



**CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS**





# PRESENTACIÓN

**CARLOS NAVARRO PAULO**  
Presidente CEEI Valencia



Un año más es un placer para mí presentar la Memoria de Actividades del CEEI Valencia, dónde se reflejan los actos, proyectos, servicios y resultados del trabajo realizado en este año. Seguimos fieles al compromiso de cumplir con el objetivo primordial, que no es otro, que el de asesorar, apoyar y acompañar a iniciativas empresariales, principalmente innovadoras.

Conscientes de la dificultad de conseguir Financiación que tienen nuestros emprendedores, se han realizado diversas iniciativas, como son la firma de un Convenio con el IVF, en el que actuamos como gestores de sus préstamos participativos, que complementa la línea que ya teníamos con ENISA, a través de ANCES y ha continuado nuestra participación en la Red de Business Angels CVBAN. La finalidad de estos convenios es facilitar a las empresas el acceso a la financiación más apropiada según la etapa y necesidades en la que se encuentren.

Siguiendo en esta línea y para potenciar más nuestro apoyo a la Financiación, se está desarrollando la Lonja de Inversión, como un espacio de encuentro entre emprendedores/empresarios e inversores de proximidad, siendo el acceso esta plataforma a través de Internet, en EmprenemJunts. Y como actividades complementarias se han realizado Talleres de Emprendedores y Escuelas de Inversores, para enseñar a ambos colectivos cuáles son las claves a tener en cuenta para tener éxito y reducir el temor a invertir en inversiones noveles.

Todos conocéis bien EmprenemJunts, a estas alturas es una plataforma fundamental en el desarrollo de nuestras actividades, porque permite llegar a más gente que se interesa por nuestros servicios, además de ayudarnos a reforzar nuestra interacción y colaboración con las entidades de nuestro entorno. El lema con el que nació "Una Plataforma de Todos para Todos", cada día cobra más valor y sentido y los resultados obtenidos se superan año tras año.

EmprendePlus es otra herramienta importante que hemos potenciado en este año y a través de los concursos y jornadas nos ha permitido fomentar y estimular el espíritu emprendedor. Dentro de esta área de fomento encontramos también el trabajo realizado, un año más, en el Día de la Persona Emprendedora y como ejemplo de impulso en la colaboración con los agentes del territorio tenemos el 1er ENRÉDATE, realizado en Xàtiva, y cuyo resultado fue la demostración de que entre todos podemos dar el impulso necesario a emprendedores y empresarios para ayudarles a establecer sinergias y encontrar nuevas oportunidades.

Y no quiero cerrar esta presentación sin nombrar los reconocimientos que los emprendedores y empresas apoyados por el CEEI han conseguido este año y muy especialmente hacer mención a Oncovision, S.A. que ha sido premiada con el Premio JAUME I Al Emprendedor, siendo éste nuestro segundo candidato reconocido con este Premio, lo que enorgullece y recompensa nuestro trabajo y dedicación.

No me queda más, que agradecer el trabajo de todo el Equipo del CEEI Valencia, y animarles a seguir con la misma entrega y voluntad, cumpliendo el reto establecido para estos años de incertidumbre, de...

**... hacer Más con menos**



# EN RETINA



**22ª Presentación Empresas. Abril 2012**



**Foro de Inversión para la Innovación. Julio 2012**



**Enredate Xàtiva. Junio 2012**



**YUZZ 2ª Edición. Noviembre 2011**



**Entrega Diplomas EIBTs. Junio 2012**



# CONTENIDOS

1. Resumen Anual
2. Información General
  01. ¿Quiénes somos?
  02. A quién nos dirigimos
  03. Misión y Valores
  04. Órganos de gobierno
  05. Equipo humano
3. Actividades
  06. Líneas de actuación
  07. Fomento emprendedurismo y la innovación
  08. Creación de empresas innovadoras
  09. Consolidación y crecimiento de empresas innovadoras
  10. Formación empresarial
  11. Proyectos
4. Nuestro Centro y Servicios
  12. Infraestructuras
  13. Servicios
  14. Club de Empresas
  15. Comunicación CEEI
5. Redes y Colaboraciones...juntos sumamos
  16. EBN
  17. ANCES
  18. Red CEEI Comunidad Valenciana
  19. Convenios
  20. Colaboraciones
  21. Apoyo a Políticas Estratégicas
6. Indicadores del Centro
  22. Indicadores del Centro



## 1. Resumen Anual

La Memoria de Actividades del ejercicio 2012 pretende recoger la evolución y desarrollo de las principales actividades que la Asociación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia (CEEI VALENCIA), ha realizado durante dicho año, promoviendo el emprendedurismo y la innovación, apoyando la creación de empresas innovadoras, su consolidación y crecimiento; colaborando con las instituciones que desarrollan actividades similares, con el fin de generar riqueza y empleo en el tejido empresarial valenciano.

Se detallan a continuación un conjunto de hitos y actividades desarrollados durante el año 2012, de especial interés:

- **Creación de Empresas:** En cuanto a la creación de empresas, se ha proporcionado asesoramiento, orientación empresarial y tutoría para la realización de Modelos de Negocio y Planes de Empresa; iniciando 139, finalizando 104 y poniendo en marcha 62 empresas y dando asesoramiento personalizado a más de 300 emprendedores.
- **Consolidación y Crecimiento de Empresas:** El proceso de apoyo a las empresas no termina con la puesta en marcha sino que continuamos ayudando a los emprendedores en el crecimiento y desarrollo de las mismas, con la finalidad de mejorar la competitividad y el nivel de innovación. Durante el ejercicio 2012 se han realizado 20 Planes de Desarrollo y en lo que se refiere a jornadas y encuentros empresariales se han organizado 15 actividades en los que han participado más de 900 personas.
- **Financiación:** Desde el CEEI Valencia se ha contactado con distintas entidades financieras para obtener la mejor financiación para las empresas. También se ha conseguido financiación a través de los Convenios con IVF y ENISA; en cuanto al IVF se han aprobado 10 proyectos consiguiendo un total de 1.240.000 € y con respecto a ENISA se han financiado 5 proyectos y 3 pendientes de resolución. Además de la participación y organización de 3 Foros de Financiación e Inversión y 11 jornadas específicas de Financiación tanto pública como privada, con una asistencia de más de 460 personas.
- **Lonja de Inversión:** Se ha desarrollado una Plataforma de encuentro entre emprendedores/empresarios e inversores de proximidad, a través de Internet en EmprenemJunts. Asimismo se han seguido realizando 2 Talleres de Emprendedores "Presentación de proyectos a inversores" y 2 Escuelas de Inversores, actividades iniciadas el año pasado y que nos han servido para consolidar nuestro apoyo a la financiación aunando la oferta y la demanda.
- **22ª Presentación de Empresas:** Las 9 empresas presentadas fueron: Acondaqua Ingeniería del Agua, S.L., Apeiron Medical, S.L., Bioncotech Therapeutics, S.L., Efectividades Social ADS, S.L., Ingelia, S.L., Kaparazoom S.L., Metis Biomaterials, S.L., Mobilendo, S.L. y Webmetrics, S.L. Acto que fue clausurado por el Conseller de Economía, Industria y Comercio; Honorable Sr. D. Máximo Buch y el Director General de IMPIVA; Ilmo. Sr. Rafael Miró.

- Premios CEEI-IMPIVA: En la convocatoria abierta a las empresas de la Provincia de Valencia, el Premio Creación de Empresa se otorgó a la empresa Fent Innovative Software Solutions, S.L (Fentiss) y los dos accésits recayeron en General de Innovación Textil, S.L. (La Governanta) y Cucumobile, S.L. El Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial, se entregó a la empresa Instituto de Medicina Genómica, S.L (Imegen). Tres de ellas apoyadas por el CEEI.

En el mes de diciembre se otorgaron los Premios de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana 2012, en el marco del VII Foro de Financiación a la Innovación, siendo ganadora en la categoría Trayectoria, la empresa Instituto de Medicina Genómica, S.L (Imegen).

- Foro para la Creación de Empresas: Realizando mensualmente diversas actividades de apoyo y formación a empresas y emprendedores, de forma gratuita, los 20 Seminarios de Creación de Empresas, 13 de Motivación Empresarial y Autoempleo, 2 Talleres para el desarrollo del Plan de Empresa y las 21 Jornadas Abiertas que se realizan con una frecuencia quincenal. Realizando un total de 56 actividades con 1.985 participantes.
- Actividades de Formación: Se han desarrollado 3 cursos de Creación de Empresas; 2 externos (de 100h y 150h) y 1 OnLine (de 85h).
- Acciones Formativas e Informativas: Se han realizado 29 Seminarios dentro del Programa EmprendePlus con 1.560 asistentes, 31 Seminarios de Formación a Universidades, Escuelas de Negocio, Colegios Oficiales y diferentes entidades con la participación de 931 personas, 9 jornadas para empresarios y empresas club, además de contar con la visita de 8 delegaciones institucionales de diferentes organismos regionales, nacionales e internacionales.
- Programa Yuzz: Formamos parte de la Red de Centros YUZZ de España, impulsado por la Fundación Banesto, proporcionando un espacio con mentores y asesoramiento a jóvenes con talento para desarrollar sus ideas con la posibilidad final de construir un proyecto empresarial. Habiendo realizado 19 actividades: cursos, sesiones tutorizadas, dinámicas de innovación, creatividad, modelo de negocio, etc.
- Día de la Persona Emprendedora CV: Se apoya al IMPIVA en la organización del evento junto con los otros CEEI de la Comunidad Valencia como miembros de la Secretaría Técnica, además de coordinar los Premios en sus 8 categorías y la Exposición de Empresas Innovadoras de reciente creación.
- Enrédate Xàtiva: En 2012 se realiza el Xàtiva el 1<sup>er</sup> ENRÉDATE que consiste en un encuentro empresarial dirigido a empresarios y emprendedores para detectar oportunidades de negocio y generar sinergias, organizado con más de 18 entidades del territorio, en el que participaron más de 30 ponentes y asistieron 250 personas.
- Acción Comercial: Aparte de todas las actividades mencionadas anteriormente, también se ha realizado acción comercial con clientes como el Ayuntamiento de Valencia, SERVEF, Fundación Bancaja, La Caixa, Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID), Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Universidades, Ayuntamientos, ofreciéndoles temas formativos, análisis y evaluación de proyectos en premios, asesoramiento On-line y análisis de viabilidad de proyectos, etc. También se ha participado en 2 Ferias: Talent y Forinvest.

- Otras Participaciones: Al CEEI Valencia le han invitado a participar en varias iniciativas para reorientar políticas estratégicas como:
  - ✓ Pacto Local por la Innovación, liderado por el Ayuntamiento de Valencia con el objetivo de establecer la cooperación de los principales actores del sistema local de I+D+i y en el que han participado 19 entidades y organismos.
  - ✓ Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos de la C.V., compuesto por la administración pública y agentes económicos y sociales para reorientar la política industrial de cara a la Estrategia de Política Industrial (EPI) Visión 2020. Hemos participado dentro del Grupo de Trabajo de "Emprendimiento e Innovación".
  - ✓ RIS3 Comunitat Valenciana. KET2 Biotecnología, como parte de la política de cohesión del periodo 2014-2020, se pretende establecer la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación identificando las características y activos exclusivos de cada región con el fin de reforzar los sistemas de innovación maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación. El CEEI Valencia ha sido designado para coordinar el grupo de trabajo de la Tecnología Facilitadora Esencial (KET2) sobre Biotecnología.

En resumen, las actividades realizadas en 2012 por el CEEI Valencia han sido un total de 197 en las que han participado 7.897 personas, lo que supone un incremento del 11% en cuanto a las actividades y un 1% respecto al número de participantes, en relación al año anterior.

