



Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universitat Oberta de Catalunya y **Licenciado en Derecho** por la Universitat Jaume I de Castellón.

Máster en Alta Dirección en Gestión Internacional de Empresa y en Gestión Estratégica de Marketing (ESIC). Máster Universitario en Sociedad de la Información y la Comunicación (UOC).

Cuenta con más de doce años de experiencia dirigiendo equipos de ventas en diversos países, tanto de Europa como de América Latina. Ha sido Responsable de Marketing, desarrollando sistemas para el control de rentabilidades por productos, clientes y zonas de venta.

Profesor asociado del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Jaume I y Profesor del Área de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya.

Autor de distintos artículos sobre marketing y coautor de la edición española del libro “Fundamentos de Marketing Estratégico” de P. Kotler y G. Armstrong.