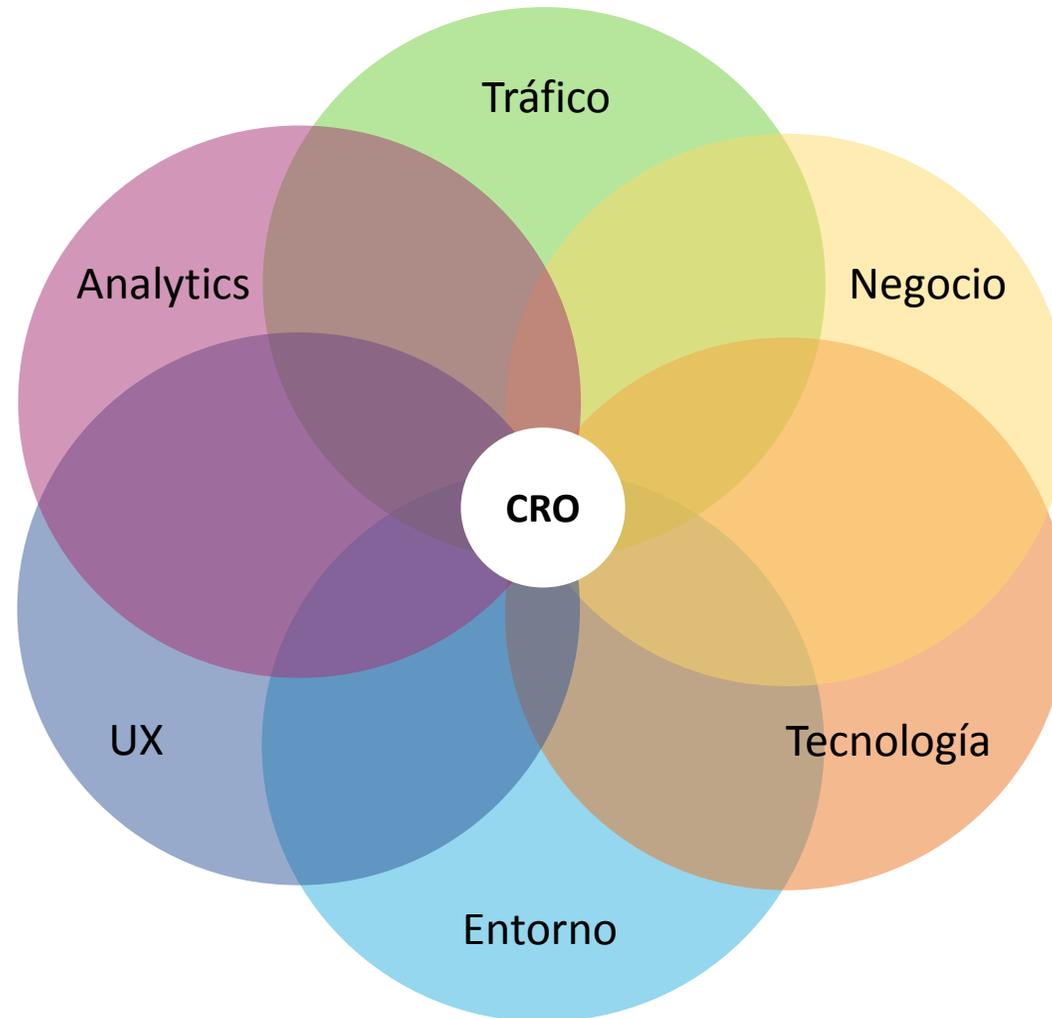
**FIDELIZACIÓN**

**CRO**

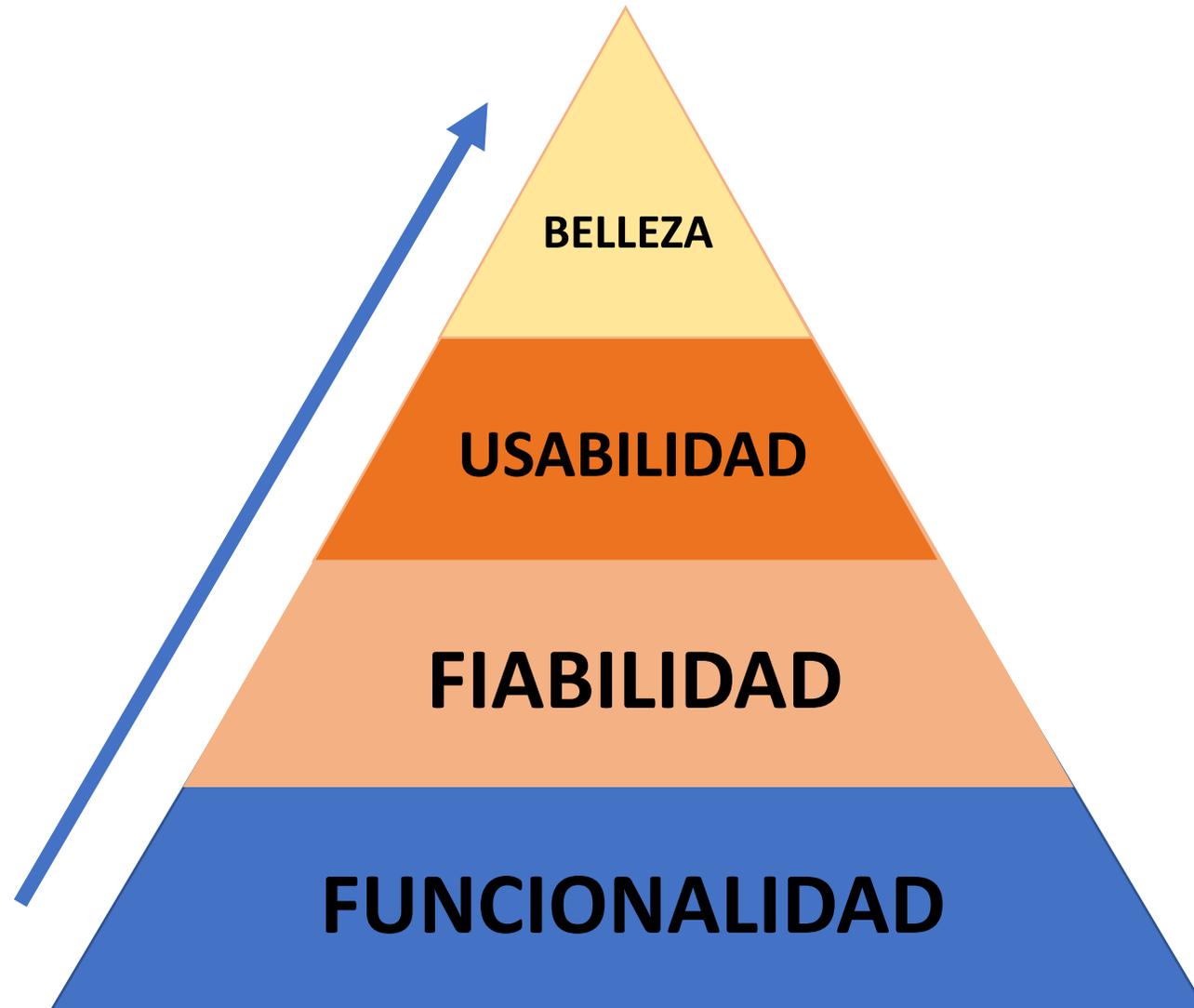
# ¿QUÉ ES EL CRO?