- Centro de Empresas: El alojamiento en el CEEI Valencia supone para las empresas una diferenciación con respecto de otros centros que ofrecen este servicio; les permite el contacto continuo con los tutores que les han asesorado en su plan de empresa y estar rodeados de emprendedores con sus mismas motivaciones, necesidades y problemas. El porcentaje de ocupación de empresas alojadas en el CEEI en 2012 ha bajado, motivado por la situación económica actual, consiguiendo solo un 51% de media.
- Proyectos: Los proyectos desarrollados en el transcurso de este año, han sido:

#### Nacionales y Regionales:

- ✓ EIBT, iniciativa promovida por ANCES, con el objetivo de apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica.
- ✓ BioANCES, juntamente con Genoma España, con el objetivo de formar, asesorar, apoyar y acompañar a emprendedores que desean poner en marcha un proyecto empresarial en el ámbito de la Biotecnología.
- ✓ Portal EmprenemJunts, Portal que aglutina toda la información de interés relacionada con el Emprendedurismo en la Comunitat Valenciana.
- ✓ Canal CEEI Valencia EmprenemJunts, Web de comunicación en la que se mantiene informado al usuario sobre todo lo referente al ámbito del emprendedurismo y la innovación en la provincia de Valencia.
- ✓ Programa Emprende Plus, conjunto de actuaciones que pretende fomentar y estimular el espíritu emprendedor en la Comunidad Valenciana desarrolladas por los 4 CEEI en colaboración con los agentes del territorio. Se han realizado 6 concursos y 29 jornadas con un total de 1.560 asistentes.

Internacionales:

- ✓ MED Knowing (Inteligencia del Conocimiento e Innovación para un crecimiento sostenible), proyecto cuyo objetivo es promover políticas, instrumentos y estrategias para atracción y creación de Innovación. El caso piloto desarrollado en la Comunidad Valenciana por el CEEI Valencia y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), trata sobre "Iniciativas innovadoras para el desarrollo sostenible de las zonas rurales basado en un uso inteligente de la Energía". Se han realizado 2 jornadas, una de ellas en Requena y 2 concursos de EmprandePlus; uno en Requena de Tendencias y otro de Ideas en Videojuegos.
  
- ✓ My Generation at Work, proyecto que tiene como objetivo el estímulo de la empleabilidad de los jóvenes en un mercado laboral cambiante, con enfoque en las aptitudes y actitudes para el empleo. Liderado por la Concejalía de Empleo, Sociedad de la Información, Innovación y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia.
  
- ✓ Creación de 14 Centros de Empresas en Argelia, proyecto que se desarrolla en colaboración con la Fundación CIREM y la financiación de la AECID, con el objetivo de ayudar a implantar y desarrollar 14 Viveros, incluyendo la formación a sus técnicos y desarrollo de materiales, adaptados a la realidad del país. En 2012 recibimos la visita de una delegación del Ministerio de Industria Argelino para recibir formación en nuestras instalaciones.

Se han presentado otras propuestas a lo largo del año a diferentes programas que están pendientes de aprobación.

Los reconocimientos otorgados a empresas apoyadas por el CEEI Valencia, durante el año 2012 han sido: 1 ganador del Premio Jaume I al Emprendedor, 1 ganador Premio Consolidación de ANCES, 1 ganador Premio Extraordinario de Economía 3, 2º Premio del Concurso Ideas + Innovadoras de Florida Universitaria, 1 ganador en la categoría de Trayectoria y 2 accésit (1 categoría Creación y 1 categoría Trayectoria) de los Premios CEEI IMPIVA, 1 ganador en la categoría de Empresa Internacionalizada Premios Día de la Persona Emprendedora, 1 ganador y 2 finalistas en los Premios Valencia Emprande del Ayuntamiento de Valencia, 1 tercer puesto en los Premios Empresariales Internacionales Stevie Awards en la categoría "Empresa del Año", 1 finalista del Premio Europeo Business Awards y 1 ganador categoría Trayectoria en los Premios Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana. En total 10 convocatorias de Premios de las que 8 empresas han resultado ganadoras con el Primer Premio y 6 con Segundos o Finalistas.

Por último, indicar que la labor desarrollada en 2012, está permitiendo al CEEI Valencia trabajar en proyectos de futuro y dar soporte a más emprendedores y a más iniciativas empresariales innovadoras.

## 2. Información General

### 01. ¿Quiénes somos?

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia (CEEI Valencia) es una asociación sin ánimo de lucro que inició su actividad en 1991, bajo el modelo de los Business & Innovation Centre (BIC) promovidos por la Unión Europea en 1984, a través de la Dirección General de Política Regional de las Comunidades Europeas, con el fin de favorecer la creación de los Centros de Innovación por entender que eran la herramienta más eficaz para difundir la cultura emprendedora y la innovación.



En la Comunitat Valenciana esta iniciativa europea fue desarrollada por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), con la creación de los 4 CEEI situados en las localidades de Alcoy, Castellón, Elche y Valencia, asegurando de esta forma la cobertura en todo el territorio y constituyendo la Red de CEEI de la Comunidad Valenciana.

El CEEI Valencia se constituye con la participación de organismos de la administración autonómica y también de varias entidades económicas, financieras, empresariales y sociales, con el objetivo de apoyar e impulsar la creación, consolidación y crecimiento de empresas principalmente innovadoras, además de asesorar a empresas ya existentes, potenciando su mejora competitiva mediante la innovación y diversificación. Todo ello con el fin de generar riqueza y empleo en el tejido empresarial valenciano.

### 02. A quién nos dirigimos

Orientamos y apoyamos a todas las personas emprendedoras que tengan la iniciativa de crear una empresa que aporte una innovación al tejido industrial de la Comunitat Valenciana, pero que carezcan de los conocimientos y experiencia necesarios para crear y gestionar una PYME.

Nuestros apoyos se extienden a las PYMES con perfil innovador que estén ya establecidas. Y a empresarios/as que deseen realizar algún tipo de innovación en su empresa; en su proceso de producción, gestión o comercialización o que deseen acceder a nuevas tecnologías que las hagan más competitivas, ofreciéndoles servicios especializados que cubran las necesidades que van apareciendo en cada etapa de desarrollo de su empresa.



### 03. Misión y Valores

Somos una entidad que proporciona un sistema completo e integrado de actividades y servicios para los emprendedores y pymes, con la finalidad de apoyar y facilitar la creación de empresas o de líneas diversificadoras en las empresas ya existentes, que aporten una actividad innovadora.

Los principales ejes sobre los que se cohesionan el conjunto de actuaciones y actividades, en base a los objetivos establecidos son:

- Impulsar el espíritu emprendedor y empresarial.
- Apoyar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas.
- Ayudar en el proceso de consolidación y crecimiento de las empresas.
- Fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- Cooperar con otras entidades del entorno para dinamizar y poner en común los recursos locales.

Los Valores que conforman y definen al CEEI Valencia y por lo tanto guían el comportamiento de todo el equipo y ámbitos de actuación son:

ORIENTACIÓN AL CLIENTE MEJORA CONTÍNUA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Esfuerzo permanente por satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes y del conjunto de prácticas organizativas
ÉTICA PROFESIONALIDAD INTEGRIDAD	Confidencialidad y rigurosidad en la relación con clientes y proveedores. Trabajar con eficiencia y eficacia
PROACTIVIDAD TRABAJO EN EQUIPO CONFIANZA	Tenemos la iniciativa y responsabilidad de hacer y de buscar soluciones, en conjunto y como grupo coordinados con comunicación y complementariedad
CREATIVIDAD GENERACIÓN DE IDEAS	Pensamiento creativo para generar nuevas ideas, conceptos o soluciones que aporten mejoras al trabajo y a los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y usuarios

## 04. Órganos de gobierno

El CEEI Valencia está constituido con el apoyo de los principales agentes económicos y sociales regionales. La Asociación está gobernada por la Asamblea General, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión.

### JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA GENERAL

Presidente	Confederación Empresarial Valenciana (CEV) D. Carlos Navarro Paulo
Vicepresidente	Consellería de Industria, Comercio e Innovación Dirección General de Industria Ilmo. Sr. Rafael Miró Pascual

IMPIVA Ilmo. Sr. Rafael Miró Pascual	CEV (Confederación Empresarial Valenciana) D. Enrique Soto Ripoll
IMPIVA D. Joaquín Mafé Sanantonio	UGT (Sindicato Unión Gral. Trabajadores) D <sup>a</sup> . Pilar Tarragón Maicas
IMPIVA D. Salvador Gil Gironés	CCOO (Conf. Sindical Comisiones Obreras) D. David Llácer Córcoles
CÁMARA VALENCIA D. Jorge Linares Ferrán	UPV (Universidad Politécnica de Valencia) D. Andrés Moratal Roselló
BANCAJA D. José María Martínez Gómez	UV (Universitat de València) D. Pedro Carrasco Sorlí
AIMME (Inst. Tecnológico Metalmeccánico) D. Juan Carlos Mena Ivars	AJEV (Empresarios Jóvenes de Valencia) D. Fabián Gómez Gutiérrez

### OTROS MIEMBROS DE LA ASAMBLEA GENERAL

AIDO (Inst. Tec. Óptica, Color e Imagen) D. Rafael Arturo Ros Simó	COEV (Col. Of. de Economistas de Valencia) D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Teresa Martínez Pérez
COIICV (Col. Of. Ing. Industriales CV) D. José Francisco Moreno Ballester	

Esta ha sido la composición de la Asamblea del CEEI Valencia a finales de 2012, realizándose las pertinentes reuniones de la Junta Directiva y Asamblea para tratar los temas correspondientes a la vida de la asociación.



## 3. Actividades

### 06. Líneas de actuación

Toda nuestra actividad está orientada al emprendedor y al empresario, especialmente el de carácter innovador, y para ello tenemos 3 grandes áreas en las que se estructuran todas las actividades y servicios que desarrollamos

- Fomento del Emprendedurismo y la Innovación:

Actividades presenciales:

- Charlas, Seminarios y Jornadas
- Cursos Creación Empresas
- Apoyo al Día de la Persona Emprendedora

Actividades On Line:

- Portales CEEI

- Creación de Empresas Innovadoras:

- Asesoramiento personalizado a emprendedores
- Modelos de Negocio y Planes de Empresa

- Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras:

- Uso de infraestructuras del CEEI
- Asesoramiento en Gestión Estratégica, Innovación, Marketing-Ventas, Financiación y Servicios Especializados.

### 07. Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Para contribuir a la generación de una cultura emprendedora debemos promover en las entidades y organismos de nuestro entorno este espíritu emprendedor, aprovechando las potencialidades y competencias que todas estas entidades poseen y que nos permiten llegar a diferentes y muy diversos colectivos.

Así pues a parte de las actividades y jornadas que el CEEI organiza para sensibilizar y generar capacidades en nuestros potenciales emprendedores, a través de nuestro Área de Formación, es vital para nosotros la coordinación con otros organismos, realizando de forma conjunta acciones que nos permitan difundir a un mayor número de personas y empresas, el emprendedurismo, como una posible opción y la innovación como herramienta para mejorar competencias estratégicas y organizativas.

## Día de la Persona Emprendedora Comunitat Valenciana (DPE)

Más de 7.500 personas se registraron en la 7ª edición de la jornada dedicada a los emprendedores y emprendedoras de la Comunitat Valenciana. La macrojornada, impulsada por la Generalitat Valenciana, a través de IMPIVA, se celebró el pasado 15 de noviembre en Feria Valencia, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes.

Participaron más de 300 ponentes en conferencias de diversas temáticas, se realizaron más de 450 actividades y unas 400 sesiones de asesoramiento, 80 stands de empresas innovadoras y 50 de instituciones y entidades relacionadas con el emprendedurismo. Además de las actividades realizadas en la zona lúdica y la de aprendizaje experiencial, y otras como B2B y networking.

El CEEI Valencia, como miembro de la Secretaría Técnica, participó en la coordinación y organización de las siguientes actividades:

- Dinamización previa por el territorio
- Premios DPE
- Stands 80 empresas innovadoras
- Logística y Comunicación
- Stand CEEI CV
- Macrojornada 15 de noviembre



### DINAMIZACIÓN PREVIA POR EL TERRITORIO

Con la finalidad de acercar las actividades que se desarrollan dentro del Día de la Persona Emprendedora al territorio de la provincia de Valencia, y en concreto al público joven.

La dinamización tuvo lugar desde los últimos días de marzo hasta el 14 de noviembre, y ha acercado el espíritu emprendedor a más de 3.500 personas, con 56 actividades realizadas.



## PREMIOS DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

En los que participamos con la evaluación, gestión, coordinación de los Jurados y Patrocinadores y el acto de entrega.

Las categorías de los Premios fueron:

1. Mejor Empresa Internacionalizada
2. Empresa creada por Jóvenes Emprendedores
3. Empresa de Mujeres Emprendedoras
4. Empresa de Mayores de 45 años
5. Empresa Cooperativa
6. Empresario Autónomo
7. Entidad Emprendedora
8. Centro Educativo Emprendedor



## STANDS 80 EMPRESAS INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN

Se contó con la colaboración de entidades de la Comunitat Valenciana relacionadas con el emprendedurismo para la elaboración de la lista de las Empresas que tendrían stand en el Día de la Persona Emprendedora.

