



Gamestorming

Producto Zombie



Dinámica

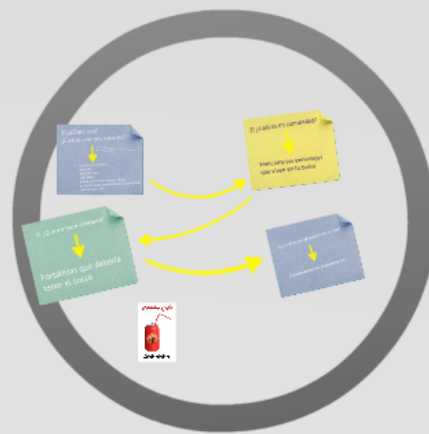
Para empezar definiremos una situación sencilla: "escena" de la vida cotidiana

Producto Zombie es un método diseñado para establecer mejoras y evolucionar las características de un producto para que sea más valioso para el cliente final.

No incredulidad



El objetivo es crear algo



Results

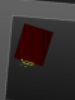
¿Qué mejoras o evoluciones podemos alcanzar con este método?




Assets



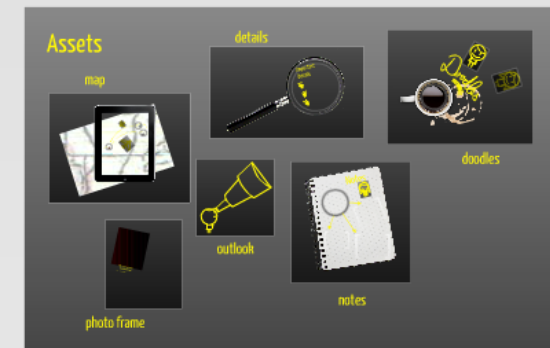
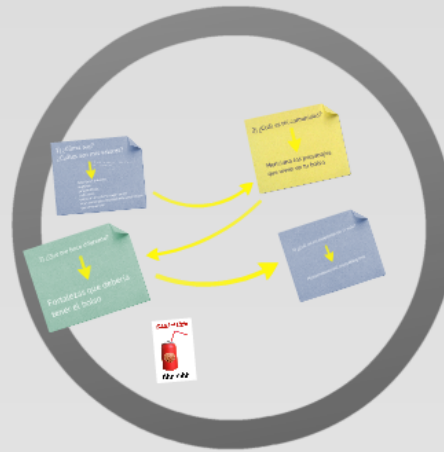












GAMESTORMING: CREATIVIDAD ZOMBIE



@FJlorente

@Rosalia_Lopez

@fransinaia

@kmiloVera

@nadiacalatayud

@AitorContreras

Organizan:



Martes 22 de mayo - 10:00 a 12:00 h
Mustang Art Gallery
Elche Parque Empresarial
Más info: ceeielche.emprenemjunts.es

Producto Zombie



Producto Zombie es un método diseñado para establecer, mejorar y evolucionar las características de un producto para que sea más valioso para el cliente final...