- Es la optimización de la tasa de conversión.
- Es la disciplina que se encarga de optimizar páginas web con el objetivo de mejorar su tasa de conversión.

# DIAGRAMA DE VENN



# CÓMO CREAR UN MVP



# TRÁFICO

## ¿QUÉ CANALES VAS A UTILIZAR?

- SEO
- Google Ads
- Email Marketing
- Facebook Ads

# CONOCE EL NEGOCIO

## **1. Venta de servicios**

- Servicios serializados
- Servicios personalizados

## **2. Venta de productos**

- B2B
- B2C

# TECNOLOGÍA

## **1. CMS**

- Woocommerce
- Prestashop
- Shopify

## **2. Desarrollo a medida**

# ENTORNO

**1. El mercado**

**2. Los competidores**

# UX

La UX es la base sobre la que vamos a realizar la creación y optimización de la web.

# Analítica Digital

La Analítica Digital es la base de un negocio digital que nos permite recopilar datos y tomar decisiones en función de esos datos.

# LA TOMA DE DECISIONES



# ANÁLISIS CRO

1

Entender el modelo  
de negocio

2

Analizar datos  
cuantitativos  
Ejemplo: Google Analytics

3

Analizar datos  
cualitativos  
Ejemplo: Hotjar

# ANÁLISIS HEURÍSTICO

Es el proceso de identificación de posibles puntos de fricción en la conversión de la web.

# EL PROCESO DE COMPRA DE LOS CLIENTES



**CONCIENCIA**



**INVESTIGACIÓN**



**DECISIÓN**



**DELEITE**

# EL BUYER PERSONA

**María  
García Méndez**



## PERFIL

- Psicóloga
- Madre de un niño de 2 años
- Vive con su pareja

## DATOS DEMOGRÁFICOS

- Género: Mujer
- Edad: 29 años
- Vive de alquiler en Madrid
- Trabaja en una clínica y tiene un sueldo de 2.000€ al mes

## OBJETIVOS

- Abrir su propia consulta en 1 año
- Utilizar sólo productos que sean ecológicos

## HÁBITOS

- Compra mucho online
- Utiliza las redes sociales a diario
- Lee blogs sobre moda

## INTERESES

- Hace deporte 3 veces a la semana al aire libre
- Participa en una asociación ecologista

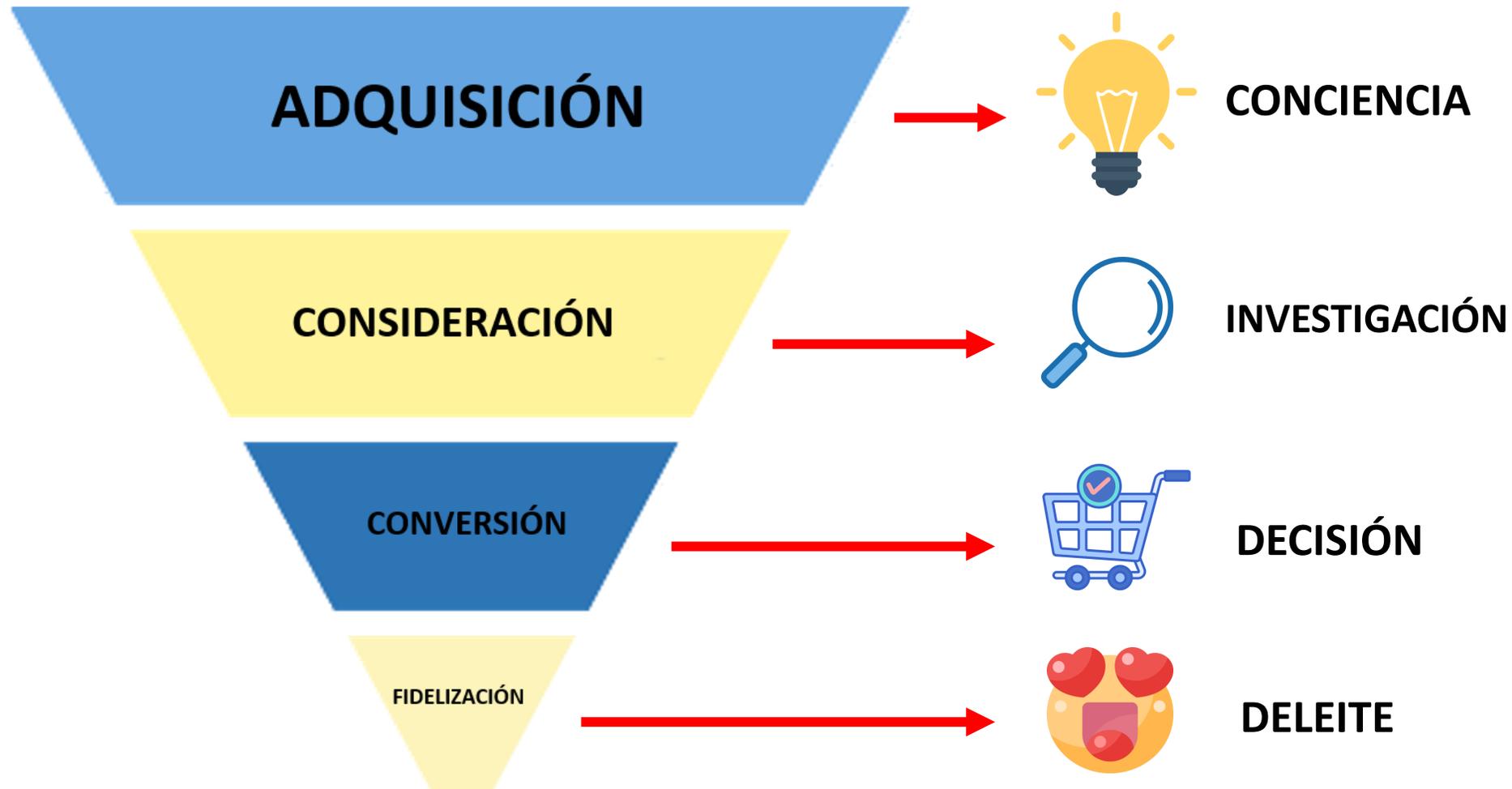
## RETOS

- Conseguir rentabilidad de su consulta de Psicología
- Ayudar a reducir el cambio climático

## FRUSTRACIONES

- No obtiene el suficiente reconocimiento en su empleo
- No quiere tener un empleo con un horario a jornada completa
- Los componentes químicos de la ropa pueden afectar a la salud de la familia

# OFRECER A LOS CLIENTES LO QUE QUIEREN EN CADA FASE DEL FUNNEL



# ANÁLISIS DE TU WEB PARA ENCONTRAR DÓNDE MEJORAR LA CONVERSIÓN

## 1

Ver qué URL's  
tienen una baja  
conversión

## 2

Ver qué canales  
tienen una baja  
conversión

## 3

Ver en qué parte  
del funnel cae la  
conversión

# ¿QUÉ MÉTRICAS UTILIZAR?

- Porcentaje de rebote en cada URL.
- Porcentaje de conversión por canal, por categoría de productos o por dispositivo
- Tiempo de permanencia en cada URL.
- Ticket medio por canal, por categoría de productos o por dispositivo
- Velocidad de carga de la web en ordenador y en móvil.

# MÉTODO ICE PRIORIZACIÓN

Damos una puntuación a cada una de las variables de aquello que queremos someter a un experimento.