La tipología de las empresas fue: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), Internet/Social Media, Ciencias de la Vida y Biotecnología, Productos y Procesos Industriales, Energías y Servicios. Contando con la participación de las empresas que habían resultado finalistas de los Premios DPE 2012.



## Charlas de Motivación Empresarial

La finalidad de estas actividades es fomentar la Cultura Emprendedora, motivando la iniciativa, y las capacidades del individuo para identificar una oportunidad y trabajar por ella para producir nuevo valor o éxito económico, combinando asunción de riesgos, creatividad e innovación.

El hecho de contar con un colectivo emprendedor cada vez más formado ha sido, es y será un aspecto esencial en el desarrollo de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Por ese motivo se ha seguido, un año más, mostrando a universitarios y emprendedores de Valencia y Provincia, los pros y contras de la empresa, desmitificando las trabas que se pueden plantear, aunque alertando de los posibles errores o dificultades que normalmente se presentan, así como de las posibles ayudas y apoyos existentes para la creación de empresas.



Se han realizado además una serie de Seminarios correspondientes al Programa Emprende Plus con la finalidad de fomentar y estimular el Espíritu Emprendedor, repartidos en 4 áreas: Motivación, Creatividad, Tendencias y Modelo de Negocio. A

través de estas actividades se intenta demostrar a los asistentes o usuarios hasta qué punto pueden o podrían cambiar de actitud, concretar un idea novedosa o viable, discernir tendencias o/y aprovechar oportunidades, e incluso plantear un modelo de negocio, hasta llegar al momento de poner en marcha el proyecto o la empresa.

El pasado 15 de junio de 2012 se celebró el primer Enrédate de la provincia de Valencia, en el que participaron 18 entidades en su organización y acudieron 250 emprendedores y empresarios. Este encuentro empresarial, es una iniciativa que pretende detectar oportunidades de negocio y generar sinergias entre los participantes, así como demostrar la posibilidad de que diferentes entidades y organizaciones de apoyo al emprendedor trabajen de manera coordinada en la fundamental cuestión del impulso emprendedor y del refuerzo del tejido empresarial.

Algunas de estas entidades organizadoras y empresas participantes en el evento dispusieron de un stand desde el que pudieron ofrecer información a los asistentes sobre sus diferentes servicios y productos.



La jornada contó con cuatro talleres:

- "Autoempleo como emprendimiento", organizado por la ATA Comunitat Valenciana.
- "Por qué unas empresas tienen éxito y otras no", organizado por ADEXA y la CEV.
- "La economía social, clave de creación de empleo estable en tiempo de crisis", organizado por FEVECTA.
- "Social media para la empresa. Utiliza las RRSS para vender más", organizado por AJEV.



Además de estos talleres, se llevó a cabo un "Speednetworking", una actividad organizada también por AJEV que permitió a los participantes acelerar la producción de contactos empresariales a través de conversaciones de 4 minutos que pueden derivar en posibles relaciones o colaboraciones comerciales.

El Acto Institucional de Enrédate Xàtiva, fue presidido por Alfonso Rus, Alcalde de la localidad y Presidente de la Diputación de Valencia. A continuación se celebró el Plenario en el que, bajo el título "Yacimientos de oportunidades", los ponentes comentaron nuevas tendencias de consumo y nuevos consumidores, la potencialidad de la geolocalización como herramienta para captar nuevos clientes y, como ejemplo práctico de un establecimiento de éxito, los asistentes conocieron la experiencia emprendedora de Las Manolitas Cupcake Boutique.

Este plenario fue, además, emitido por streaming, llevando al hastag #EnredateXativa a ser trend topic de la provincia de Valencia durante un momento de la jornada.

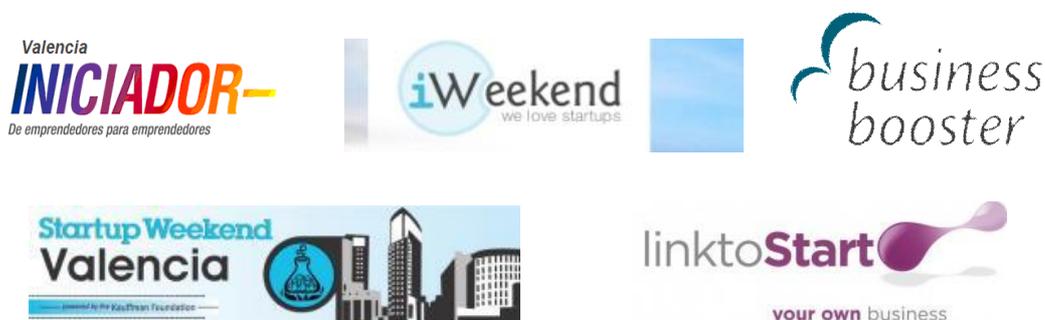
El encuentro empresarial fue clausurado con un networking en el que todos los participantes pudieron "enredarse", es decir, establecer nuevos contactos, intercambiar opiniones, conocer tendencias, sectores emergentes, nuevas oportunidades, etc.

Este primer encuentro Enredate de la provincia de Valencia fue un rotundo éxito por el número de participantes, de entidades y empresas colaboradoras y el networking generado.

## Eventos de fomento en el territorio

Uno de los elementos clave de nuestra misión es la colaboración con las entidades y organismos de nuestro entorno con el fin de dinamizar y poner en común los recursos propios de cada entidad.

Bajo esta premisa hemos participado y colaborado en muy diferentes actos como pueden ser desde los eventos de formación reglada como: Master, Cursos..., Jornadas y participaciones en Mesas Redondas en Universidades, Ayuntamientos, Colegios Oficiales y Escuelas de Negocio, etc... así como la colaboración en actividades de generación de elementos de Networking como han sido la realización de varias jornadas a lo largo del año con: Iniciador Valencia, iWeekend, Business Booster, Startup Weekend, LinktoStart...



Además de la participación en 2 Ferias, FORINVEST y Talent, en las que además del stand correspondiente a la Red CEEI Comunidad Valencia, el CEEI Valencia ha organizado en ambas, sesiones y jornadas sobre temas relacionados con la creación de empresas innovadoras y el emprendedurismo en general. Sin olvidar la colaboración del CEEI Valencia en el I Congreso Nacional de Científicos Emprendedores que tuvo lugar del 7 al 9 de noviembre en Valencia y cuyo objetivo fue abordar todas las limitaciones y necesidades a las que se enfrentan los científicos a la hora de emprender.



## Visitas recibidas y realizadas

El CEEI ha recibido a lo largo del año 2012 numerosas visitas para conocer nuestro Centro, saber de primera mano los servicios que ofrecemos para iniciar, si es posible, futuras colaboraciones y participar en reuniones organizadas por el CEEI.

Así, hemos recibido las visitas de:

- Directores y Técnicos de CEEI/BIC.
- Expertos y técnicos de entidades de desarrollo, de diferentes países; Argelia, Turquía, Brasil, Bulgaria, Colombia, etc...
- Grupos de profesores y alumnos de distintos centros educativos.
- ADL (Agentes de Desarrollo Local).
- Además de diferentes organismos públicos nacionales e internacionales.



Del mismo modo el CEEI ha realizado múltiples visitas a centros y organismos para asistir a jornadas y conferencias de interés.

## Indicadores área de Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Fomento Emprendedurismo e Innovación	Número	Asistentes
Charlas dinamización DPE	12	1.047
Seminarios EmrendePlus	29	1.560
Eventos fomento en territorio	31	931
Ferias y Congresos	3	241
Visitas institucionales	8	79
Total	73	3.858

## 08. Creación de Empresas Innovadoras

Se ha proporcionado asesoramiento, orientación empresarial y tutoría para la realización de un Plan de Empresa, a los proyectos empresariales en general, de cualquier origen, que requiera un análisis de empresa, planificación de negocio, análisis de rentabilidad, análisis de situación, etc., para la puesta en marcha de una nueva empresa.

Con esta base, se han estructurado una serie de servicios flexibles y adaptados a las necesidades de cada emprendedor, que abarcan las áreas mencionadas, permitiendo a las empresas:

- Evaluar la idea empresarial mediante el análisis del Modelo de Negocio previa a la elaboración del plan de empresa, así como de los recursos necesarios para su desarrollo
- Analizar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto desde el punto de vista técnico, como económico y comercial
- Implementar las decisiones estratégicas establecidas en los Planes de Empresa incorporando sistemas de seguimiento
- Complementar los conocimientos y habilidades de los promotores de las empresas con el soporte de técnicos generalistas en creación y gestión de empresas, así como especializados en diferentes áreas.

A lo largo del año los emprendedores, han recibido asesoramiento en la elaboración y análisis del plan de negocio, de forma personalizada según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto. Consiguiendo los indicadores que se muestran en el siguiente cuadro:

Indicadores Creación de Empresas	2012
Candidatos con Proyecto	302
Planes de Empresa Finalizados	104
Empresas Creadas	62

## Foro Creación de Empresas

Dentro del Foro de Creación de Empresas se realizan una serie de actividades como son:



### SEMINARIOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El personal especializado del CEEI Valencia imparte de forma gratuita, 2 seminarios mensuales, con el fin de servir de guía y orientación a emprendedores con una iniciativa empresarial.



#### SEMINARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

A través de la presentación de ejemplos concretos de buenas prácticas en la creación de nuevas empresas innovadoras, se dan a conocer los principios básicos y las herramientas fundamentales de la creación y gestión de nuevas empresas, así como el análisis de los factores críticos para crear empresas de éxito.

De esto modo se plantean todos los elementos que intervienen en la puesta en marcha de un proyecto empresarial, la secuencia de pasos administrativos a realizar, posibles ayudas y subvenciones que se pueden conseguir de diversas entidades y finalmente de la importancia del desarrollo del Modelo de Negocio y del Plan de Empresa.

### SEMINARIOS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y AUTOEMPLEO

Un miércoles al mes se imparten estos seminarios con el fin de sensibilizar acerca del concepto de emprendedurismo, además de proporcionar información relevante, recursos y herramientas para la creación de empresas. A través de la presentación de ejemplos concretos de buenas prácticas en la creación de nuevas empresas.



#### Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo

Se trata de reforzar a los asistentes la posibilidad del autoempleo como salida profesional. Está dirigido a emprendedores, desempleados y cualquier persona interesada en conocer en qué consiste "Emprender" y ampliar información sobre la cultura emprendedora y sobre la posibilidad de emprender como alternativa al empleo por cuenta ajena.

## Cursos de Creación de Empresas

El CEEI Valencia ha desarrollado este año 1 "Curso de Creación de Empresas"; para el Ayuntamiento de Valencia y 2 "Cursos de Creación de Empresas" (1 presencial y 1 Online) para la Fundación Bancaja, todos ellos destinados a Emprendedores portadores de una idea o proyecto, que aspiren a poner en marcha un proyecto de creación de empresa o autoempleo.

La finalidad de estos cursos consiste en que personas potencialmente emprendedoras, que acuden al curso con un proyecto empresarial y con la intención de llegar a ponerlo en marcha, reciban una formación polivalente en áreas de gestión empresarial y desarrollen su Modelo de Negocio y el plan de empresa.

Áreas temáticas:

- MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
- PLANIFICACIÓN Y LEGISLACIÓN LABORAL
- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
- FORMAS JURÍDICAS, FISCALIDAD Y FINANCIACIÓN

## Programa YUZZ Valencia

En octubre CEEI Valencia lanzó la 3ª edición del programa Yuzz, impulsado por la Fundación Banesto, que pretende estimular ideas que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial entre jóvenes de 18 a 30 años.



Se han seleccionado a 23 jóvenes valencianos para formar parte del proyecto, que tendrá una duración de 6 meses. Las ideas o proyectos seleccionados giran entorno a temas muy diversos: proyectos de Internet, redes sociales, comercio electrónico, aplicaciones para móviles, y otros, pero todos con un elemento común, proyectos con una base tecnológica.

Los nuevos jóvenes seleccionados en Valencia entran a formar parte de los más de 700 integrantes del programa a nivel nacional. El mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 30.000€ para poner en marcha su negocio y se le dotará de una alta visibilidad y presencia en medios de comunicación. El segundo proyecto recibirá 20.000€ y el tercero, 10.000€. Asimismo, el ganador de cada centro Yuzz tendrá la oportunidad de viajar a Silicon Valley.