No incredulidad

Si imaginación

No fear

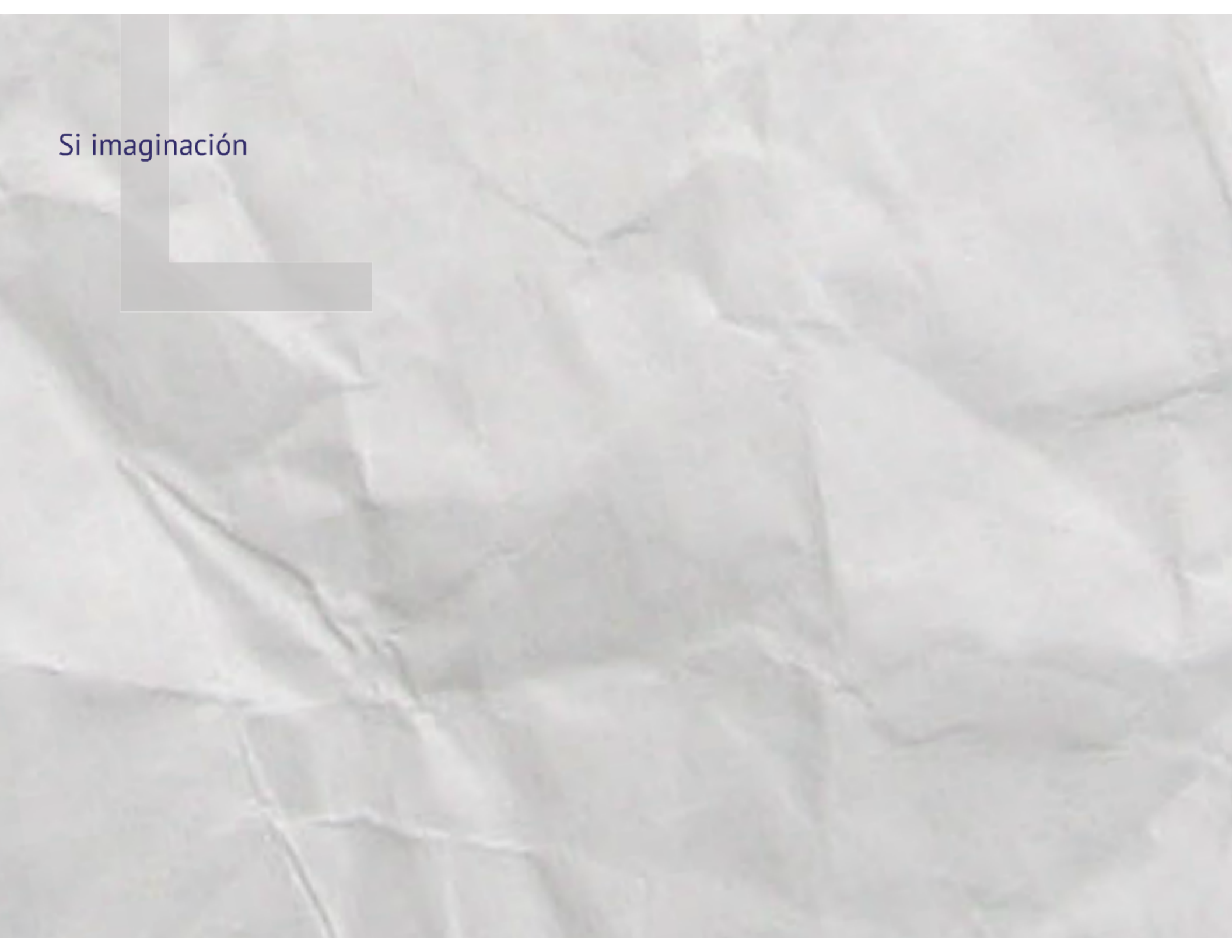




el cl

No incredulidad

on



Si imaginación



No fear

Dinámica

Para empezar definiremos una situación sencilla:
"escena" de la vida cotidiana



Si imaginación

No incredulidad

No fear

BRAINS

Y... si el bolso no estuviera muerto?

Gamestorming



Producto Zombie



Producto Zombie es un método diseñado para establecer, mejorar y evolucionar las características de un producto para que sea más valioso para el cliente final...

No incredulidad

Si imaginación



Dinámica

Para empezar definiremos una situación sencilla:
"escena" de la vida cotidiana



Y... si el bolso no estuviera muerto?

1) ¿Cómo soy?
¿Cuáles son mis valores?

Dibujar una imagen del producto "Zombie"
con ojos y expresión

Describe el producto:
adjetivos;
características;
cualidades;
piensa en él como tu mejor amigo
es un personaje completamente desarrollado
que conoces bien

2) ¿Cuál es mi comunidad?

Menciona los personajes
que viven en tu bolso

3) ¿Qué me hace diferente?

Fortalezas que debería
tener el bolso

4) ¿Cuál es mi propósito en la vida?

Herramientas del marketing mix



1) ¿Cómo soy? ¿Cuáles son mis valores?

Dibuja una imagen del producto "zombie"
con pies y cabeza



Describe el producto:
adjetivos;
características;
cualidades;
piensa en él como tu mejor amigo
es un personaje completamente desarrollado
que conoces bien

2) ¿Cuál es mi comunidad?



Menciona los personajes
que viven en tu bolso



3) ¿Qué me hace diferente?



Fortalezas que debería
tener el bolso

4) ¿Cuál es mi propósito en la vida?



Herramientas del marketing mix

Results

¿Qué mejoras o evoluciones podemos alcanzar con este método?

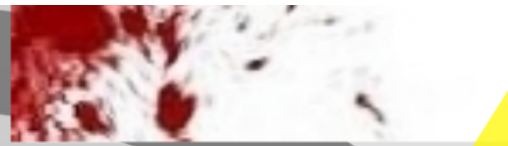




Zombie Head Cookie Jar

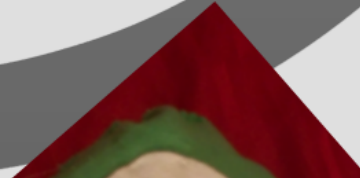


@fransinaia





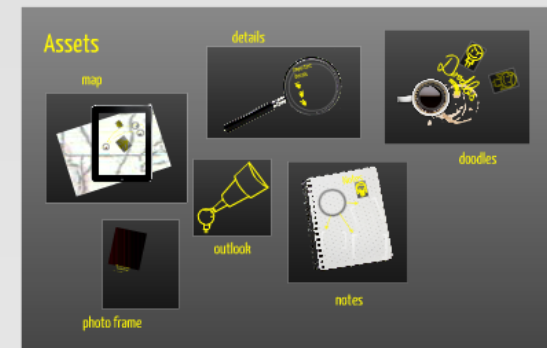
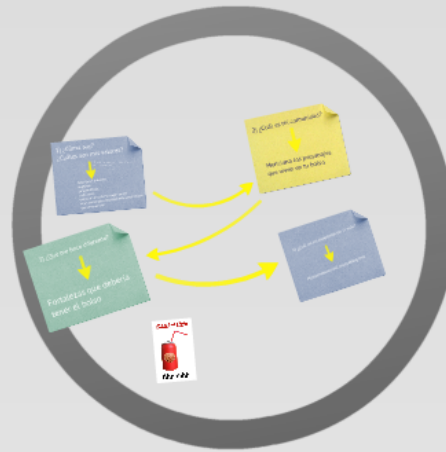
@kmiloVera



Results

¿Qué mejoras o evoluciones podemos alcanzar con este método?







Gracias zombies

fran@sinaiamk.com
camilo.vera@sinaiamk.com

• =)



Gracias zombies

fran@sinaiamk.com

camilo.vera@sinaiamk.com