Qué puntuamos:



**Impacto**



**Coste**



**Esfuerzo**

# ¿CUÁNTO DEBEN DURAR LOS TEST?

Los test dependen del ratio de conversión, del MDE o mínimo efecto detectable y de la significancia estadística.

## ¿Cuántos usuarios necesitas para realizar A/B testing y cuánto deben durar tus test?

Tasa de conversión [?]

1 %

Efecto mínimo detectable [?]

10 %

Significancia estadística [?]

95 %

Poder estadístico [?]

80 %

Número de usuarios necesarios por  
variación:

**157.696**

# ¿CUÁNTO DEBEN DURAR LOS TEST?

## ¿Cuánto deben durar tus test?

Nuestra **calculadora de la significancia estadística** también te da una idea sobre la duración de tus test A/B. Para que podamos calcular **la duración del test A/B** correctamente, debes rellenar correctamente la información previa, así como la cantidad de tráfico diario en la página testeada y el número de variaciones, incluyendo la versión de control.

Media de usuarios diarios [?]

15000

Número de variaciones [?]

2

Duración necesaria en días:

21

# SESGOS PARA VENDER MÁS

1. Efecto de anclaje: se basa en preferir lo primero que vemos.
2. Efecto de ambigüedad: muchos usuarios optan por elegir lo seguro y no arriesgar en algo nuevo.
3. Efecto de arrastre: es el hecho de hacer cosas porque otros las hacen.

# SESGOS PARA VENDER MÁS

4. Sesgo de confirmación: es la tendencia de buscar confirmar lo que ya creemos que es verdad.
5. Sesgo de la ilusión de la verdad: es la tendencia a considerar que las afirmaciones que hemos oído y visto repetidas veces debe ser verdadera.
6. Sesgo endogrupal: tenemos tendencia a favorecer a los miembros pertenecientes a tu mismo grupo por encima de las personas ajenas al mismo.

# SESGOS PARA VENDER MÁS

7. El sesgo de la autoridad: solemos estar condicionados por la información que viene de una figura de autoridad.
8. Sesgo del descuento hiperbólico: las personas favorecen los beneficios inmediatos por encima de las compensaciones futuras.

# MEJORES TIPS PARA MEJORAR LA TASA DE CONVERSIÓN



**ADQUISICIÓN**

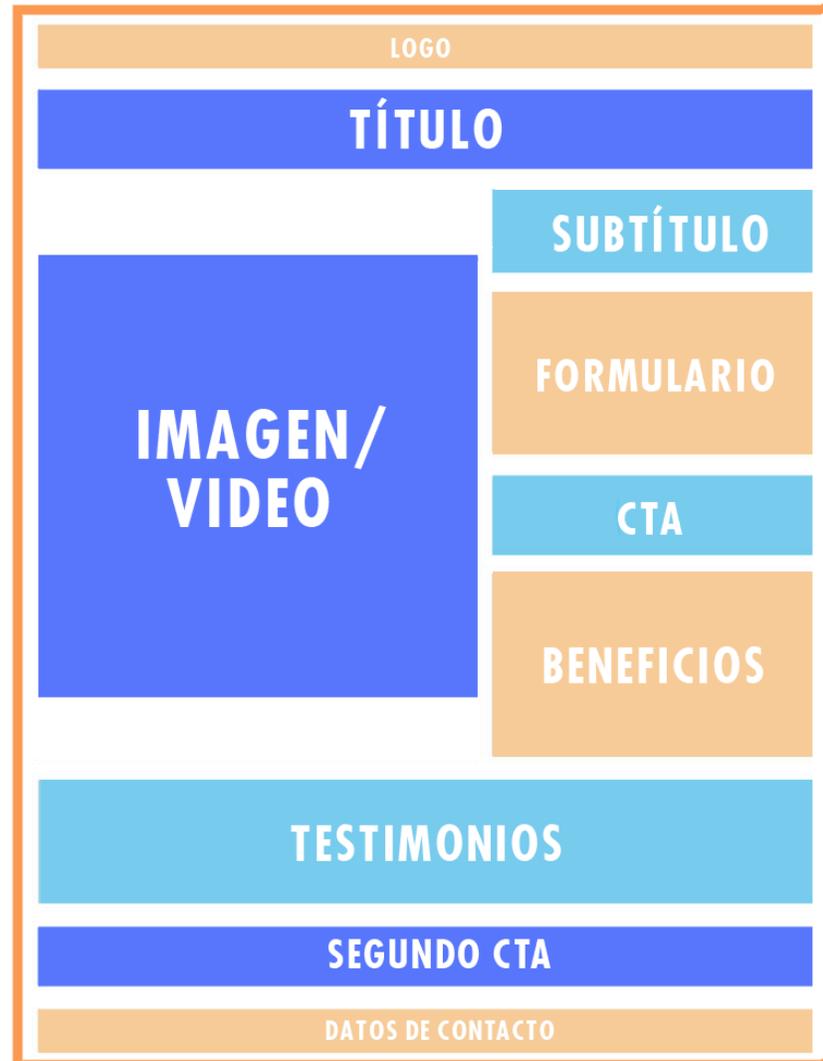


**CONSIDERACIÓN**

**CONVERSIÓN**

**FIDELIZACIÓN**

# LA LANDING PAGE IDEAL



# EL MENÚ DE LA WEB

M&S  
EST. 1884

Search



Women Lingerie Beauty **Men** Kids Home Furniture Food Flowers Wine Gifts & Hampers Offers Inspire Me M&S Bank

## Clothing

New in  
Blazers  
Coats & Jackets  
Casual Shirts  
Formal Shirts  
Fleece  
Hoodies & Sweatshirts  
Jeans  
Joggers  
Jumpers & Cardigans  
Shorts  
Sportswear  
Suits  
Tops, T-Shirts & Polos  
Trousers  
Waistcoats

## Nightwear

Dressing Gowns  
Pyjamas

## Underwear & Socks

Socks  
Underwear  
Vests  
Thermal Underwear

## Footwear

All Footwear  
Boots  
Slippers  
Casual Shoes  
Trainers  
Smart Shoes

## Accessories

All Accessories  
Bags & Briefcases  
Belts & Braces  
Cufflinks  
Hats, Gloves & Scarves  
Ties  
Watches  
Wallets

## Discover more

Autograph Essentials  
Big & Tall – sizes up to 4XL  
Cashmere Shop  
Formalwear  
Holiday Shop  
Knitwear Buying Guide

## Offers & Savings

30% off on selected Hats, Gloves & Scarves  
2 for £25 on selected Cashmilon Jumpers  
2 for £30 on selected Cotton Shirts  
Luxury Shirts: 2 for £60 or 3 for £90  
Multibuy T-shirt Offers  
Autograph Socks: 3 for £15  
New Lower Prices



### The new knits to know

Stylish sweaters to beat a cold snap

[Shop jumpers](#)

[Shop new in](#)



### Long sleeve T-shirts: 2 for £14

Great casual layers, at a snip

[Shop the offer](#)

[More in Menswear](#)

# OPTIMIZAR LA VELOCIDAD DE CARGA

“El **53%** de los usuarios abandona una web que tarda más de tres segundos en cargar”



https://www.c-and-a.com/es/es/shop



**Datos de campo** — Los **datos de campo** recogidos durante el anterior periodo de 28 días muestran que esta página **no supera** la evaluación del informe **Métricas web principales**.



[Mostrar resumen del origen](#)

**Datos de experimentos**

■ First Contentful Paint	2,1 s	▲ Time to Interactive	11,3 s
■ Speed Index	4,4 s	▲ Total Blocking Time	1560 ms
▲ Largest Contentful Paint	10,2 s	■ Cumulative Layout Shift	0,107



Los valores son estimaciones y pueden variar. La puntuación del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. [See calculator](#).