Durante los próximos seis meses, se pone a disposición de los seleccionados:

- o Espacio de trabajo en las instalaciones del CEEI Valencia,
- o Soporte necesario para desarrollar su idea,
- o Red de expertos profesionales, asesorías y tutorías personalizadas,
- o Formación en materia empresarial,
- o Plataforma de trabajo colaborativo en línea,
- o Soporte administrativo en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial

Vicente Vázquez, con su proyecto "VIDAMOS" fue el ganador de la 2ª edición de YUZZ Valencia, premio que le permitió viajar a Silicon Valley para conocer el mayor núcleo de la innovación mundial.

## Indicadores actividades área de Creación de Empresas Innovadoras

Creación empresas innovadoras	Número	Asistentes
Seminarios Creación Empresas (Foro Creación Empresas)	20	445
Seminarios Motivación y Autoempleo y Talleres Plan de Empresa (Foro Creación Empresas)	15	252
Cursos Creación de Empresas	3	58
Actividades presenciales Centro YUZZ	19	296
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>1.051</b>

## 09. Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Promover la Consolidación y el Crecimiento de empresas innovadoras es una de las prioridades principales del CEEI Valencia, en sintonía con la estrategia europea de convertirse en la sociedad del conocimiento más competitiva del mundo.

En definitiva, necesitamos empresas con capacidad de crecimiento, empresas que desde el ámbito local puedan proyectarse al ámbito internacional, que aspiren a mercados globales, empresas atractivas para el talento innovador de nuestro país, empresas que lideren sectores y proyectos con proyección internacional, empresas que compitan en los principales mercados y con grandes firmas consolidadas.

Este es el reto que plantea nuestro centro a través de la Línea de Consolidación de Empresas y sus iniciativas para el crecimiento empresarial, trabajando en las siguientes áreas: estrategia, financiación, marketing y ventas, internacionalización, innovación, gestión económica, organización, cooperación y networking, con los siguientes objetivos:

- Mejorar de la capacidad competitiva y adaptabilidad de las empresas
- Ampliar de los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión empresarial.
- Fomentar la colaboración y cooperación entre empresas que permitan aprovechar las sinergias existentes entre ellas.

### 22ª Presentación de Empresas CEEI

El pasado 11 de abril se celebró la Vigésima Segunda Presentación de Empresas CEEI Valencia cuyo objetivo es impulsar y promocionar nueve empresas que han sido apoyadas por el CEEI, desde su creación.

El acto fue clausurado por el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Honorable Sr. D. Máximo Buch, que destacó el alto nivel competitivo que estas nueve empresas incorporan al tejido industrial de la Comunitat Valenciana a través de sus innovaciones.



Las empresas presentadas fueron:

Acondaqua Ingeniería del Agua: innovadores servicios en el campo del agua y las energías limpias, soluciones para el tratamiento y reutilización del agua residual e industrial.

Apeiron Medical: desarrolla dispositivos, más seguros y eficientes, para el tratamiento de cánceres agresivos.

Bioncotech Therapeutics: empresa biofarmacéutica, que presentó su compuesto BO-110, destinado al tratamiento de cánceres agresivos.

Efectividades Social ADS: desarrolla un método de rentabilización de contenidos digitales, y "Adlemons", su plataforma innovadora de publicidad especializada en blogs.

Ingelia: líder en el desarrollo tecnológico de Carbonización Hidrotermal, biocombustible que genera a través de la biomasa.

Kaparazoom: servicios de I+D+i que ofrece a sus clientes, desde la generación de ideas hasta la protección industrial.

Metis Biomaterials: desarrollo, fabricación y comercialización de nuevos materiales para el cultivo celular en 3D, así como su línea de investigación en el campo de la ingeniería tisular.

Mobilendo: soluciones integrales útiles e innovadoras que ofrece a sus clientes en el campo de las aplicaciones móviles.

Webmetrics: agencia de marketing orientada a resultados en el campo de la estrategia en entornos digitales, estrategias y campañas de marketing, desde un enfoque de negocio.

## Premios CEEI IMPIVA

El director general del IMPIVA, Rafael Miró, clausuró una nueva edición de los Premios CEEI IMPIVA donde se ha entregado el galardón a la categoría "Creación de Empresas" a Fent Innovative Software Solutions SL y el de "Trayectoria Empresarial" a la empresa Instituto de Medicina Genómica SL.



Además, se concedieron 2 accésit a los proyectos finalistas de la categoría Creación de Empresas: General de Innovación Textil SL (La Gobernanta), y a Cucumobile SL

Las empresas premiadas por cada uno de los 4 CEEI que forman la RED CEEI de la Comunidad Valenciana, acceden directamente al Premio "EMPRESA INNOVADORA COMUNIDAD VALENCIANA 2012", galardón que recayó en la empresa Instituto de Medicina Genómica SL, en la categoría Trayectoria.

## Foro de Internacionalización

"18.200 empresas valencianas ya están exportando, de las que 5.000 lo hacen regularmente"

El pasado 12 de abril se celebró el Foro de Internacionalización de Pymes, al que asistieron más de 70 personas entre empresarios, directivos y gerentes de PYMES exportadoras o interesados en conocer las posibilidades para hacer llegar sus productos y servicios a los mercados exteriores o afianzar su presencia en los mismos. Una jornada en la que participaron miembros de los principales institutos de exportación de España, responsables del área de internacionalización de empresas que actualmente están expandiendo sus ventas más allá de las fronteras españolas y especialistas en el tema.

Se abordó la problemática de la internacionalización desde la perspectiva de las empresas de la Comunitat Valenciana, también se dieron a conocer los apoyos y ayudas con los que pueden contar las empresas a nivel de la administración local y se cerró con una mesa

redonda, en la que expertos aportaron su experiencia en los procesos de internacionalización de sus empresas y se abordaron los factores clave en los principales mercados internacionales.



## Financiando la Innovación



En el tema de financiación desde el CEEI Valencia en este año 2012, se ha realizado un especial esfuerzo, conscientes de la necesidad que tienen los emprendedores y empresas de financiación y de liquidez.

En líneas generales se ha contactado con distintas entidades financieras para obtener la mejor financiación para las empresas, consiguiendo que 17 de las empresas que asesoramos y apoyamos, consiguieran una financiación tanto pública como privada, superior a los 2.792.810 €.

Una de estas líneas de financiación son los Préstamos Participativos Emprendedores del Instituto Valenciana de Finanzas. La Red de CEEIs de la Comunitat Valenciana firmó con el IVF un convenio por el que los CEEIs se encargan de seleccionar y validar, desde un punto de vista técnico y de innovación, las solicitudes recibidas, presentándolas al IVF para su estudio y en su caso aprobación. Por parte del CEEI Valencia, el IVF concedió una cantidad total de 1.240.000 euros a 10 proyectos presentados.



Otras de las líneas son los Préstamos Participativos de ENISA Jóvenes Emprendedores, a través del Convenio firmado entre ENISA y ANCES, consiguiendo en esta línea encontrar financiación para 5 proyectos.



La Red CEEI de la Comunidad Valenciana es socia de la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN) y el CEEI Valencia forma parte de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Business Angels (CVBAN). Además el CEEI Valencia ha potenciado el desarrollo de la Red de Inversores propia, con la incorporación de nuevos miembros.



Se han potenciado Convenios con:

- ENISA (a través de ANCES).
- CDTI / NEOTEC: se han presentado proyectos para solicitar préstamos a tipo 0%.
- Instituto Valenciano de Finanzas, a través de su Línea IVF Emprendedores.

Además de participar y organizar 3 Foros de Financiación e Inversión y 11 Jornadas específicas de financiación, con una asistencia de más de 460 personas. Destacando los 2 Talleres de Emprendedores "Presentación de proyectos a inversores" y las 2 Escuelas de Inversores, con la finalidad de proporcionar los distintos elementos clave a cada colectivo; tanto a emprendedores como a posibles inversores.

Fecha	Título	Entidad	Asistentes
15/02/2012	Seminario Deducciones Fiscales por la I+D+i	Forinvest	37
16/02/2012	Presentación Lonja de Inversión	Forinvest	19
28/03/2012	Charla Instrumentos de Financiación	Feracco. Accord Comarcal Sud	35
08/05/2012	Taller Emprendedores: Presentación de proyectos a inversores	CEEI Valencia	20
05/06/2012	Foro de Financiación a la Innovación	CEEI Valencia / ATOMM	47
05/06/2012	Entrevistas Personalizadas: Análisis de las Necesidades Financieras	CEEI Valencia / ATOMM	23
05/06/2012	Panel Instrumentos de Financiación para Emprendedores	CEEI Valencia / CEU	30
17/07/2012	Foro Inversión para la Innovación: 10 Mandamientos para Emprendedor	CEEI Valencia	65
25/09/2012	Escuela de Inversores	CEEI Valencia	11
30/10/2012	Taller Emprendedores: Presentación de proyectos a inversores	CEEI Valencia	20
22/11/2012	Instrumentos de Financiación para pymes	COEV	65
11/12/2012	Escuela de Inversores	CEEI Valencia	11
13/12/2012	Biobreakfast "Alternativas de Financiación"	CEEI Valencia / Bioval	14
20/12/2012	Foro de Inversión IMPIVA y Entrega Premios CEEI CV	IMPIVA/CEEI CV	69
3 Foros de Financiación e Inversión y 11 Jornadas específicas de financiación			466

## Red PI +D+i

La Red PI+D+i se trata de un instrumento gestionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

CEEI Valencia como agente local de esta red, ofrece el servicio de información y asesoramiento, apoyado por los agentes de soporte y supervisores de la red, por lo que cualquier emprendedor o empresa con un proyecto innovador podrá solicitar un asesoramiento especializado sobre los esquemas de financiación pública que más se adecuen a sus necesidades, desde programas locales, nacionales y europeos, y todos los ámbitos de la innovación.



## Participaciones en Premios

Algunas de las actividades importantes que realizamos son la organización, evaluación y coordinación en determinados premios, de los que podemos destacar los siguientes:

### PREMIO EMPRENDEDOR XXI organizado por La Caixa

- Coordinación, comunicación y difusión del Premio en la Comunitat Valenciana.
- Análisis de los proyectos y resolución de consultas de candidatos presentados.
- Organización del Jurado y del Acto de Entrega.
- Además de formar parte del Jurado a nivel nacional.



### PREMIOS FUNDACIÓN BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES

- Participación en la revisión de las Bases de los Premios y en su Difusión.
- Seguimiento del número de proyectos presentados.
- Análisis y Evaluación de los proyectos presentados.
- Preparación de la documentación presentada a las reuniones de Jurados.
- Seguimientos de la evolución del proyecto para realizar un análisis comparativo entre el plan de empresa presentado y la evolución real de la empresa hasta la fecha.

## 10. Formación Empresarial

La formación como instrumento capaz de desarrollar el potencial humano y técnico de los profesionales, ha sido reconocida como uno de los principales factores de crecimiento para las empresas.

Con las actividades formativas se eleva el nivel de cualificación, se aumentan las competencias de los profesionales y se mejora la competitividad empresarial.

El modelo de formación del CEEI Valencia va dirigido a emprendedores y empresarios interesados en recibir una formación práctica, flexible y de calidad, con metodologías innovadoras a nivel pedagógico (blended – learning), diferenciando:

- Emprendedores a los que se acompaña a través de un itinerario formativo que incluye información y orientación, motivación, gestión y consolidación de un proyecto empresarial.
- Pymes que han superado la fase de creación y se encuentran en una fase de consolidación y crecimiento empresarial.

### Foro Creación de Empresas

A parte de los seminarios de creación y motivación que hemos desarrollado en el área de creación de empresas, enmarcadas en el Foro Creación de Empresas se desarrollan también las Jornadas Abiertas de ámbito empresarial, que abordan diferentes temáticas de actualidad, para cubrir necesidades formativas de emprendedores y empresas.



