

Instrumentos de Financiación para Pymes

Forinvest, 13/03/14



Ramón Ferrandis
Director Área Económico-Financiera
CEEI Valencia



Financiación Tradicional



Financiación Bancaria Tradicional

- Préstamos hipotecarios
- Préstamos personales
- Leasing
- Renting
- Descuento comercial
- Póliza de crédito
- Tarjeta de crédito
- Factoring
- Confirming a proveedores













Financiación GEDESCO

- •No analizan a sus clientes sino al Librado, que es quien está obligado al pago.
- No hay límites.
- •Sus clientes mantienen su CIRBE intacta.
- Ausencia de impagados.

Línea de Descuento de pagarés

- Facilitan liquidez inmediata.
- Cobertura frente a impagados.

Factoring

- Anticipo de Facturas.
- Tanto del Sector Privado como del Sector Público.
- Ya no es necesario esperar a recibir el Pagaré, el Confirming o la Transferencia.

Línea de Crédito

Facilitan una Línea de Crédito a sus clientes de Línea de Descuento.

Infocif

- Red social de Empresas.
- Información+ Facilidad de Gestión+ Notoriedad y Crecimiento.







OTROS tipos de Financiación



OTRA Financiación

MICROMECENAZGO o Crowdfunding

LOVE MONEY

MICROCRÉDITOS

PRÉSTAMOS P2P

OTROS

(Préstamos Sociales, Deducciones y Premios)



Micromecenazgo o Crowdfunding



Crowdfunding

Nuevas formas de relación de la persona y/o de la empresa con el entorno mediante la aplicación de nuevas tecnologías web 2.0 de colaboración masiva



Modelos de CROWDSOURCING

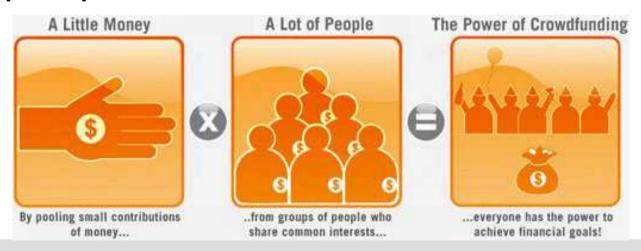
FINANCIACIÓN



= Micromecenazgo

¿Necesitas financiación?

Consiste en la financiación de proyectos por parte de muchas personas y con aportaciones económicas individuales reducidas.



Esto es: en vez de pedir a 1 financiador 10.000€, se pide a 10.000 financiadores 1€ a cada uno.



CrowdFUNDING

Aplicaciones:

Esta forma de financiación colectiva o en masa está siendo utilizada por gran variedad de sectores y proyectos, tales como blogs, periódicos, música, cine independiente, etc.

Recompensa:

La recompensa puede estar enfocada a:

- > Promoción de la persona que realiza el donativo
- ➤ Regalos: a través de artículos de merchandising, descuentos...
- > Participación proporcional de los beneficios.

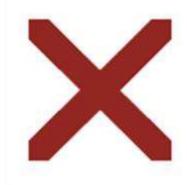


CrowdFUNDING



Ventaja:

Permiten a las ideas creativas que no encajan en los patrones requeridos por los financieros convencionales, obtener dinero en efectivo. Aparte de obtener financiación se obtienen potenciales clientes gracias al boca oído.



Inconveniente:

La necesidad de elevada divulgación del proyecto cuando aún se encuentra en fase muy temprana, lo que expone al promotor a que su idea sea copiada por otras empresas.



CrowdFUNDING



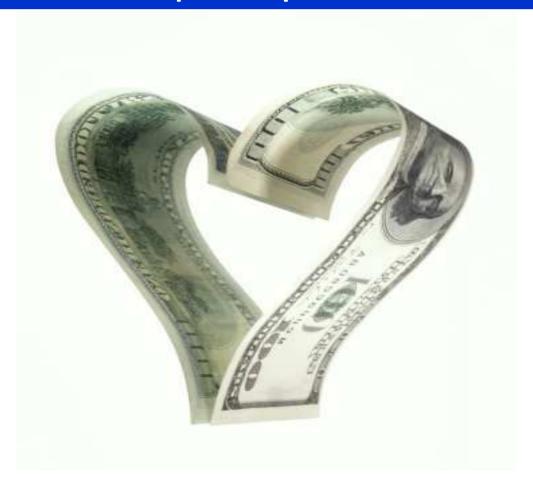


LOVE MONEY



3F's – LOVE MONEY Capital

Dinero de FAMILIA o dinero de las personas CERCANAS que me quieren





Family, Friends & Fools (3F's)

Familiares, Amigos & Locos



Conjunto de personas que pueden estar interesadas en invertir en tu negocio, bien porque formen parte de tu círculo directo de relaciones y quieran apoyarte porque confíen en ti, o bien porque tu proyecto les resulte atractivo y estén dispuestos a respaldarlo.