**Oportunidades** — Estas sugerencias pueden ayudar a que tu página cargue más rápido. No **afectan directamente** a la puntuación del rendimiento

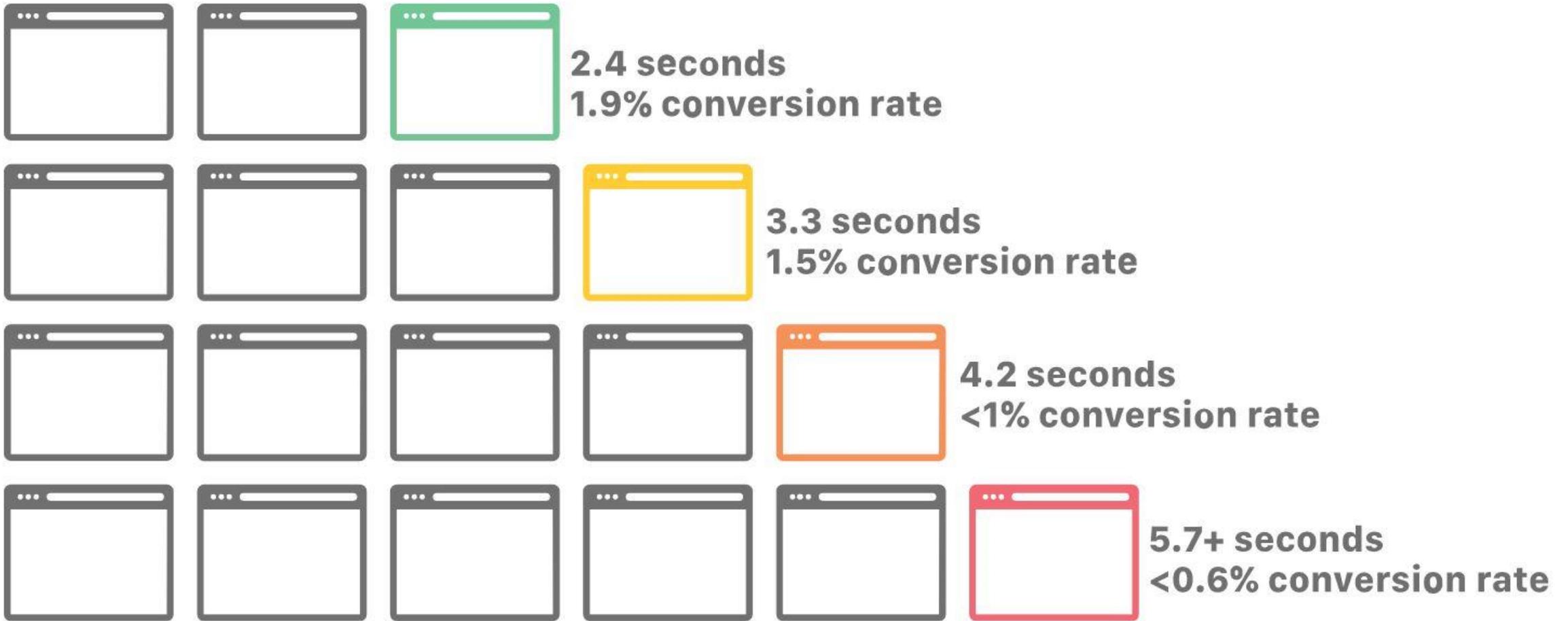
Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Reduce el contenido JavaScript que no se use	1,8 s
■ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,75 s
■ Reduce el contenido CSS que no se use	0,6 s
■ Precargar la imagen de renderizado del mayor elemento con contenido	0,38 s



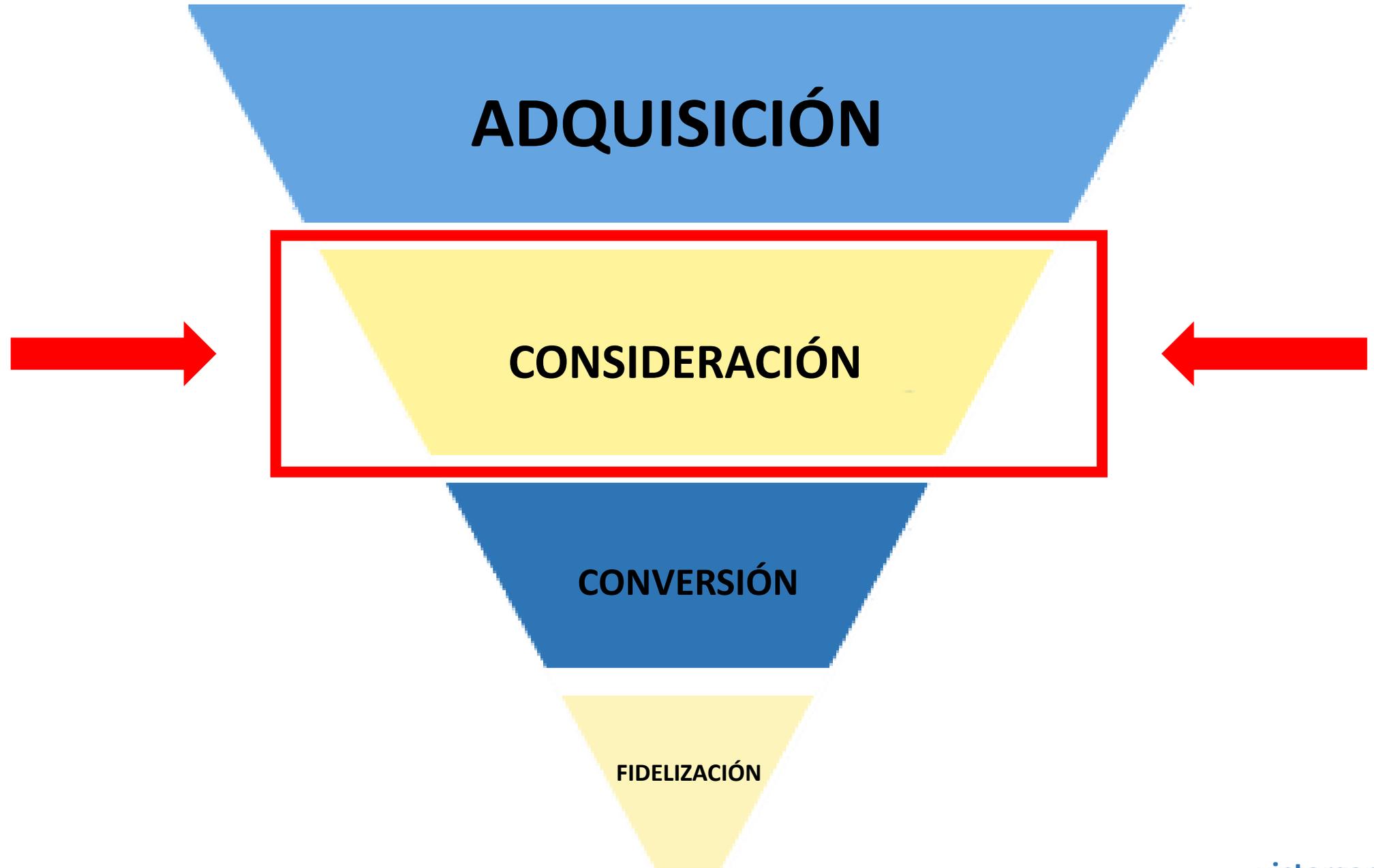
**Diagnósticos** — Consulta más información sobre el rendimiento de tu aplicación. Estos datos no **afectan directamente** a la puntuación del rendimiento.