#### JORNADAS ABIERTAS

Se organizan 2 jornadas mensuales de carácter gratuito, intentando que las áreas de conocimiento que se pretenden cubrir sean lo más acorde a la actualidad, en el ámbito empresarial. Las Jornadas Abiertas realizadas en este 2012 han sido:

Fecha	Título
12/01	Plan de Ventas 2012
26/01	Cómo hablar en público; convencer, y Vender!
16/02	Jornada: Instrumentos de Financiación para pymes
23/02	Marketing Publicitario: El método para definir tu estrategia de comunicación
08/03	Las Posibilidades de la Biotecnología como Oportunidad Empresarial
22/03	Cómo lograr el precio que se merecen mis productos
12/04	Foro de Internacionalización: IVEX
26/04	El día "Cero"
10/05	Ideas rompedoras a través del Marketing Estratégico
24/05	El arte de ver en el siglo XXI
04/06	Secretos de tesorería en la gestión empresarial hoy
28/06	La Franquicia como alternativa a la Creación de Empresas
05/07	Social Business: El futuro de la cooperación empresarial

Fecha	Título
19/07	Como impulsar equipos motivados y de alta eficacia
13/09	Cómo vender por Internet: E- Commerce
27/09	Herramientas para la toma de decisiones de Internacionalización en la pyme
04/10	Geolocalización y Redes sociales, dos caras de la misma moneda
18/10	Tendencias: descubre, caza, y experimenta
08/11	Investigación de Mercado: Reduciendo la incertidumbre
22/11	Cómo comprender los indicadores económicos, que afectan al mundo empresarial
13/12	Nuevos recursos para aumentar la productividad

## Cursos y Seminarios para Pymes

El CEEI Valencia ha ofertado en el año 2012 a su entorno natural, una serie de cursos específicos y monográficos en temas de gestión empresarial. De esta forma se pretende ampliar su función social dando la oportunidad de formarse y/o reciclarse a todos aquellos emprendedores que posean carencias gerenciales y quieran llevar a buen término sus proyectos empresariales, sean éstos innovadores o no.

La docencia la ha llevado a cabo el personal del CEEI, profesionales de empresas y consultores, garantizando con ello la transmisión de experiencias conectadas con la realidad actual.

- Co-Creación
- Introducción a las Redes sociales y su importancia para las PYMES
- Lo Social lo cambia todo
- Desayuno Valencia Plaza "Viveros Empresariales"
- Presentación Plan Incentivos Emprendimiento e Innovación
- Jornadas Business Game
- Como promocionar tu Marca y aumentar las Ventas en Internet
- Meeting Point by ONO



## Indicadores área de Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Consolidación y crecimiento empresas innovadoras	Número	Asistentes
Total Encuentros Empresariales y Entrega de Premios	9	670
Total Jornadas y Foros de Financiación, Inversión y Business Angels	14	466
Foro Creación Empresas Jornadas Abiertas	21	1.288
Jornadas Empresarios y Club de Empresas	9	450
Workshops / Seminarios Internacionales	6	242
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>3.116</b>

## 11. Proyectos

Las propuestas de proyectos preparadas corresponden a aquellos programas nacionales y europeos que han ofrecido convocatorias de interés para la actividad de creación de empresas y apoyo a los emprendedores.

De esta forma, en el ejercicio 2012 se ha continuado con un esfuerzo importante para introducir a la entidad en nuevos proyectos y actividades. De dichas actuaciones, se deriva la participación en proyectos nacionales e internacionales.

A continuación se enumeran los proyectos y una descripción de las actividades que en cada uno de ellos nuestra entidad ha realizado.

### Proyectos Internacionales

MED KNOWING (Inteligencia del Conocimiento e Innovación para un Crecimiento Sostenible)



El Proyecto Europeo Knowing, perteneciente al Programa de Cooperación Transnacional de la cuenca mediterránea MED, pretende promover y apoyar la economía del conocimiento y la cooperación entre instituciones públicas, organizaciones de investigación y agentes económicos para la creación de nuevas políticas de desarrollo innovadoras, todo ello mediante una plataforma transnacional sobre políticas, instrumentos y estrategias para atraer y crear innovación en las regiones MED.

En el proyecto participan 10 entidades procedentes de 5 países que operan en 8 regiones diferentes. Por parte de Italia son el Instituto Nacional para la Investigación en población y política social (CNR IRPPS), quien coordina el proyecto y las regiones de Calabria y Sicilia. El Business and Innovation Centre de Attika, la Región de Attika y el Parque Tecnológico y Cultural de Lavrion. Desde Portugal, participa la Universidad del Algarbe y en el Reino Unido la Universidad de Anglia Ruskin de Cambridge como socio externo a la zona del Mediterráneo.

El caso piloto desarrollado en la Comunitat Valenciana por el CEEI Valencia y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), trata sobre "Iniciativas innovadoras para el desarrollo sostenible de las zonas rurales basado en un uso inteligente de la Energía". Se pretende aumentar la sostenibilidad energética de estas zonas a través de alternativas en la producción (renovables, eficiencia energética,...) y mejor uso de la energía mediante buenas prácticas, para ello se ha contado con la colaboración del AVEN, REDIT, ITE, AVAENSEN...

Durante 2012 se realizaron diversas actividades entre las que cabe destacar:

- Jornada organizada en Requena sobre "Tendencias y Oportunidades para el Ahorro y la Eficiencia Energética en zonas rurales".
- Concurso "FUTURE-ANDO para la Eficiencia y la Sostenibilidad del Medio Rural" que premió 5 ideas innovadoras en el campo de las energías renovables y la eficiencia energética, y cuya cierre tuvo lugar en la jornada realizada en Requena.
- Jornada "Programas Europeos, Nacionales y Regionales en materia de Energía de interés para Zonas Rurales de la Comunitat Valenciana."

## MY GENERATION AT WORK

El proyecto My Generation at Work (MG@Work), gestionado en Valencia por la Concejalía de Empleo del Ajuntament de València, tiene como objetivo el estímulo de la empleabilidad de los jóvenes en un mercado laboral cambiante con enfoque en las aptitudes y actitudes para el empleo.



El CEEI Valencia forma parte del Grupo Local de Apoyo (URBACT Local Support Group), que actúa como comité de apoyo activo que asesora, facilita el intercambio y reúne a todos los actores relevantes en materia de juventud y empleo, realiza una puesta en común y se establece un Plan de Acción Local, que tendrá como objetivo la mejora del empleo de los jóvenes.

## CREACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO EN ARGELIA (14 CENTROS)

Proyecto que se desarrolla en colaboración con la Fundación CIREM (Centro de Iniciativas e Investigaciones Europeas en el Mediterráneo), con la financiación de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional). Teniendo como objetivo el ayudar a implantar y desarrollar 14 Viveros en todo el territorio argelino, formación a sus técnicos y desarrollo de materiales, adaptados a la realidad del país. Actualmente se está extendiendo a las 48 provincias que componen el país.

En 2012, además del normal desarrollo del proyecto en cuanto a formación y asesoramiento, hemos contado con la visita a nuestro centro de una delegación del Ministerio de Industria Argelino, completando de este modo las acciones a realizar en este ejercicio.

El objetivo de la visita fue continuar con la transmisión de información sobre el Sistema de Apoyo al Emprendedurismo, la creación y el crecimiento de empresas de la Comunidad Valenciana, así como del know-how del CEEI dirigido a la implementación de una metodología de trabajo concreta: un sistema de gestión de los centros, un sistema de gestión de recursos humanos, realización de materiales (guía de motivación empresarial, manual para la realización de un plan de empresas y otros materiales) y realización de seminarios formativos in situ a los directores y técnicos argelinos.



## Proyectos Nacionales

En el ámbito nacional, los CEEI organizados en la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) han desarrollado los siguientes Proyectos durante el año 2012:

### EIBT

El Proyecto EIBT, coordinado por ANCES, ha promovido la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs), es decir, aquellas empresas surgidas a partir de una innovación tecnológica basada en resultados obtenidos de la investigación y el desarrollo de nuevos procesos o productos.



### BioANCES

El Proyecto BIOANCES se ha llevado a cabo en colaboración con Genoma España. Este Proyecto apoyó la creación de nuevas iniciativas empresariales en el sector de la biotecnología, con el objetivo fundamental de formar, asesorar y acompañar a los bioemprendedores en la búsqueda de oportunidades de negocio en este sector emergente.

## Proyectos Regionales

### EMPRENDE PLUS

El programa Empreneplus (e+), reúne un conjunto de actuaciones que tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, y, más especialmente, concretar la decisión de darse de alta de autónomo o de crear una empresa. Pretende fomentar y estimular el espíritu emprendedor en la Comunitat Valenciana, y está desarrollado por los 4 CEEI en colaboración con los agentes del territorio.



DECIDETE e+	Motivación emprendedora
IDEA e+	Creatividad emprendedora
TENDENCIAS e+	Tendencias emprendedoras
MODELO DE NEGOCIO e+	De la idea a la empresa

## ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS

Acceptor es el primer programa de la Comunitat Valenciana dirigido a apoyar iniciativas innovadoras de emprendedores y PYMES de reciente creación.



Además, la plataforma también apoya las iniciativas empresariales desarrolladas o dirigidas a sectores emergentes con perspectiva de crecimiento en los mercados internacionales actuales y futuros.

Incluye Servicios Avanzados para:

- Desarrollar el plan de negocio
- Diseñar y aplicar estrategias de crecimiento
- Captar recursos
- Aprovechar oportunidades
- Mejorar competencias
- Buscar financiación
- Valorizar la inversión en I+D+i
- Internacionalizar empresas

## EMPRENEMJUNTS: JUNTOS POR TÍ - EMPRENEMJUNTS: JUNTS PER TU

Un portal de referencia que se plantea aglutinar a los agentes del sistema valenciano de apoyo al emprendedurismo y distribuir el "tráfico" a las diferentes páginas de internet relacionadas con este ámbito, al tiempo que permite, a los diferentes agentes, mejorar la eficacia y, sin duda, mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en este campo, reduciendo en beneficio de los usuarios.

La finalidad de la plataforma [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) es promover y fomentar el emprendedurismo, valores y principios, aglutinando al mayor número posible de entidades, empresas y emprendedores interesados. Está pensada y diseñada para organizar y ofrecer, de una manera sencilla, directa o indirecta, recursos, información y contenidos a los emprendedores.

Se trata, por lo tanto, de un proyecto de cooperación institucional en el que todas las entidades asociadas, de manera voluntaria al proyecto, aportan información y contenidos, contribuyendo así a crear bases de datos comunes, al tiempo que pueden aprovechar la información y los contenidos, configurando presentaciones singulares personalizadas para sus usuarios (Canales), ya sea por ámbito temático o territorial.

La supervivencia en la red, hoy en día, exige de una masa crítica que, en muchas ocasiones, sólo se puede conseguir a través de la colaboración interinstitucional y unión de esfuerzos; y ese es el primer objetivo de la plataforma Emprenemjunts, lograr la colaboración del sector del emprendedurismo para, así, a través de las economías de escala y las sinergias, mejorar la eficiencia y eficacia de su trabajo, del trabajo de todas las entidades, empresas y emprendedores que se sumen al proyecto.



La plataforma de cooperación Emprenemjunts permitirá divulgar mejor la información disponible y contribuirá a aprovechar mejor los contenidos generados por el conjunto del sistema de apoyo al emprendedurismo. Un elemento diferencial es "la integración de información y contenidos de interés para el sector, y la posible personalización por colectivos, intereses y necesidades"

Cifras Portal EmprenemJunts 2008-2012	2012	2008-2012
Visitantes únicos	685.565	1.639.540
Visitas	1.435.555	3.277.398
Páginas vistas	7.420.629	84.745.923
Usuarios Registrados	18.417	34.454
Empresas/Entidades Registradas	615	1.785
Items (Actualidad, eventos y archivos)	4.041	12.486
Videos	338	997

CEEI Valencia supone un 33 % de los 17 canales de la Plataforma Emprenemjunts

## 4. Nuestro centro y servicios

### 12. Infraestructuras



El CEEI Valencia está situado en el Parque Tecnológico de Valencia, en el término municipal de Paterna, a 9 kilómetros de la capital.

El Centro se encuentra ubicado en la Avenida Benjamín Franklin, 12 ocupando 7.426 m<sup>2</sup>. Esta superficie se ha estructurado de la siguiente forma:

El Centro tiene una superficie construida de 4.375 m<sup>2</sup> compuesta por dos edificios, el A y el B, que ocupan una superficie en planta de 1.267 m<sup>2</sup> y 3.078 m<sup>2</sup> respectivamente, adquiriendo una forma rectangular. Ambos edificios quedan comunicados mediante un pasillo exterior semicubierto.