No siempre su apoyo consiste en aportaciones de dinero, puede que sea el aval que necesitas para que sea el banco el que te facilite el dinero o alguna aportación en especie (maquinaria, local...).

Lo más conveniente para ti es un simple préstamo privado sin intereses



3F's – LOVE MONEY Capital

Dinero de familia o dinero de las personas Cercanas que me quieren



- Financiación de proximidad
- Puede servir para ayudar a crear o a desarrollar una empresa
- La aportación no representa un préstamo, sino una suscripción de capital social por la que los inversores se convierten en accionistas



3F's - Comunidades Autofinanciadas

Características:

- -Son grupos de personas afines (lo habitual es que les unan lazos familiares o de amistad)
- Crean un fondo común con aportaciones de entre 20 y 30 euros para resolver ellos mismos los aprietos que la crisis les presenta mediante microcréditos (en torno a los 300 euros).

TRANSFORMANDO

www.transformando.org

ONG encargada de poner en marcha las CAF en Madrid

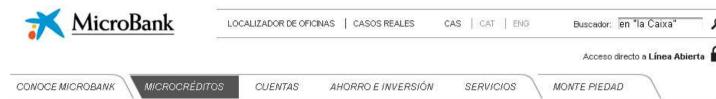




microCRÉDITOS



microBANK: microCRÉDITOS



Inicio >Microcréditos















(Peer to Peer – persona a persona)





- Surgen como modelo alternativo de inversión en Internet
- Nacieron en Londres y en la actualidad cuenta con mucha popularidad en el mercado estadounidense.

■ Modelo de crédito en el que prestamistas y prestatarios individuales participan en un mercado de subastas a través de Internet para determinar los tipos de interés de los préstamos

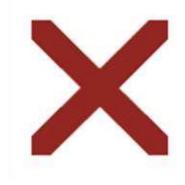


Características:

Prestamistas y prestatario pactan condiciones de devolución, tipos de interés y el riesgo es asumido por el prestamista particular.

- La concesión de este tipo de préstamos, está sujeta a un estudio de riesgo de la solicitud, una vez que sea aceptado
- Se amortiza en cuotas mensuales en un plazo de entre un año y tres
- Los **intereses son más beneficiosos** que los que ofrecen las entidades tradicionales o financieras de crédito
- El particular que ofrece el préstamo también obtiene una mayor rentabilidad económica en equiparación con lo que recibiría depositando su capital en un método de inversión habitual





Inconveniente:

Vacío legal para su desarrollo



Ventajas:

- -Para el prestamista: una rentabilidad atractiva y una alternativa de inversión no accesible hasta hora al mercado minorista
- Para el prestatario: la persona que solicita el préstamo decide el tipo de interés al que está dispuesto a endeudarse, pudiendo conseguir tipos de interés inferiores a los de la banca tradicional
- Para ambos: la eliminación del banco como intermediario



OTROS



Préstamos SOCIALES

450 volunteers around the world

73 different countries



\$538,689,925 in loans

98.97% Repayment rate

www.kiva.com

Permite a internautas en todo el mundo prestar dinero a personas en países en desarrollo para crear su propio negocio



Deducciones Fiscales I+D+i

- La deducción fiscal por inversión en I+D beneficia sólo al 0,5% de las empresas, baja solicitud
- Empresas residentes en España sujetas al IS que realicen actividades de I+D+i
- Compatibles con otras ayudas publicas
- Efecto financiero inmediato: Ahorro en la factura de Hacienda en el momento de presentar el impuesto
- Protege la confidencialidad de los proyectos: El análisis y la documentación de las actividades deducibles pueden realizarse en el ámbito de la empresa
- Adaptación a la coyuntura económica de la empresa: Se guarda el derecho a la deducción en un ejercicio futuro (15 años)
- ¿Qué me puedo deducir?