▲ Reduce el impacto del código de terceros — El código de un tercero ha bloqueado el hilo principal durante 990 ms	▼
▲ No usa listeners pasivos para mejorar el desplazamiento	▼
▲ Los elementos de imagen no tienen <code>width</code> y <code>height</code> explícitos	▼
▲ Minimiza el trabajo del hilo principal — 6,1 s	▼
■ Reduce el tiempo de ejecución de JavaScript — 3,5 s	▼
■ Publica recursos estáticos con una política de caché eficaz — Se han encontrado 4 recursos	▼
● Evita encadenar solicitudes críticas — Se han encontrado 5 cadenas	▼
● Reduce el número de solicitudes y el tamaño de las transferencias — 36 solicitudes • 1620 KiB	▼
● Renderizado del mayor elemento con contenido — 1 elemento encontrado	▼
● Evitar cambios de diseño importantes — 5 elementos encontrados	▼
● Evita tareas largas del hilo principal — 20 tareas largas encontradas	▼
● Evita las animaciones no compuestas — 3 elementos animados encontrados	▼





Fuente: <https://www.cloudflare.com/es-es/learning/performance/more/website-performance-conversion-rates/>



# EL BUSCADOR DE LA WEB

The image shows a screenshot of the DRIM website's search results page. The search bar at the top contains the text 'juguetes' and is highlighted with a red box and an arrow. The search results are displayed in a grid format, with a sidebar on the left showing a list of categories. The main content area shows 14 product listings, each with an image, title, price, and a 'Comprar' button. The sidebar is also highlighted with a red box and an arrow. A red arrow on the right side points to the 'Comprar' button of the first product in the second row.

**Busca TIENDAS 100** 93 582 9595

**DRIM**

juguetes

Resultados: 9042

Categoría	Producto	Precio
JUGUETES - Primera Infancia y Preescolar - Peluches Primera Infancia y Preescolar	Cesta para juguetes Estels	6,99 €
JUGUETES - Vehículos, Trenes y Parkings - Coches, Camiones y Otros Vehículos	Juguete Nadador Surtido	9,99 €
JUGUETES - Disfraces y Complementos - Accesorios y Complementos	Canastilla de Juguetes Rosa	29,99 €
JUGUETES - Muñecas - Muñecas Modelo	Canastilla de Juguetes	29,99 €
JUGUETES - Figuras y Figuras de Acción - Animales y Dinosaurios	Cesta para juguetes oso	6,99 €
JUGUETES - Muñecas - Muñecas Bebé	Cesta para juguetes Azul	7,99 €
JUGUETES - Manualidades - Otros Manualidades	Cesta de juguetes Rosa	7,99 €
	Manta Toy Super Heroe	11,99 €
	Criba Infantil de Juguete	2,99 €
	Rastrillo Infantil de Juguete	2,99 €
	Juguete Nadador Ártico Pinguino	4,95 €
	Juguete Baño Medusa	4,95 €
	Taxi Barcelona de Juguete	16,99 €
	Manta toy peluche Lapin	11,99 €

# CONSEGUIR CREDIBILIDAD Y AUTORIDAD

The image shows a website header and two main content sections. The header is dark grey with the 'digital group' logo on the left and navigation links: 'servicios', 'quienes somos', 'casos de éxito', 'clientes', 'cursos', 'blog', and '¿Hablamos?'. Below the header, there are two yellow and blue horizontal bars, each with a 'Descargar' button. The first main section is a white box containing logos for ThyssenKrupp, PARADORES, IBERIA CARDS, NH HOTELS, DOLBY, and TAP. Below these logos is a 'VER CLIENTES' link with a right-pointing arrow. A red arrow points to the right side of this section. The second main section is a white box containing eight award logos: 'Mejor Agencia Redes Sociales e Influencers' (eawards18), 'XLIX PREMIOS CONTROL 2018' (CID), 'Mejor Agencia Redes Sociales e Influencers' (eawards18) with a 'BRONCE' badge, 'Mejor Agencia Redes Sociales' (eawards17), 'XLVIII PREMIOS CONTROL 2017' (CID), 'FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2017' (statista), 'eawards MADRID 2017' (3rd Premio Agencia Marketing Digital Full Service), and 'Ranking publicista' (17 Agencia Global, 3 Agencia Digital). A red arrow points to the right side of this section. The footer is dark grey with a chat icon on the right.

# CONTACTO CON EL NEGOCIO

Give us a better idea of how we can help

**Hire us** Learn with us

Your full name \*

Your email address \*

Your phone number \*

Your role \*

Monthly marketing budget \* ▾

Your website URL \*

Next

Just a few more details

You can expect a quick reply from our team.

What services are you interested in? \* (Please check all that apply)

Paid Media  Conversion Rate Optimization  Live Workshop (Fly Us To You)

SEO  Creative & Technology  Other

Consulting: Strategy  Measurement & Technology

Executive Mastermind  Podcast Advertising

You currently are...\*

Working with an agency  Doing marketing internally  Not doing marketing at all

Your website's monthly traffic \* ▾

I consent to receive email messages from Single Grain.

Back Send it!

### Give us a better idea of how we can help

[Hire us](#) **[Learn with us](#)**

Your full name \*

Your email address \*

Your phone number \*

Your website URL \*

Company name \*

Company size \*

[Next](#)

### Just a few more details

You can expect a quick reply from our team.

What topics are you interested in? \* (Please check all that apply)

SEO  Facebook Advertising  Other

Content Marketing  Google Ads

How to attract more clients  Podcasts

I consent to receive email messages from Single Grain.

[Back](#) [Send it!](#)

# ATENCIÓN AL CLIENTE

The image shows a screenshot of the Siemens website. At the top left is the Siemens logo. On the top right, there are links for "Elige tu país" (set to España) and "Electrodomésticos Siemens". Below this is a navigation menu with "Inicio", "Inspírate", "Electrodomésticos", "Servicio Integral", "My Siemens", and "Promociones". A search bar on the right contains the text "¿Qué quieres buscar?". Below the navigation is a secondary bar with "Inicio > Inicio", "Dónde comprar", "Iniciar sesión / Registrarse", and "Mi cesta 0". A teal banner below this contains the text: "Compra ahora", "Entrega segura y garantizada 48-72 h", "Instalación\* y retirada incluidos", and "Te ayudamos 976 305 714". The main content area features a large image of a woman in a kitchen looking at Siemens appliances, with a man in the background. A teal text box at the bottom of the image says "Siemens y el plan perfecto para diseñar una cocina extra". In the bottom right corner, a red-bordered box highlights a Zendesk chat widget. A red arrow points from the right edge of the image towards the chat widget. The chat widget has a teal header with "zendesk chat" and a minus sign. Below the header is a white speech bubble icon. The main text in the chat widget reads "Resolvemos tus dudas. Y si quieres 5 años de garantía, consúltanos." At the bottom of the chat widget is a white input field with the placeholder text "Escriba su mensaje aquí" and a teal send button with a right-pointing arrow.

# ATENCIÓN AL CLIENTE

**Sigamos Conectados** —

¿En qué podemos ayudarte?