El Centro tiene una superficie construida de 4.375 m<sup>2</sup> compuesta por dos edificios, el A y el B, que

ESPACIO	SUPERFICIE
Terreno edificado	1.997 m <sup>2</sup>
Zona Verde y Viales	2.724 m <sup>2</sup>
Aparcamiento	2.705 m <sup>2</sup>

#### Centro de Empresas

Está formado por el conjunto de locales en disposición de ser alquilados por las empresas integradas en el CEEI.

Para ubicarse en el CEEI, la actividad de la empresa debe considerarse innovadora, se debe haber realizado un plan de empresa que demuestre la viabilidad de la misma y la empresa debe estar puesta en marcha.

El Centro de Empresas cuenta con 21 locales de servicios o semi-industriales (de 15 hasta 111 m<sup>2</sup>) y 7 industriales (de 72 hasta 344 m<sup>2</sup>) para la ubicación de empresas de nueva creación.

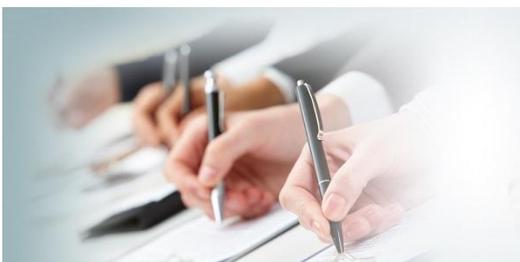


La permanencia en el Centro se limita a los tres primeros años de funcionamiento de la empresa. De esta forma se pretende facilitar la creación y consolidación del proyecto precisamente en los momentos más difíciles.

Los locales poseen un mobiliario básico e instalaciones de electricidad, telefonía, climatización individualizada, Internet y seguridad:

Locales acondicionados para su uso inmediato	Recepción de llamadas y visitas
Acceso las 24 horas, 365 días	Reprografía y audiovisuales
Sistemas de seguridad	Mantenimiento general del edificio (limpieza, ...)
Disponibilidad de líneas telefónicas	Aparcamientos con zonas de carga/descarga
Acceso a servicios telemáticos: correo, fax y mensajería	Infraestructuras disponibles: salas de juntas de reuniones, salón de actos, aulas, etc.

## Centro de Negocios



Se ofrecen 11 despachos, a todos aquellos emprendedores que se encuentran desarrollando su Plan de Empresa o iniciando su actividad. Son despachos individuales amueblados que cuentan con equipamiento, como buzón de correo personalizado, ordenadores personales conectados a internet y con posibilidad de usar una sala de reuniones con medios audiovisuales.

Se han diseñado dos modalidades de uso:

- Forma Alternativa permite disponer de un despacho de forma diaria y gratuita mientras desarrollan su Plan de Negocio y arrancan su actividad.
- Forma Continua en el que se reserva un módulo-despacho de forma exclusiva durante el periodo de 2 meses, prorrogable hasta máximo un año.

## 13. Servicios

### Servicios de Apoyo a Emprendedores

El CEEI presta una serie de servicios especializados para la correcta creación de empresas y su posterior consolidación en el mercado, proporcionando ventajas competitivas a las empresas que apoya.



Motivación a emprendedores, a través de diversas jornadas en las que se ayuda a los participantes a profundizar en su potencial para acometer nuevas iniciativas y proyectos empresariales.

Identificación de oportunidades de negocio, que permitan al emprendedor desarrollar sus iniciativas empresariales, ayudándole a detectar alternativas y diversificar sus proyectos.

Asesoramiento e información empresarial sobre mercados, tecnología, financiación, trámites legales, etc. La experiencia e información adquiridas por el CEEI, dan la posibilidad de ofrecer un servicio de gran valor añadido y elevada calidad.

Plan de viabilidad para analizar las posibilidades de un proyecto y planificar su desarrollo. Uno de los principales objetivos del CEEI es ayudar a crear empresas seguras y estables para que puedan crecer y consolidarse en el mercado, prestando especial atención a la incorporación de la innovación en todas y cada una de ellas.

Formación destinada a los emprendedores, para que adquieran conocimientos y habilidades en gestión empresarial, con el fin de reforzar sus capacidades relacionadas con la creación y consolidación de sus empresas.

Puesta en marcha y acompañamiento durante los críticos años iniciales. Con esto, aseguramos que un proyecto viable e innovador pueda implantarse en el mercado y no se malogre por conflictos que se podían haber evitado.

Desarrollo empresarial. Uno de los objetivos prioritarios del CEEI es conseguir la consolidación de las empresas creadas con su apoyo y propiciar un entorno adecuado que permita a las empresas desarrollarse y ser más competitivas, para lo que ofrecen un amplio abanico de servicios a las pymes innovadoras.

Infraestructuras y alojamiento. El CEEI cuenta con locales de servicios e industriales para la ubicación de empresas innovadoras de nueva creación, con una permanencia máxima de 3 años. Además, las empresas instaladas en el CEEI cuentan con una serie de servicios complementarios, dirigidos a facilitar su funcionamiento en esos primeros años, entre los que podemos encontrar:

- Servicios Administrativos: El CEEI ofrece servicios de reprografía, secretaría y recepción de llamadas y visitas
- Servicios logísticos: Teléfono y fax, correos y mensajería, salas de visita y salón de actos con medios audiovisuales, autoservicio de cafetería y 161 plazas de Parking con zonas de carga y descarga.
- Locales de alquiler: Se dispone de locales modulares entre 15 y 350 m<sup>2</sup> dotados con las siguientes instalaciones: electricidad, teléfono, agua, climatización, detección de incendios y seguridad para empresas innovadoras.
- Infraestructuras Telemáticas



## Servicios a PYMEs

El CEEI, consciente de la importancia que tiene la innovación en la consolidación y diversificación de una empresa, trabaja para desarrollar la capacidad competitiva de los emprendedores.

Con carácter general se ofrecen a las PYMEs apoyadas por el CEEI una serie de servicios de alto valor añadido, necesarios para dar correctamente en el mercado los primeros pasos, su posterior consolidación y la mejora continua de su competitividad:

Innovación. Fomento y apoyo de la innovación y diversificación de las empresas como factores clave para competir con éxito. Desde el CEEI creamos mecanismos para potenciar el desarrollo, crecimiento y consolidación de las empresas innovadoras en cualquier aspecto, principalmente los tecnológicos.

Asesoramiento técnico. El asesoramiento aportado por el CEEI en todas las áreas de la empresa (marketing, gestión económico-financiera, calidad, planificación, etc.), apoyado en la utilización de diferentes herramientas de análisis, contribuye a proporcionar a los empresarios una base sólida para la toma de decisiones, tanto operativas como estratégicas en los difíciles primeros años de vida de la empresa.

**Información.** Con objeto de facilitar a los emprendedores el acceso a todo tipo de fuentes de información que puedan necesitar, tanto en el desarrollo de su proyecto como una vez iniciada su actividad, el CEEI ofrece acceso a bases de datos sobre temas empresariales, comerciales, legales, subvenciones, etc.

**Promoción y Difusión.** Potenciación de la notoriedad de las empresas apoyadas por el CEEI a través de su inclusión en diferentes publicaciones y elementos de comunicación elaborados, o en los que colabora el CEEI. Así, con la difusión de las características de cada una de ellas y de las actividades que realiza, se estimula la generación de oportunidades de negocio.

**Financiación.** Guía sobre financiación básica y nuevas formas de financiación. El CEEI informa y asesora a las empresas sobre los recursos financieros, tanto públicos como privados, existentes en el mercado, con el fin de ayudar a las empresas respaldadas por el CEEI a conseguir la financiación más adecuada en cada momento.

**Formación.** Organización de cursos de formación presenciales, semi-presenciales y On-line (a través de la Plataforma Campus Virtual, compartida por los CEEI) que permiten mejorar las capacidades y habilidades de las empresas a través de la formación de sus integrantes en áreas vitales para la gestión empresarial.

**Oportunidades de negocio.** Soporte a actividades de cooperación entre empresas apoyadas por los CEEI y de éstas con otras empresas. A través de una base de informaciones con perfiles concretos de las empresas, permite generar colaboraciones/cooperaciones a nivel comercial, económico y técnico.

**Proyectos.** Asistencia técnica y participación en proyectos de ámbito regional, nacional y europeo, poniendo a disposición de las empresas respaldadas por los CEEI la experiencia acumulada en estos ámbitos, para el mejor desarrollo y aprovechamiento de estas iniciativas.

**Internacionalización.** Ayuda en la apertura de nuevos mercados y cooperaciones internacionales. El mercado global ofrece numerosas ventajas que cualquier empresa debe tener en cuenta. El CEEI ayuda al emprendedor a través de proyectos y redes de contactos a iniciar actividades internacionales

Otro de los servicios ofrecidos es a través del Club de Empresas CEEI Valencia cuyo objetivo fundamental es ofrecer servicios de calidad, que garanticen la constante innovación de sus miembros y contribuyan a su consolidación, crecimiento y competitividad. Para ello, se ofrece una cartera de servicios ampliados y más específicos en relación a los ofrecidos de forma general a las PYMEs apoyadas por los CEEI.

Desde el Club de Empresas se promueven los valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales. La cooperación para crecer, consolidarse e innovar es el principio básico del Colectivo Club de Empresas CEEI.

**Acelerador.** Programa de servicios avanzados para empresas con alto potencial de crecimiento. Una nueva herramienta al servicio de los emprendedores y de aquellos pequeños empresarios que tienen en marcha ideas o proyectos innovadores en la Comunitat Valenciana.

Entre las acciones que contempla el Programa Acelerador se encuentra la ayuda para al elaboración de planes de negocio, análisis de viabilidad, diseño de estrategias, búsqueda de oportunidades, mejora de competencias o búsqueda de financiación.

## 14. Club de Empresas

El Club de Empresas CEEI Valencia tiene como misión ofrecer servicios de calidad que garanticen la constante innovación de sus empresas y contribuyan a su consolidación, crecimiento y competitividad en el mercado

En la actualidad, 170 empresas conforman y dan fuerza al Club promoviendo los valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.



Estas empresas forman parte de una red de empresas innovadoras a nivel nacional y europeo y la interrelación entre ellas posibilita a las empresas alcanzar una mayor dimensión operativa y capacidad de acción sin perder su independencia, flexibilidad y dinamismo.

Los objetivos del Club de Empresas son:

- Servir de Punto de encuentro de las más de 170 empresas que lo componen, empresas a las que el CEEI ayudó en sus inicios a poner en marcha.
- Doble misión: fomentar la cultura innovadora, a través de planes estratégicos innovadores y de la cooperación entre las empresas asociadas y potenciar la competitividad de las mismas, favoreciendo su crecimiento y consolidación.
- 3 pilares básicos:
  - Potenciación del posicionamiento de las empresas, interno y externo
  - Facilitar el Networking o Red de contactos
  - Ofrecer Servicios y Actividades adecuados a sus necesidades

Las tres grandes áreas en las que se dividen sus actuaciones y servicios son:

### ÁREA DE NETWORKING

En esta área se han desarrollado una serie de actividades dirigidas a la difusión y conocimiento de las diferentes empresas que forman parte del Club, además de diferentes acciones formativas de interés para nuestras empresas.

### ÁREA DESARROLLO DIRECTIVO

Con el objeto de sensibilizar a las empresas en el reciclaje permanente como ventaja competitiva, se han realizado:

- 4 Sesiones de Actualidad: Con la participación de 222 asistentes y con las siguientes temáticas:
  - Co-creación
  - Meeting Point by ONO
  - 2 Jornadas Business Game

## ÁREA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La promoción de las empresas del Club ha sido una constante en las diferentes actividades en las que ha participado el CEEI. Otro medio de difusión ha resultado ser las visitas que se han recibido en nuestro centro y en las que se ha aprovechado para realizar una labor de relaciones públicas, informando de los productos y servicios de las empresas Club.

En el año 2012 se han mantenido los diferentes soportes de Comunicación y Promoción, con objeto de potenciar la visibilidad del Club y sus Empresas.

