



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: MONTESINOS BONET	NOMBRE: M ^a ANGELES
FECHA DE NACIMIENTO: 21/02/1981	EDAD:34
DNI: 22584168P	
CORREO ELECTRÓNICO:mmontesinosbonet@gmail.com	

FORMACIÓN

DOCTORADO: MARKETING (DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS)	AÑO FINALIZACIÓN:2005
LICENCIATURA: ADE (UV) PREMIO EXTRAORDINARIO	AÑO FINALIZACIÓN: 2003
LICENCIATURA: ITM (UV) PREMIO EXTRAORDINARIO	AÑO FINALIZACIÓN: 2005
DIPLOMATURA: RELACIONES LABORALES(UV)	AÑO FINALIZACIÓN: EN CURSO 93 créditos superados
OTRO CURSOS REGLADOS:	AÑO FINALIZACIÓN
Curso de Adaptación Psicopedagógica (CAP) Expedido el 23 abril 2004	(2003/2004)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

NOMBRE EMPRESA	PUESTO	FECHA: desde	hasta
1. Cámara Valencia.	Técnico. PROGRAMA INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN	2011	- actualidad
2. Cámara Valencia.	Técnico. VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL	2006	- 2011
3. M ^e Educación y Ciencia.	Becaria de Investigación FPU (Dpto. Marketing- Fac. Economía UV)	2004	- 2006
4. Cámara Valencia.	Contrato formación: Investigación competencia formación. (LLUIS VIVES)	2004	
5. Bancaja.	Contrato de formación y continuación contrato laboral		2003

EXPERIENCIA EN CÁMARA COMERCIO

SERVICIO	PUESTO	FECHA: desde	hasta
1. VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL.	<i>Labores de asesoramiento y tramitación (CCAA y telemática- Red CIRCE) (2006-2011)</i>		
2.	<i>– (Responsable)Programa para la creación de empresas por Inmigrantes(2008-2011) dentro de la VUE</i>		
3.	<i>–(Responsable) Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora(2011) dentro de la VUE</i>		
4.	PROGRAMA PIPE (diciembre 2011- 2012)		
5.	Programa de Iniciación Cámara Valencia (151) Organización , coordinación e Impartición talleres de Iniciación a la Internacionalización de la Cámara de Comercio de Valencia (8 ediciones 2013-2015) Programa Xpande: asesoramiento individualizado a la empresa en su salida al exterior. Programa coordinado por la Cámara de España, subvencionado por Fondos FEDER. 40 empresas durante el período 2013/2015.		

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

OTROS CURSOS:		
NOMBRE DEL CURSO	HORAS	FECHA
Analista Export	(40 horas)	mayo- Julio 2015
Diversos cursos impartidos en la Cámara de Comercio de Valencia relacionados con el comercio internacional, redes sociales, posicionamiento online, cursos relacionados con la gestión de recursos humanos, etc (2014-2013)		
Curso de Formación para Técnicos de Internacionalización. Consejo Superior de Cámaras.	(70 horas)	(2012)
Curso VENDER. FUERZA COMERCIAL	(12 horas)	(2012)
Los costes de las operaciones en Comercio Internacional. Incoterms	(25 horas)	(2012)
- Distancia. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia		

Curso de Especialista en comercio internacional. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (100 horas) (2012)
Iniciación a la exportación - Distancia - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (30 horas) (2012)
100 fuentes de información de mercados internacionales utilizando Internet. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (8 horas) (2012)
Herramientas para diseñar un plan de internacionalización. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (16 horas) (2012)
Iva en el comercio exterior. Intrastat. A distancia. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (25 horas) (2012)
Consigue más de 100 contactos comerciales a nivel internacional a través de internet. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (8 horas) (2012)
Curso de Fiscalidad. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (30 horas) (2010)
Gestión de nóminas y seguros sociales avanzado Fundación tripartita (48 horas) (2008)
Gestión Financiera Fundación tripartita (30 horas) (2008)
Contratación, Nóminas y Seguridad Social Fundación Tripartita (40 horas) (2007)
Gestión de Tesorería Fundación Tripartita (30 horas) (2007)
Curso de Actualización Fiscal. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. (2006)
IDIOMAS
NIVEL HABLADO
NIVEL ESCRITO
1. VALENCIANO AVANZADO AVANZADO (Grau Mitja)
2. INGLES AVANZADO AVANZADO (First Certificate)
3. ALEMAN BÁSICO BÁSICO
4. FRANCES BÁSICO
INFORMÁTICA programas y nivel
1. Nivel avanzado de Word, Excel y Power Point.
2. Nivel Básico Access
3. LISREL, EQS (Ecuaciones Estructurales); Ecomet (programa econométrico), Gams (programa de optimización matemática), SPSS (estudios sobre poblaciones, encuestas).
4. Photoshop. Nivel Medio.
EXPERIENCIA DOCENTE
Becaria (impartición de diversos cursos de Extensión Universitaria; Clases en la Licenciatura de ADE)
Cursos impartidos en Cámara Valencia relacionados con la internacionalización de la empresa (8 ediciones de los Talleres de Iniciación a la Exportación 2013-2015)
PUBLICACIONES
Roth, K. P. Z., Diamantopoulos, A., y Montesinos, M. Á. (2008): "Home country image, country brand equity and consumers' product preferences: an empirical study", <i>Management International Review</i> , 48(5), 577-602.
Montesinos, M. A., y Currás, R. (2007). Importancia relativa de la marca y efecto país de origen sobre la intención de compra de los consumidores. In XX Congreso anual de AEDEM 2, 12.