**Nombre**

O inicio de sesión por redes sociales:

**Correo electrónico**

**Número de teléfono (opcional)**

**Mensaje (opcional)**

zendesk

# LOS POPUPS

**CUPLÉ**

MID SEASON  
NEW IN  
ANIMAL PRINT  
PIERCING STUDIO

ZAPATOS  
ROPA  
BOLSOS  
COMPLEMENTOS

MAGAZINE  
LOCALIZA TU TIENDA

¡ABRE TU PROPIA TIENDA!

ES EN  
865 603 835 | [online@cuple.com](mailto:online@cuple.com)  
L-V:10:00 - 18:00 (España)

En Cuplé utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y tu experiencia de usuario. Lee nuestra Política de Cookies. cerrar

**¡Únete a nuestra newsletter y consigue un 10% de DESCUENTO!**  
¡No te pierdas nada! Mantente a la última en nuestras novedades y promociones.

Escribe aquí tu email

He leído la [política de privacidad](#) y acepto recibir comunicaciones electrónicas de Cuplé

**ENVIAR**

X Cerrar

# CAPTAR LEADS A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS DEL BLOG

The screenshot shows a blog post on the website 'Mi Posicionamiento Web'. The main content is a lead capture form titled 'Tácticas y consejos SEO' (SEO Tactics and Tips). The form asks visitors to sign up for an exclusive list where the author shares their SEO strategies. It includes input fields for 'Sólo tu nombre' (Only your name) and 'Y tu email' (And your email), followed by a '¡Me Apunto!' (I'm signing up!) button. Below the form is a checkbox for 'Acepto tu Política de Privacidad' (I accept your Privacy Policy). A privacy policy summary is provided, detailing the responsible party (Rubén Alonso Corral), the purpose (sending SEO tips), the legal basis (consent), the data processor (ActiveCampaign), and the rights of the user. The form is set against a dark orange background. On the left side of the page, there is a social media sharing sidebar with counts for Twitter (63), Facebook (94), LinkedIn (6), and Email (356). At the bottom of the form area, there is a call to action to share the post and a star rating of 4.82 out of 5 based on 44 votes. The website's navigation menu includes 'Blog', '¿Te ayudo?', 'Recursos blog', and 'Contacto'. A 'Privacidad' (Privacy) link is visible in the bottom right corner.

Mi Posicionamiento Web

Blog ¿Te ayudo? Recursos blog Contacto

Imagen principal: keyword research / Shutterstock.com

## Tácticas y consejos SEO

Apúntate a lista exclusiva donde cuento las tácticas y consejos SEO que uso en mi blog

Sólo tu nombre Y tu email ¡Me Apunto!

Acepto tu Política de Privacidad

Responsable » Rubén Alonso Corral (a sus pies)  
Finalidad » enviarte mis consejos SEO (así de sencillo)  
Legitimación » tu consentimiento (como dice Amaral, sin ti no soy nada)  
Destinatarios » tus datos los guardará ActiveCampaign, mi proveedor de email marketing, que está acogido al acuerdo de seguridad EU-US Privacy, más protegidos que el Área 51  
Derechos » por supuesto tendrás derecho, entre otros, a acceder, rectificar, limitar y suprimir tus datos (tú pide por esa boquita)

← ¡Compártelo y dame tu puntuación!  
★★★★★ (44 votos. Media: 4,82 de 5)

Privacidad

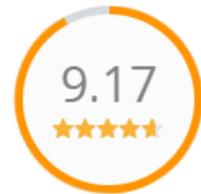
# RECOMENDACIONES DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS

OPINIONES 655

VIDEOS / REVIEWS 1

PREGUNTAS 115



**VALORACIÓN MEDIA**  
Los usuarios dan su valoración



**RECOMENDADO**  
¿Lo recomiendas?  
SI | NO



**DANOS TU OPINIÓN**  
[Enviar opinión](#)

Mejores Opiniones ▾



A9

★★★★★ | [✓ Compra Verificada](#)

29/11/2019

"Lo he comprado por este Black Friday, 170 por un monitor 144HZ y 1ms, esta muy bien, además si su uso va a ser aparte de videojuegos, para ver películas, ofimática o navegar te va ir bien ya que es un VA y se aprecia bastante bien los colores. Yo buscaba estas características por menos de 200 y era difícil de encontrar."

**Ventajas:** Monitor de buena calidad/precio. Incluye HDMI y Displayport

**Desventajas:** De momento ninguna

**¿Recomendaría su compra?** Sí

Valorar: ▾ ▲ | [Responder](#) | [Denunciar](#)

# CROSS SELLING Y UP SELLING



McMenú® Grand McExtreme™ Double Bacon

Elige un tamaño  
Obligatorio

Menú mediano

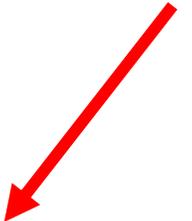
Menú grande

+0,65 €

# CROSS SELLING Y UP SELLING

otro complemento

Obligatorio



- |                       |                       |         |
|-----------------------|-----------------------|---------|
| <input type="radio"/> | Hamburguesa con Queso | +1,30 € |
| <input type="radio"/> | Chicken & Cheese      | +1,30 € |
| <input type="radio"/> | 9 Chicken McBites®    | +1,50 € |
| <input type="radio"/> | 6 McNuggets           | +1,90 € |
| <input type="radio"/> | Sin Complemento       |         |

# FACILIDAD DE PAGO



## Colchón Emma Original

★★★★★ 4.54

**¡Alta demanda!** En las últimas 24 horas, este producto ha sido visto 7.685 veces.

- El Colchón más Premiado de Europa
- Comodidad superior, máxima transpirabilidad
- Óptimo para todo tipo de cuerpos
- Pruébalo 100 noches en casa sin compromiso

Tamaño (Altura: 25 cm)

160 X 190 cm

● Quedan pocos en stock

Plazo de entrega: 1 - 3 días laborables  
ENTREGAS SIN CONTACTO, 100% seguras.

1

Ahorra un 27%

~~699,00 €~~  
**510,30 €**  
Incl. 21% IVA

Paga de una vez  
**510,30 €**

Paga a plazos  
**13,79 €/mes**  
aplazame ?