- **Promoción**  
Al igual que años anteriores se ha seguido editando el calendario 2012, en el que figura un práctico directorio de las empresas Club. Este listado se clasifica en sectores de actividad y aporta los datos de contacto de cada empresa, para aprovechar la difusión entre empresas, organismos e instituciones, de cara a futuros contactos comerciales o de colaboración. Otro potente soporte de comunicación y difusión para nuestras empresas Club, es el acto de Presentación de Empresas que nos permite dar difusión a la actividad de 9 empresas pertenecientes al Club.
- **11 Boletines de Comunicación Club**  
En esta comunicación se incluyen diferentes informaciones sobre; noticias y eventos, ayudas y subvenciones, comunicaciones del Club, ofertas y demandas, publicaciones varias, ocio y una entrevista en profundidad con la Empresa del Mes.
- **Directorio del Club de Empresas**  
Dentro del apartado del "Club de Empresas" del canal Web EmprenemJunts CEEI Valencia, este directorio tiene el objetivo de crear un espacio que fomente el conocimiento entre las empresas y así aprovechar las sinergias y la cooperación entre ellas.





**informa**



ayudas y subvenciones

- > 800 millones de euros para financiar proyectos
- > [El IVF, el IVACE y los CEEI firman el acuerdo para la nueva línea IVF Emprendedores](#)
- > [Entrevista a José María Peláez](#)
- > [Línea Directa de Innovación CDTI](#)

noticias y eventos

- > [Una investigación de Oceansnell revela que Ses Salines ha perdido el 20% de su posesión](#)
- > [El comercio electrónico es el único canal de venta que crece en España](#)
- > [La reputación, el valor más costoso](#)
- > [CEEI Valencia inaugura un nuevo espacio de coworking para los emprendedores](#)
- > [Comprar con cabeza y planificación para evitar despilfarrar en la nube](#)
- > [La nube o cómo ahorrar costes tecnológicos en la empresa](#)

comunicaciones del Club

- > [José Aíram: Los emprendedores tienen la llave para recuperar el empleo en España](#)
- > [Se pone en marcha el nuevo Banco de Patentes](#)
- > [Entrevista a Enrique Dans](#)
- > [Los beneficios del cambio de prácticas en el liderazgo](#)
- > [India, un mercado en pleno crecimiento para abrir tu negocio](#)

ofertas y demandas

- > [Ofertas exclusivas para Empresas del Club](#)

# 15. Comunicación CEEI

La comunicación juega un papel absolutamente estratégico tanto para acercarnos a los emprendedores, empresas, entidades locales o asociaciones empresariales con las que colaboramos, o no, como medio para dar a conocer y difundir nuestras actividades e incluso como elemento promocional para las empresas que apoyamos.

## Impacto en Medios

Más de 530 apariciones en Medios Digitales  
 Más de 50 apariciones en Medios Impresos  
 Diferentes entrevistas en emisiones de Radio y Televisión



El Director del CEEI Valencia colabora mensualmente con Levante, en su suplemento dominical de Innovación, con la columna Planteamientos.

Las empresas apoyadas por el CEEI Valencia, han aparecido en múltiples artículos, tanto por la propia gestión del CEEI, como de forma directa por ellos. Periódicamente se envía a los diferentes medios, notas de prensa informando sobre las actividades, acciones y servicios, que realizan las empresas y el mismo CEEI. Con frecuencia los medios de comunicación (TV, periódicos, revistas, medios digitales) se dirigen al CEEI Valencia para solicitar información y contacto con nuestras empresas.

# EmprenemJunts.es

Cabe destacar el gran éxito de la Web EmprenemJunts y sus diferentes canales, dónde el CEEI Valencia se encarga de la elaboración, generación y actualización de contenidos en su canal, sirviendo como plataforma de difusión de artículos, noticias, videos, entrevistas, etc.

## Boletines digitales

Boletín - CEEI Valencia@emprenemjunts  
 Contamos además con la publicación de un Boletín Digital a través de la Web EmprenemJunts, en el que se reflejan noticias de interés empresarial y aspectos relativos al CEEI Valencia. Se remite como mínimo cada 2 semanas.

Boletín – Club CEEI Valencia  
 Envío a las empresas Club esta comunicación con informaciones de interés, actividades, noticias, ocio, entrevistas, etc.

Boletín – Foro Creación Empresas  
 Envío mensual con la información de las actividades enmarcadas en nuestro Foro Creación de Empresas: Jornadas Abiertas, Seminarios de Creación, Seminarios de Motivación y Autoempleo. Además de las actividades más relevantes que tengamos próximos en agenda.

## Elementos de comunicación

- Calendario CEEI Valencia
- Folleto Presentación de Empresas
- Memoria 2011
- Invitación Premios CEEI IMPIVA
- Folleto Herramientas y Recursos CEEI CV
- 2 Roll-up "Enrédate"
- Folleto "Lonja de Inversión"

**CEEI VALENCIA**  
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

**Premios CEEI IMPIVA 2012 Valencia**

D. Rafael Miró Pascual, Director General de IMPIVA y D. Carlos Navarro Paulo, Presidente del CEEI Valencia, tienen el honor de invitarle al acto de entrega de los Premios CEEI IMPIVA, que tendrá lugar el próximo 10 de julio en el Salón de Actos del Centro.

13.00 Apertura a cargo del Presidente de CEEI Valencia, Carlos Navarro  
 13.10 Intervención de los dos ganadores de la Edición 2011: Apeiron Medical y TSB Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar  
 13.30 Entrega de Premios: Creación de Empresa y Trayectoria Empresarial  
 13.40 Clausura del Acto a cargo del Director General de IMPIVA, Rafael Miró Pascual  
 13.60 Vino de honor

CEEI VALENCIA  
 Av. Benjamin Franklin, 12,  
 Parque Tecnológico (Valencia)

Confirmación de asistencia: 96 199 42 00 ó marketing@ceei.net

UNION EUROPEA  
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
 Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2007-2013  
 Una manera de hacer Europa

**CEEI VALENCIA**  
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

**INVITACIÓN**

**22**

**PRESENTACIÓN DE EMPRESAS**

11 de abril 2012  
 12-15 h. Parc Tecnològic

club de empresas  
 CEEI VALENCIA

INDICADORES WEBS CEEI VALENCIA EmprenemJunts	2012
Documentos (Noticias, Artículos, Entrevistas, Convocatorias)	778
Eventos de la agenda	281
Ficheros adjuntos y de descarga	234
Animaciones Multimedia (Imágenes, Videos, Galerías, etc...)	391
Boletines EmprenemJunts CEEI Valencia	127
<b>TOTAL</b>	<b>1.811</b>

## 5. Redes y colaboraciones...juntos sumamos

### 16. EBN

EBN (European Business and Innovation Centre Network) es la red europea de los CEEI/BIC, creada como asociación sin ánimo de lucro en 1984, su sede está localizada en Bruselas.

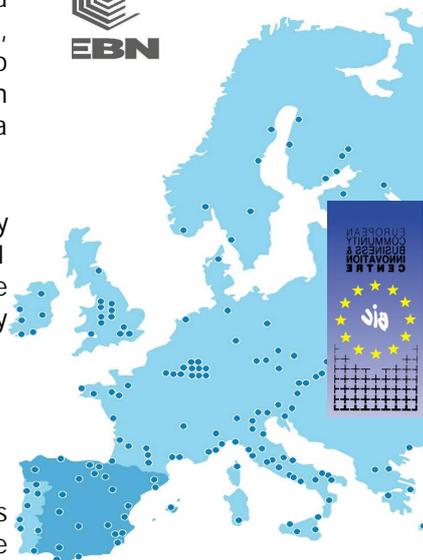
Ofrece servicios que tienen como objetivo la coordinación de las actividades de los CEEI/BIC, desarrollando y promoviendo el concepto del BIC dentro y fuera de la Unión Europea, incluyendo la puesta en marcha de proyectos/contratos internacionales de la Comunidad Europea.

La asociación ha crecido substancialmente y ahora hay más de 200 BIC, miembros de pleno derecho, en 21 países, además de 70 miembros asociados, que comparten el mismo objetivo de promoción, ayuda y desarrollo.

#### Servicios a los miembros

EBN tiene como objetivo desarrollar vínculos entre los CEEI y otros mecanismos de apoyo entre las Pymes de la UE a través de diversas acciones:

- Lobby estratégico y promoción de los miembros.
- Asistencia técnica a los Centros integrantes.
- Redes especializadas y desarrollo de proyectos europeos, con los siguientes objetivos:
  - Convertirse en un centro de conocimiento.
  - Reunir ideas para desarrollar nuevos proyectos.
  - Intercambiar experiencias y transferir resultados.
- Animación de la red de CEEI, a través de actividades tales como la organización de seminarios, congresos, conferencias, etc
- Estudios personalizados de las organizaciones, EBN puede proporcionar ayuda a entidades no miembros como por ejemplo: creación de una red local para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos innovadores, información sobre acciones llevadas a cabo desde la red de CEEI, etc.
- Gestión de la Marca/Label BIC de la Unión Europea, concediendo y manteniendo la licencia de uso de dicha marca a los centros que cumplan con los criterios de un CEEI.



## 17. ANCES

La Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

Partiendo de este objetivo, ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 27 miembros los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

Entre las múltiples actividades de ANCES, y aparte de la labor de información y de representación de los Centros españoles ante entidades, organismos y foros nacionales e internacionales, destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.



El objeto y fines de la Asociación quedan enmarcados en las siguientes actividades:

- Promover el desarrollo de los CEEI españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas empresas y/o actividades nuevas en las ya existentes.
- Facilitar a sus miembros los sistemas, servicios y actividades que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.
- Impulsar, mediante el apoyo y difusión de los CEEI, la innovación y diversificación de la actividad productiva, el progreso tecnológico y el desarrollo económico.

### ANCES. La Red Española de Centros Europeos de Empresas e Innovación



## 18. Red CEEI Comunidad Valenciana

La Red CEEI de la Comunidad Valenciana está integrada por 4 CEEI ubicados en Alcoy, Castellón, Elche y Valencia. De esa forma se colabora y se ponen en común los recursos, herramientas, proyectos, en definitiva el know how y la experiencia.



Se han desarrollado un gran número de proyectos conjuntamente entre los 4 CEEI y entre ellos el más importante ha sido el Portal EmprenemJunts que se ha convertido en un portal de referencia nacional, con 17 canales, aglutinando a los diferentes agentes del Sistema de Apoyo al Emprendimiento de la CV y cumpliendo su objetivo de promover y fomentar el emprendedurismo y facilitar la creación y crecimiento de empresas innovadoras.

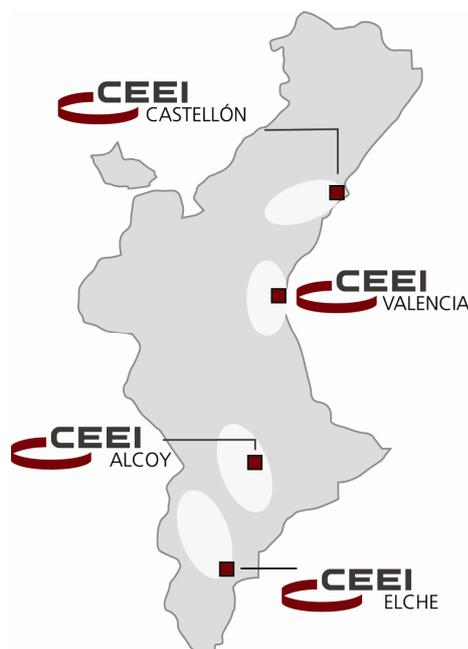
En lo referente a financiación, la Red sirve como instrumento para impulsar la financiación de proyectos innovadores, como socios de la Asociación Española de Business Angels y en acciones para impulsar y difundir la información sobre los business angels y colaborar en la promoción de proyectos de inversión.

Asimismo la Red CEEI CV pertenece, junto a los Institutos Tecnológicos a la RED IMPIVA, promoviendo así un conjunto de infraestructuras de servicios técnicos de apoyo a las pymes:

- Institutos Tecnológicos: asistencia tecnológica.
- CEEI: apoyo a la creación de proyectos empresariales innovadores.

Cubriendo con esta red muchos de los ámbitos estratégicos para las pymes valencianas, como son:

- Tecnología e I+D
- Desarrollo y creación de empresas
- Diseño
- Calidad y medio ambiente
- Organización y gestión
- Formación
- Cooperación tecnológica



## 19. Convenios

En primer lugar, citaremos el Convenio de Colaboración con IMPIVA, para la prestación de servicios de interés económico general, con el objeto del fomento del emprendedurismo y la innovación, así como el programa EmprenemJunts, y el desarrollo del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana.