PROYFCTOS I+D

- % de todos los gastos directamente relacionados con el proyecto más las siguientes deducciones adicionales.
- % de los gastos de contratación de universidades,
 OPIs y Centros de Innovación Tecnológica.
- % de los gastos de personal cualificado con dedicación exclusiva a I+D.
- % de las inversiones en inmovilizado material e inmaterial para la ejecución de actividades de I+D.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- % de los gastos de contratación de universidades,
 OPIs y Centros de Innovación Tecnológica.
- % de los gastos de diseño industrial e ingeniería de procesos.
- % de la adquisición de tecnología avanzada.
- % de los gastos de certificación de las normas ISO 9001, GMP o similares.



PREMIOS

- Premios CEEI IVACE VALENCIA
- Premios DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
- Premios VALENCIA EMPRENDE
- Premio de la Revista EMPRENDEDORES
- Premio La Caixa "Emprendedor XXI".
- Premios Rey Jaume I

Fondos, y sobre todo, <u>prestigio y notoriedad</u>





Consideraciones de Interés



Complementan, no sustituyen





Algunas cifras de 2012...

3.195.210 empresas en España

(a 01/01/2012 según DIRCE)

Operaciones aprobadas (según memorias anuales de cada organismo):

ICO: 162.170

(préstamos directos y líneas de mediación)

CDTI: 1.211

(Proyectos de I+D, Innternacionaliza, LBC y Neotec)

ENISA: 637

(73 EBT, 200 Pyme, 3 Aeronáutica y 361 Jóvenes)

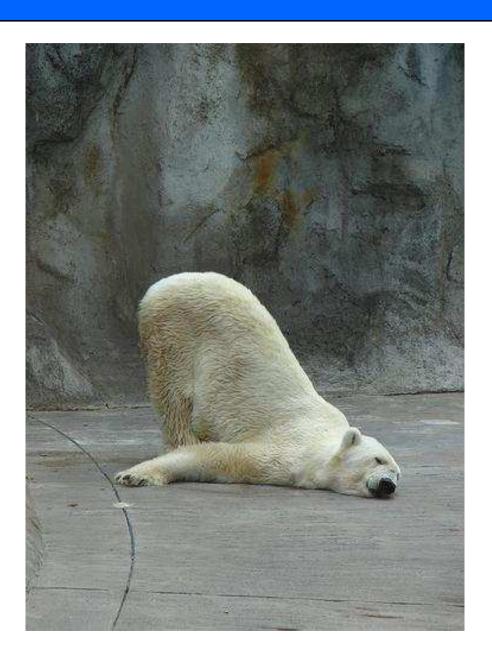
IVF: 65

(41 Emprendedores, 15 Business Angels y 9 Crecimiento)

6 de cada 10.000 empresas 500 de cada 10.000 empresas

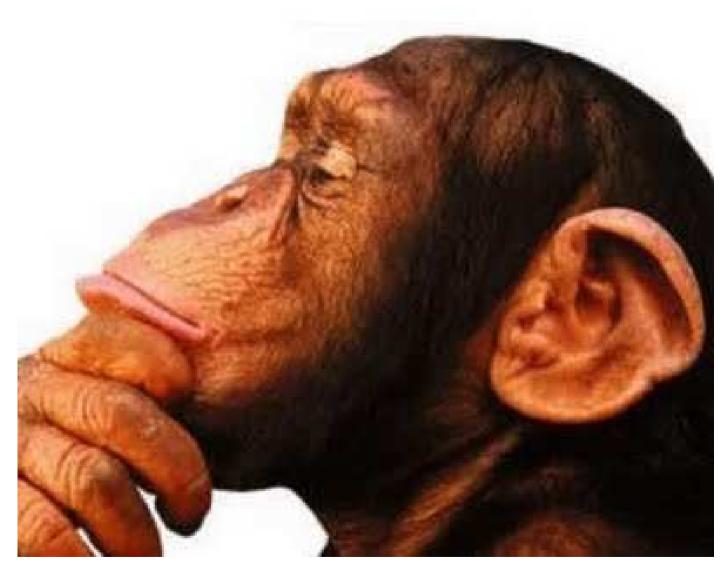


Presentarse a todo no es opción





Reflexiona...