Añadir al carrito

🛡️ 100 Noches de Prueba

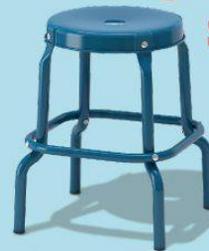
🕒 10 Años de Garantía

📦 Entregas y Devoluciones Gratis

# LA IMPORTANCIA DEL COPY



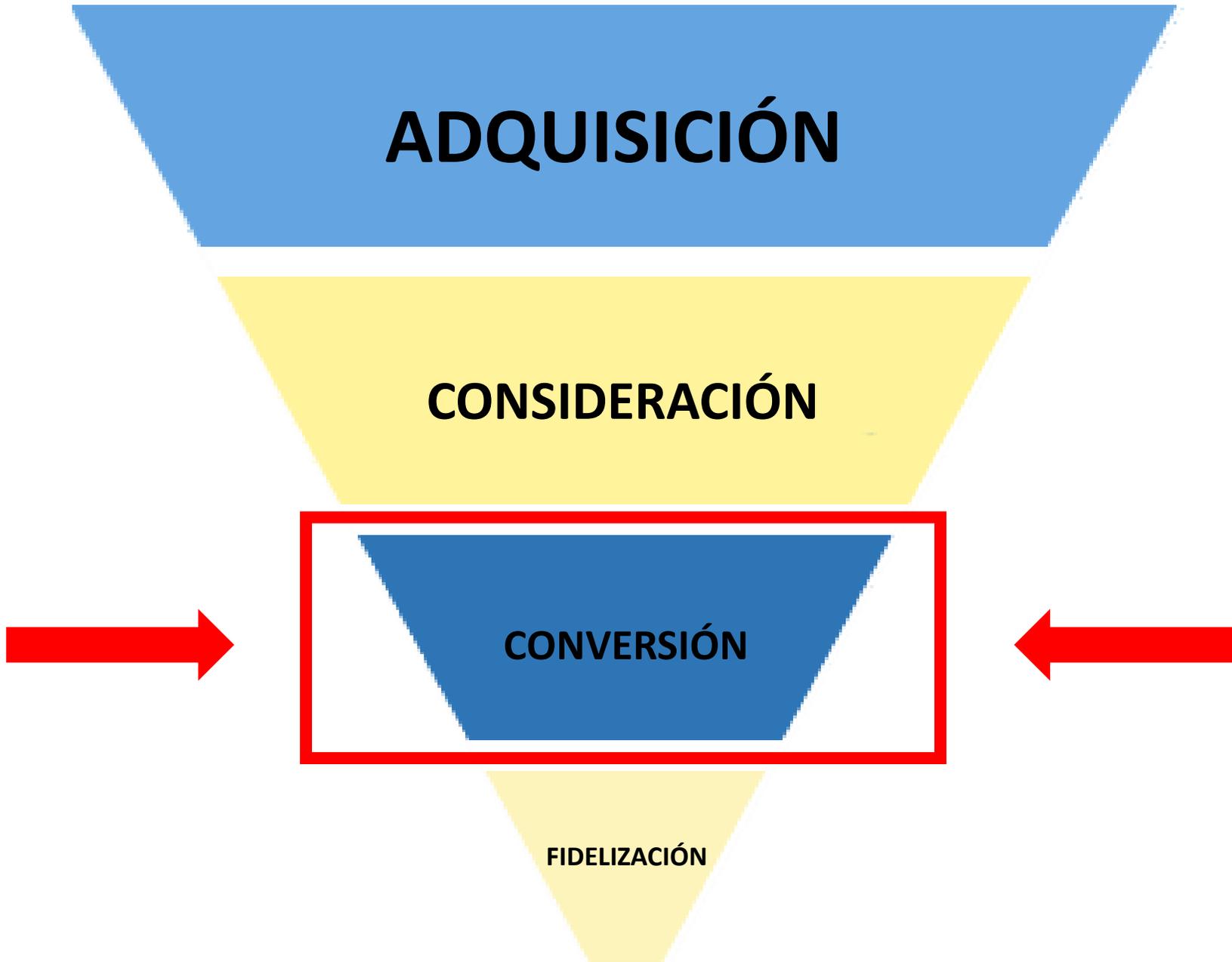
Tantas  
**novedades**  
como personas  
ponen "nivel  
medio-alto  
de inglés" en  
su CV.



**RÅSKOG**  
Taburete

**€19,99**

#TantasNovedadesComo  
las cosas que más pasan



# FICHA DE PRODUCTO QUE CONVIERTE

- Sensación de urgencia para que el usuario se dé prisa en realizar la compra
- Ficha de producto optimizada con imágenes que permiten ver el producto en 360º

Granada

Fecha de entrada  
20 miércoles, 20 de noviembr...

Fecha de salida  
23 sábado, 23 de noviembre ...

Estancia de 3 noches

2 adultos

Sin niños 1 habitación

Viajo por trabajo ?

**Buscar**

### Filtrar resultados

#### Tu presupuesto

- € 0 - € 50 por noche 102
- € 50 - € 100 por noche 469
- € 100 - € 150 por noche 323
- € 150 - € 200 por noche 128
- € 200 + por noche 71

#### Filtros populares

Nuestros destacados | Mostrar casas primero | Precio (más bajo primero) | Puntuación y precio | Estrellas ▾ | ...

**Desayuno incluido**



**Gala Placida Experience 1923** 

[Genil, Granada](#) · [Mostrar en el mapa](#) · a 1,4 km del centro

Otra persona lo ha mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos

**Habitación Doble** - 

1 cama doble

**Solo quedan 5 habitaciones como esta en nuestra página**

Bien **7,9**  
1.022 comentarios

3 noches, 2 adultos  
**€ 142**  
incluye impuestos y cargos

**Desayuno incluido**

**Ver disponibilidad >**

**Bestseller**



**Hotel Granada Center**  

[Centro de Granada, Granada](#) · [Mostrar en el mapa](#) · a 1,1 km del centro

Otras 2 personas lo han mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos

**Reservado 3 veces en las 6 últimas horas para tus fechas en nuestra página**

**Suite Junior con bañera de hidromasaje** - 

1 dormitorio  
1 cama doble grande

**Solo quedan 2 opciones como esta en nuestra página**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fabuloso **8,7**  
9.772 comentarios

3 noches, 2 adultos  
**€ 715**  
incluye impuestos y cargos

**Precio por pagar ahora  
Cancelación GRATIS**

**Elige habitación >**

Habitación espaciosa. La cama comodísima.

**Berfys**  
España

"Todo esta bien, relación calidad precio excelente."

**Jose**  
España

"La atención del personal y limpieza un barrio tranquilo y cerca del centro"

**Lino**  
España

"Zona tranquila, alojamiento muy bonito y bien restaurado. Personal muy amable"

**Marina**  
España

"La amabilidad de la chica (no recuerdo si dominicana o cubana ), que servía los desayunos, ."

**Angel**  
España

"Todo nos gusto mucho la habitación

Tipo de habitación	Capacidad	Precio para 3 noches	Tus opciones	Seleccionar habitaciones	
<b>Habitación Doble</b> Reservado por última vez en tus fechas hace 21 horas en nuestra página ¡Solo quedan 5 habitaciones en nuestra web!		Oferta por tiempo limitado Se acaba en: 05:55:59  € 142 <sup>i</sup> incluye impuestos y cargos	Desayuno incluido (Bueno)  • No reembolsable	0	<b>Reservaré</b>  • Confirmación inmediata • Sin necesidad de registrarse • ¡Sin cargos de gestión ni por pagar con tarjeta de crédito!
1 cama doble					Otra persona lo ha mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos
Patio TV de pantalla plana Aire acondicionado Baño privado WiFi gratis  • Vistas • Terraza • TV • Plancha para ropa • Plancha para pantalones • Equipo de planchado • Calefacción • Entrada privada • Suelo de baldosa / mármol • Suelo de madera o parquet • Secadora de ropa • Armario • Productos de limpieza • Tendedero • Secador de pelo • Artículos de aseo gratis • Bañera o ducha					

-30 %



# Clarks

Baltimore Lace

~~89,90€~~

**62,90€**

Ahorras 27,00€

COLOR: NAVY LEATHER



Selecciona tu talla habitual

Selecciona tu talla

VER GUÍA DE TALLAS

AÑADIR A MI CESTA

- ✓ Envío gratis desde 30€ de compra (sino 3,90€)
- ✓ Devolución gratuita durante 100 días
- ✓ Pago contra-reembolso

HACER CLIC PARA AGRANDAR



-30 %



# Clarks

Baltimore Lace

~~89,90€~~

**62,90€**

Ahorras 27,00€

COLOR: NAVY LEATHER



Selecciona tu talla habitual

Selecciona tu talla

- 40 - ¡Solo quedan 2 pares!
- 41 - ¡Solo quedan 3 pares!
- 44 - ¡Último par!