Además de potenciar colaboraciones con entidades del entorno geográfico del CEEI Valencia, cuya finalidad sea el emprendedurismo o la innovación. Asimismo se coopera en la consolidación del tejido empresarial y en el desarrollo de iniciativas empresariales, fundamentalmente innovadoras.

Se pretende complementar la formación en áreas empresariales y uso de herramientas y metodologías, de técnicos que trabajan en entidades de promoción empresarial, con el fin de mejorar la asistencia a los emprendedores y empresas valencianas.

En segundo lugar, citaremos algunos de los Convenios que se han mantenido durante el año 2012:

- Convenio con el Ayuntamiento de Valencia para fomentar acciones que promuevan el emprendedurismo en Valencia, y más concretamente la Iniciativa Itinerario Emprendedor, que consta de un curso de Creación de Empresas.
- Convenio con la Fundación BANCAJA para el desarrollo de Cursos de formación a Jóvenes Emprendedores en las diferentes áreas de gestión empresarial, la colaboración en la valoración y organización de la entrega de los Premios Bancaja para jóvenes emprendedores y la colaboración en su página Web para emprendedores.
- Convenio con BIC Galicia e IGAPE (Inst. Galego de Promoción Económica), para el desarrollo en la Comunitat Valenciana de las Guías de Actividades Empresariales y Memofichas.
- Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria de Argelia, con el objeto de desarrollar el intercambio de experiencias entre los 2 países.
- Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP).
- Instituto de Aplicaciones de las Tecnologías de Información y de las Comunicaciones Avanzadas (Asociación ITACA).
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT).
- Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socioeconómica de la Comunidad Valenciana (ADLYPSE).
- Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN).
- Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).
- Asociación Líder Serranía del Turia-Valencia.
- Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)

- Business Booster
- Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat Valenciana (ESTIC)
- Diversos Ayuntamientos

En 2012 se han firmado Convenios con diferentes entidades por los cuales se han desarrollado diferentes acciones con la finalidad de promover el Emprendedurismo y la Innovación:

- Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València
- ATOM Management S.L.
- INICIADOR VALENCIA
- Pacto Local por la Innovación de Valencia – Ayuntamiento de Valencia

## 20. Colaboraciones

El CEEI Valencia ha colaborado con aquellas entidades que tienen como misión apoyar a los emprendedores y empresas, cada una desde su visión particular.

De este modo se optimizan los conocimientos y las diversas metodologías al tiempo que se comparten experiencias y proyectos. Por ello en el 2012 se ha desplegado una gran actividad de colaboración con entidades e instituciones de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Las diferentes entidades e instituciones con las que se mantiene colaboración son las siguientes organizaciones:

### **INSTITUCIONES ACADÉMICAS:**

Universitat de València  
Universitat Politècnica de Valencia  
Universidad de Alicante  
Jaume I de Castellón  
CEU San Pablo  
Universidad Católica  
Florida Universitaria  
ESTEMA  
ESIC  
Instituto de la Empresa  
EOI

### **INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:**

REDIT (Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana)  
RUID (Red de Universidades Valencianas para el Fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación)

### **INSTITUCIONES:**

Cámara de Valencia  
Colegio de Economistas de Valencia (COEV)  
Colegio de Ingenieros Industriales CV (COIICV)  
Colegio de Ingenieros Agrónomos (COIA)  
ADLYPSE, Ent. de Promoción Económica  
Centros de Formación (CEFIRE, ...)  
Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)  
Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)  
Federación C.V. Región Europea (FCVRE)

### **ASOCIACIONES EMPRESARIALES:**

Confederación de Organizaciones Empresariales de la C.V. (CIERVAL)  
Confederación Empresarial Valenciana (CEV)  
Asociación de Empresas Biotecnológicas de la C.V. (BIOVAL)  
Asoc.Española de Bioempresas (ASEBIO)  
Asociación de Empresarios Jóvenes de Valencia (AJEV)  
Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado C.V. (AECTA)

### **ENTIDADES FINANCIERAS:**

BANCAJA  
CAIXA POPULAR  
LA CAIXA  
Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)  
Instituto de Crédito Oficial (ICO)  
Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)  
Fundación Banesto

### **ORGANISMOS NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES:**

Ministerio de Industria, Energía y Turismo  
Ministerio de Economía y Competitividad  
Dirección General de Política de la PYME  
Empresa Nacional de Innovación (ENISA)  
CDTI  
GENOMA ESPAÑA  
ICEX  
SERVEF  
IVEX  
Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)  
Dirección General de la Mujer  
Fundaciones Universidad Empresa (ADEIT, FUNDEUN, etc...)  
Ayuntamientos, Mancomunidades y ADLs

## 21. Apoyo a Políticas Estratégicas

A lo largo de 2012, el CEEI Valencia ha sido solicitado por varias entidades para participar en la construcción de políticas estratégicas a nivel nacional, regional y local. Estrategias que buscan impulsar la innovación, la competitividad empresarial, el emprendimiento y fortalecer el tejido empresarial mediante la cooperación y colaboración entre entidades y organismos y la transferencia de conocimientos.

### Pacto Local por la Innovación

El Pacto Local por la Innovación está liderado por el Ayuntamiento de Valencia con el objetivo de establecer la cooperación de los principales actores del sistema local de I+D+i y en el que han participado 19 entidades y organismos, entre los que cabe destacar a Universidades de la Comunitat Valenciana, Cámaras de Comercio, organizaciones y asociaciones empresariales, Feria Valencia, Autoridad Portuaria, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia y de institutos tecnológicos.

El pacto nace además como plataforma de trabajo para intercambiar conocimientos e impulsar el I+D+i, con la puesta en marcha de proyectos comunes que consoliden a Valencia como "ciudad innovadora, inteligente, de trabajo en red" y se apoye un consumo más eficiente. Pretende también atraer y retener a talentos para desarrollar proyectos de investigación.

El acuerdo contempla asimismo fomentar el desarrollo de acciones de espíritu emprendedor (con jornadas y congresos, premios, foros, red de emprendedores y la creación de una página web) para ofrecer servicios de innovación a emprendedores, y se facilitará el acceso a la financiación.

El objetivo primordial, es situar a Valencia en el mapa internacional de la investigación e innovación, mediante el intercambio de recursos humanos a nivel académico, científico y empresarial, y "potenciar" la innovación en los ámbitos de desarrollo económico y social.

#### 4 Objetivos ha desarrollar:

- Atraer nuevas ideas y conocimientos y potenciar el talento autóctono.
- Posibilitar y fomentar la innovación empresarial e institucional.
- Buscar la Excelencia en formación.
- Trasladar la aplicación práctica de la Innovación e Investigación a la vida cotidiana de los valencianos para mejorar su calidad de vida y su desarrollo personal y profesional.



## Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos de la C.V.

El observatorio nace a través de un acuerdo entre los agentes sociales, especialmente empresarios y sindicatos, y en su ejecución intervienen otros agentes como: Consejo de Cámaras de la CV, REDIT, las Universidades valencianas, y los Parques científicos para reorientar la política industrial de cara a la Estrategia de Política Industrial (EPI) Visión 2020.

El objetivo es recuperar el crecimiento económico y generar empleo. Utilizando como motores de la economía la innovación, la diversificación y la internacionalización de las empresas valencianas. Se compone de 6 ejes estratégicos:

- Personas: calidad del capital humano.
- Innovación: inversión empresarial en I+D+i.
- Diversificación: modernización de lo tradicional y nuevos sectores.
- Crecimiento Empresarial: cooperación y liderazgo empresarial.
- Internacionalización: comercio exterior e inversión extranjera.
- Apuestas Estratégicas

Para ello se crearon grupos de trabajo heterogéneos con presencia de la Administración Autonómica y de los Agentes Económicos y sociales. El CEEI Valencia ha participado dentro del Grupo de Trabajo de "Emprendimiento e Innovación".

## BIOVAL

El CEEI Valencia promovió en 2006 la creación de la Asociación de Empresas Biotecnológicas BIOVAL, y como socio fundador forma parte de la Junta Directiva, ostentando actualmente el cargo de secretario de la asociación.



A lo largo de 2012, tras un periodo de inestabilidad en la asociación debido a la situación económica la Junta Directiva, tuvo que hacerse cargo de la gestión de la Asociación. Cabe decir que con una cierta dedicación se ha conseguido mantener la Asociación, resolviendo los problemas económicos (renovación de pólizas, pagos,...), y continuando con la mayor parte de las actividades que se realizaban con anterioridad.

## RIS3 Comunitat Valenciana. KET2 Biotecnología.

Research and Innovation Smart Specialisation Strategy. Como parte de la política de cohesión del periodo 2014-2020, se pretende establecer la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación identificando las características y activos exclusivos de cada región, subrayar las ventajas competitivas y reunir a los participantes y recursos en torno a una Visión de futuro que tienda a la Excelencia, con el fin de reforzar los sistemas de innovación maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación.

El CEEI Valencia ha sido designado para coordinar el grupo de trabajo de la Tecnología Facilitadora Esencial (KET2) sobre Biotecnología.



POLÍTICA DE COHESIÓN 2014-2020

## 6. Indicadores del Centro

### 22. Indicadores del Centro

#### Área de Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Para contribuir a la generación de una cultura emprendedora debemos promover en las entidades y organismos de nuestro entorno este espíritu emprendedor, aprovechando las potencialidades y competencias que todas estas entidades poseen y que nos permiten llegar a diferentes y muy diversos colectivos.

Así pues a parte de las actividades y jornadas que el CEEI organiza para sensibilizar y generar capacidades en nuestros potenciales emprendedores, a través de nuestro Área de Formación, es vital para nosotros la coordinación con otros organismos, realizando de forma conjunta acciones que nos permitan difundir a un mayor número de personas y empresas, el emprendedurismo, como una posible opción y la innovación como herramienta para mejorar competencias estratégicas y organizativas.

Indicadores Actividades

Fomento Emprendedurismo e Innovación	Número	Asistentes
Charlas dinamización DPE	12	1.047
Seminarios EmprendePlus	29	1.560
Eventos fomento en territorio	31	931
Ferias y Congresos	3	241
Visitas institucionales	8	79
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>3.858</b>

## Área de Creación de Empresas Innovadoras

A lo largo del año los emprendedores, han recibido asesoramiento en la elaboración y análisis del plan de negocio, de forma personalizada según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto. Consiguiendo los indicadores que se muestran en el siguiente cuadro:

Indicadores Creación de Empresas	2012
Candidatos con Proyecto	302
Planes de Empresa Finalizados	104
Empresas Creadas	62

### Indicadores Actividades

Creación empresas innovadoras	Número	Asistentes
Seminarios Creación Empresas (Foro Creación Empresas)	20	445
Seminarios Motivación y Autoempleo y Talleres Plan de Empresa (Foro Creación Empresas)	15	252
Cursos Creación de Empresas	3	58
Actividades presenciales Centro YUZZ	19	296
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>1.051</b>

## Área de Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Promover la Consolidación y el Crecimiento de empresas innovadoras es una de las prioridades principales del CEEI Valencia, en sintonía con la estrategia europea de convertirse en la sociedad del conocimiento más competitiva del mundo.

En definitiva, necesitamos empresas con capacidad de crecimiento, empresas que desde el ámbito local puedan proyectarse al ámbito internacional, que aspiren a mercados globales, empresas atractivas para el talento innovador de nuestro país, empresas que lideren sectores y proyectos con proyección internacional, empresas que compitan en los principales mercados y con grandes firmas consolidadas.

Este es el reto que plantea nuestro centro a través de la Línea de Consolidación de Empresas y sus iniciativas para el crecimiento empresarial, trabajando en las siguientes áreas: estrategia, financiación, marketing y ventas, internacionalización, innovación, gestión económica, organización, cooperación y networking, con los siguientes objetivos:

- Mejorar de la capacidad competitiva y adaptabilidad de las empresas
- Ampliar de los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión empresarial.
- Fomentar la colaboración y cooperación entre empresas que permitan aprovechar las sinergias existentes entre ellas.

### Indicadores Actividades

Consolidación y crecimiento empresas innovadoras	Número	Asistentes
Total Encuentros Empresariales y Entrega de Premios	9	670
Total Jornadas y Foros de Financiación, Inversión y Business Angels	14	466
Foro Creación Empresas Jornadas Abiertas	21	1.288
Jornadas Empresarios y Club de Empresas	9	450
Workshops / Seminarios Internacionales	6	242
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>3.116</b>