

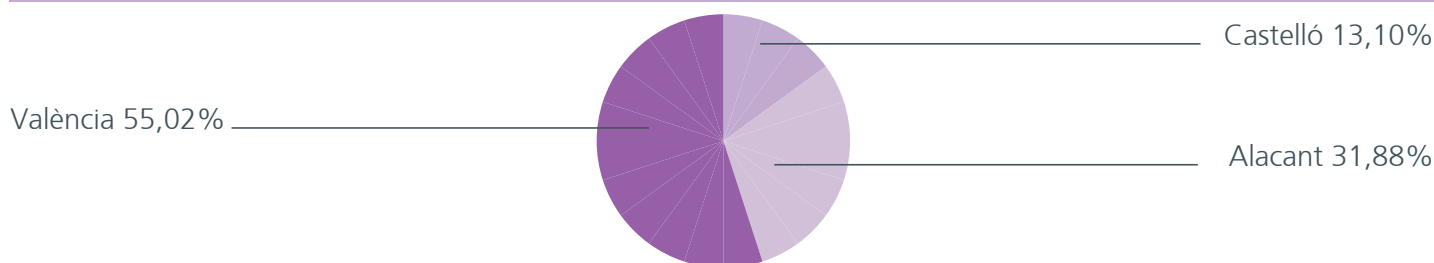
CONTEXT SECTORIAL

Les acadèmies desenvolupen la seua activitat tant en l'àmbit de la formació reglada com en la no reglada, tot i que predominen les acadèmies que dediquen la seua atenció a la de no reglada. Cada volta més, tracten d'introduir-se en l'àmbit de la formació professional per a l'ocupació o a les empreses, ja que ambdues suposen una font d'ingressos complementària molt important.

L'any 2015, Espanya estava per davall de la mitjana en matèria de despesa pública en educació en relació al seu Producte Interior Brut (PIB). La mitjana dels 28 estats membres se situava en el 5,04% sobre el PIB, davant del 4,16% que presenta el nostre país. Durant l'any 2019, Espanya va destinar 2.534 milions d'euros per a la formació de persones desocupades i de treballadores en actiu.

Durant 2018 hi va haver 4.413.853 participants en accions formatives en empreses. Les famílies professionals que major nombre d'alumnes van registrar van ser les de seguretat i prevenció de riscos, administració, finances, informàtica, assegurances i idiomes.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES ACADÈMIES, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Disminució de les ajudes europees a partir de l'any 2007. - La importància de l'oferta pública i de cursos gratuïts. - Dispersió de la població i estacionalitat de la demanda. - Oferta elevada de formació en acadèmies. - Mala imatge de les acadèmies.	- Possibilitat de diferenciació i especialització. - Augment de la conscienciació sobre la formació, la professionalització, l'especialització y l'actualització formativa i laboral. - Existència de personal format. - L'explotació de les TIC en el camp educatiu obri un ventall de possibilitats.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Estructura flexible i evolució en les vendes. - Capacitat de creixement per la diferenciació i personalització de serveis. - Consolidació de les noves TIC.	Falta d'una política comercial a les acadèmies.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

Durant l'any 2017, van impartir-se a la Comunitat Valenciana 1.079 cursos de formació per a persones desocupades a través del LABORA, el 46,99% a la província de València, el 36,4% a la d'Alacant i el 16,6% restant, a la de Castelló. Quant a les empreses, 360.052 empreses han realitzat formació bonificada l'any 2018.

CLIENTS

Empreses que ofereixen formació al seu personal i que contracten un centre de formació, i particulars que volen millorar la seua qualificació o obtindre algun tipus de formació de suport o especialitzada.

La formació més demandada a les acadèmies és la que està vinculada amb els idiomes, la prevenció de riscos laborals i la informàtica. La clientela valora especialment les referències, l'experiència i la qualitat del personal docent.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La província de València, amb 2.504 centres, concentra la major part de l'oferta, seguida d'Alacant amb 1.451 i de Castelló amb 596 acadèmies. El creixement del nombre d'acadèmies a la Comunitat Valenciana ha sigut constant durant els últims anys, i amb una mitjana de creixement al voltant del 10 %.

La forma jurídica més utilitzada per les acadèmies valencianes és la d'Empresari/a Individual (1.953) i Societat Limitada (1.468). De lluny, els segueixen en importància Associacions (707) i Comunitat de Béns (208).

La major part de les acadèmies ocupa entre 1 i 10 persones empleades. Concretament, el 77,88% de les acadèmies tenen entre 1 i 5 persones empleades, mentre que el 17,54% donen treball a entre 6 i 10 persones, o el que és el mateix: el 95,42% de les acadèmies tenen entre 1 i 10 persones a la seua plantilla.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Cursos de formació per a empreses, principalment en l'àrea d'administració i noves tecnologies. · Cursos de formació per a l'ocupació. · Classes de reforçament per a persones universitàries. · Classes de reforçament per a no universitaris. · Preparació per a oposicions.	· Especialització de l'acadèmia en alguna matèria (imatge, so, salut, estètica, etc.). · Impartir la formació de forma telemàtica. · Impartir la formació en diferents horaris, amb adaptació d'ella a la clientela que treballa (caps de setmana, festius, horari nocturn, etc.).

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'ACADÈMIA TIPUS

CNAE/SIC	85.51- 85.82- 85.59 / 82 Serveis Educatius
IAE	933.9 Altres activitats d'ensenyança
Condició jurídica	Empresari individual
Facturació	78.120 euros
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	La propietària-gerent i una persona com a auxiliar administrativa
Instal·lacions	Local de 200m ² i tres aules
Clients	Estudiants de cursos d'informàtica i gestió administrativa
Ferramentes de promoció	Directoris comercials, bustiada, cartells i Internet
Valor de l'immobilitzat/Inversió	36.550 euros
Import despeses anuals	73.841,38 euros
Resultat brut (%)	5,48%

RECOMANACIONS

És recomanable introduir-se en l'àmbit de la formació professional per a l'ocupació i de la formació d'empreses, amb homologació del centre per tal d'impartir este tipus d'ensenyança, així com adaptar l'estructura i organització per poder oferir formació en línia i a distància.

Disposar d'equipament confortable i adequat per a la formació suposa, en ocasions, un avantatge competitiu davant d'altres acadèmies. Les franquícies són una forma habitual d'entrada en el sector.

Cal mantindre's informat sobre el mercat laboral i els perfils professionals demandats per les empreses, a més de disposar de la capacitat d'adaptació per tal d'oferir estes ensenyances a l'acadèmia.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.educacionyfp.gob.es · www.ceice.gva.es · cecapcv.org · cecap.es · www.fundae.es