AÑADIR A MI CESTA

- ✓ Envío gratis desde 30€ de compra (sino 3,90€)
- ✓ Devolución gratuita durante 100 días
- ✓ Pago contra-reembolso

HACER CLIC PARA AGRANDAR



# PRODUCTOS RELACIONADOS

TAMBIÉN PUEDE INTERESARTE



CAMISA POPELÍN CUADRO  
VENTANA  
€98,00



CHAQUETA COMBINADA  
ACOLCHADA CON CAPUCHA  
€198,00



CAZADORA SLIM FIT ANTE  
€398,00



CAMISA POPELÍN CUADRO  
VICHY  
€78,00

# EL PROCESO DE COMPRA

1 Cesta de Compra      2 Datos de envío      3 Confirmación del pedido

Ciente registrado

### Sobre mí

Nombre \*

Apellidos \*

Correo Electrónico \*

Repite Correo Electrónico \*

Contraseña \*

Confirmar contraseña \*

\* La contraseña debe tener al menos 6 caracteres.

selecciona tu sexo

Me gustaría recibir descuentos exclusivos y novedades.

### Cesta de Compra

adidas ZNE Track Woven  
Black L Ref: (7020301)  
Cantidad: 1

~~89.95 €~~ **59.95 €**  
**Descuento: 33.4%**

Precio Producto/s	<b>59.95 €</b>
Transporte	<b>2.95 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62.9 €</b>

### Datos de envío

Código postal \*

Dirección completa (calle y núm) \*

Provincia \*



Enviar a Spain

¿Necesitas cambiar el país?

Teléfono Móvil \*

\* Campos obligatorios

### Facturas con datos de empresa

Soy una empresa

### Métodos de pago

PayPal



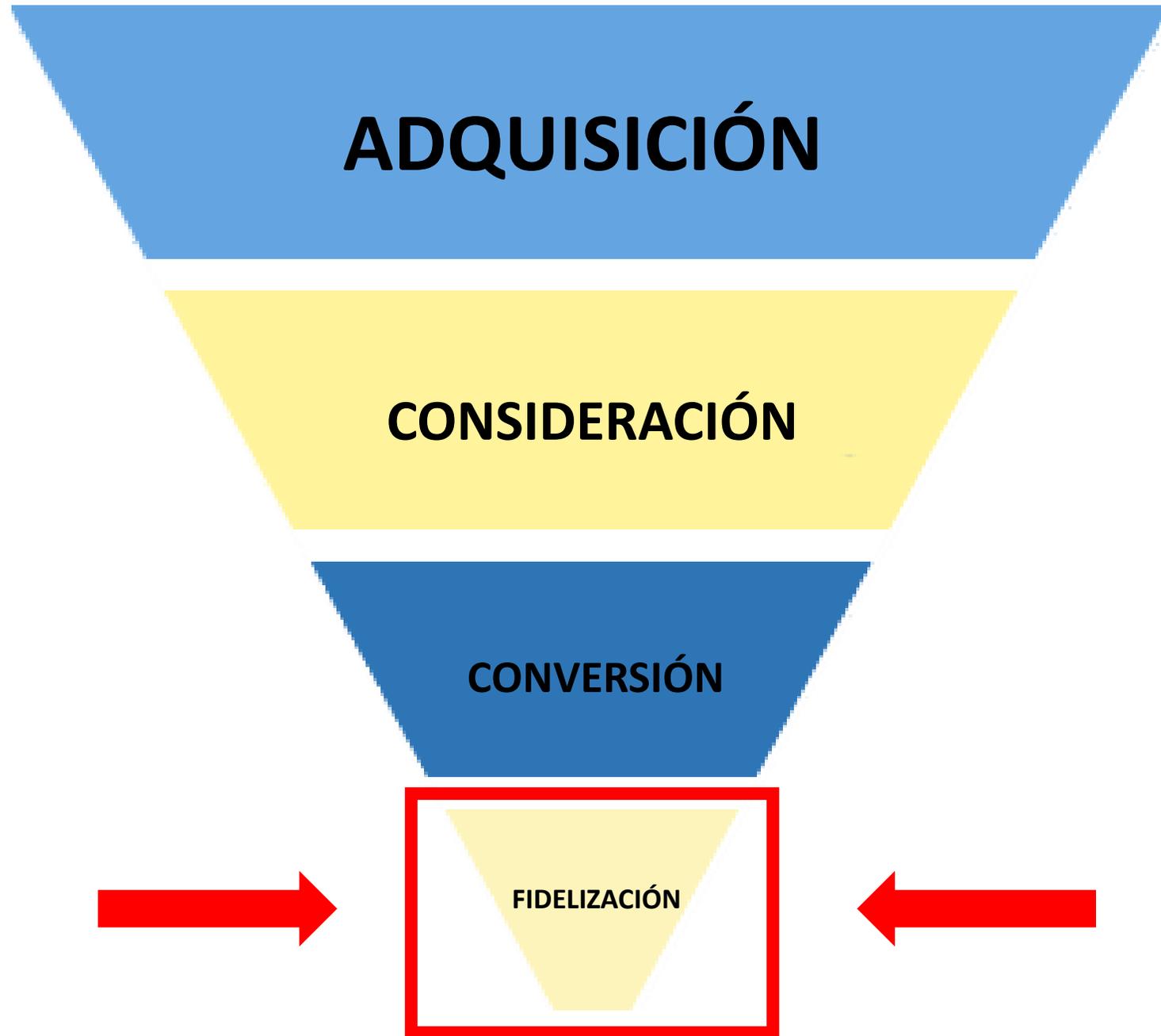
Tarjetas de crédito/débito



Acepto los Términos y Condiciones de venta y la Política de Privacidad.

PAGAR





# PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Solo por ser del club, ¡tienes muchas ventajas gratis!



CONSIGUE REGALOS  
SUPER CHULOS



DONA PUNTOS  
PARA REPARTIR  
FELICIDAD



¡SUBE DE NIVEL  
PARA CONSEGUIR  
MÁS DESCUENTOS!

¿Cómo consigo puntos? ¡Muy fácil!



1 ÚNETE AL CLUB Y  
CON CADA COMPRA  
ACUMULARÁS  
PUNTOS



2 VERÁS TUS PUNTOS  
EN CADA COMPRA Y  
EN TU ÁREA  
PRIVADA



3 ¡PODRÁS  
CAMBIARLOS POR  
REGALOS  
ESTUPENDOS  
CUANDO QUIERAS!

Además, ¡tus puntos no caducan! Mientras seas cliente de Tiendanimal, podrás acumularlos para conseguir regalos más impresionantes



Su FIDELIDAD  
se merece un  
GRAN PREMIO

¡Cuanto más puntos tengas,  
mayor nivel alcanzarás!

# RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS

## Similares



# ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

El análisis cuantitativo nos permite saber qué está ocurriendo en tu web.

El análisis cualitativo nos permite conocer el comportamiento de los usuarios en tu web.

# HERRAMIENTAS CRO

Para implementar una herramienta en tu web, se hace a través de un código Javascript.



# HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS



# HERRAMIENTAS CUALITATIVAS

**hotjar**

**Y**andex

Metrica

# HERRAMIENTAS TEST A/B



# Consejo final

- 1 Analiza qué mejorar**
- 2 Genera hipótesis y experimenta**
- 3 Mide los resultados**



# GRACIAS

**¿Alguna pregunta?**

Contacto: [victorgp94cl@gmail.com](mailto:victorgp94cl@gmail.com)