- ¿Para qué quiero la financiación?
- ¿Qué importe necesito?
- ¿Lo necesito todo de golpe o por fases?
- ¿Para cuándo la necesito?
- ¿Tengo garantías (inmuebles, etc.)?
- ¿Quiero aceptar nuevos socios?
- ¿En qué fase está la empresa: en fase de arranque, de crecimiento, de expansión, …?
- ¿En qué sector opera mi empresa?



...elige las opciones...





...prepara...



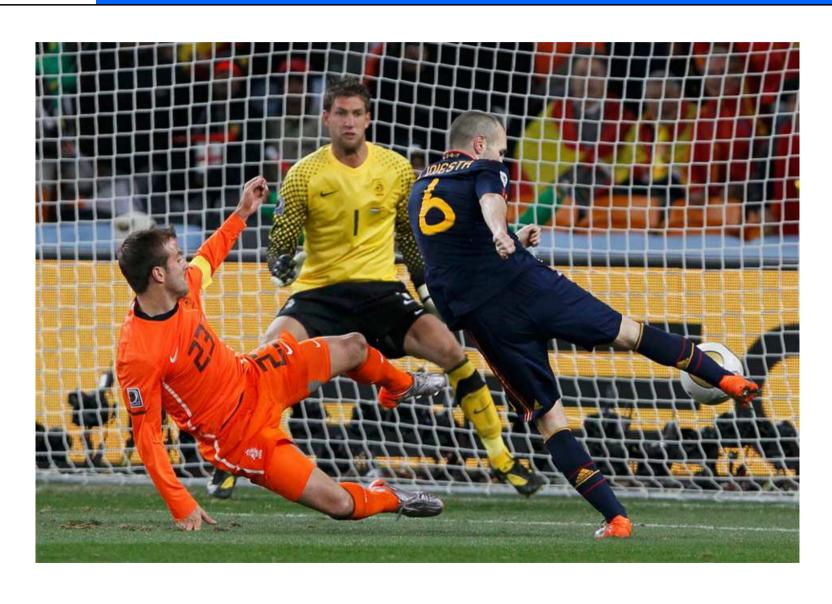


...apunta...



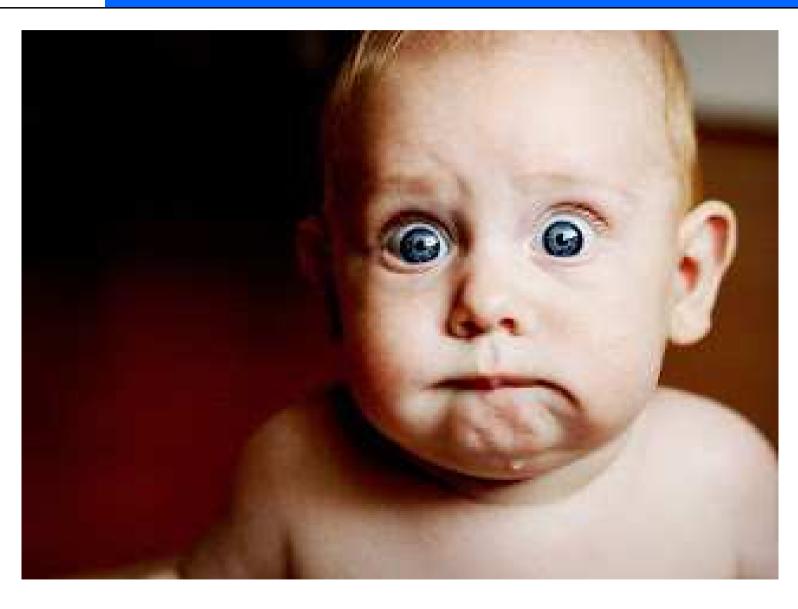


...y dispara!





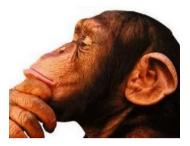
En todo esto no estás sol@...





Desde el CEEI Valencia te ayudamos...















A veces se gana y a veces se pierde...





Try it again, Sam.





CEEI Valencia

València Parc Tecnològic

informacion@ceei.net

www.ceei-valencia.com



ceeivalencia



@ceeivalencia

Gracías por su atención...









