

CONCLUSIONES

ESTUDIO DE VOCACIÓN

EMPRENDEDORA 2009



IMPIVA



Una manera de hacer Europa

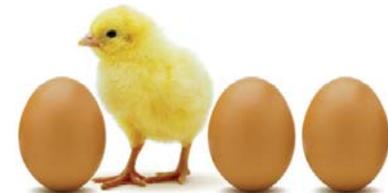
FICHA TÉCNICA 2009:

- **MUESTRA:** 500 alumnos de edades comprendidas entre(16 – 25 años) estudiantes de bachiller y F.P.
Total: 2006/2009: 1450 jóvenes.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** zona de l´Alcoià, El Comtat, L´Alacantí, La Vall D´Albaida.
- Se administró una encuesta de 16 preguntas divididas en tres bloques:
 - Perfil
 - Auto-análisis/Perspectiva profesional.
 - Joven ante la empresa.



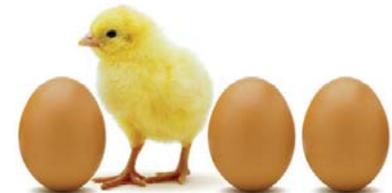
OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo.
- Identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto de estudio.
- Apoyar las iniciativas y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios.



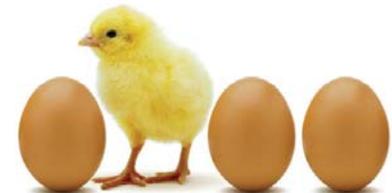
FINALIDAD

Detectar desde edades tempranas el **potencial emprendedor** para realizar el esfuerzo necesario, desde centros educativos y otros organismos que apoyan e **impulsan la vocación emprendedora**, en potenciar, **motivar e impulsar** la iniciativa y el reto que supone la creación de empresas.

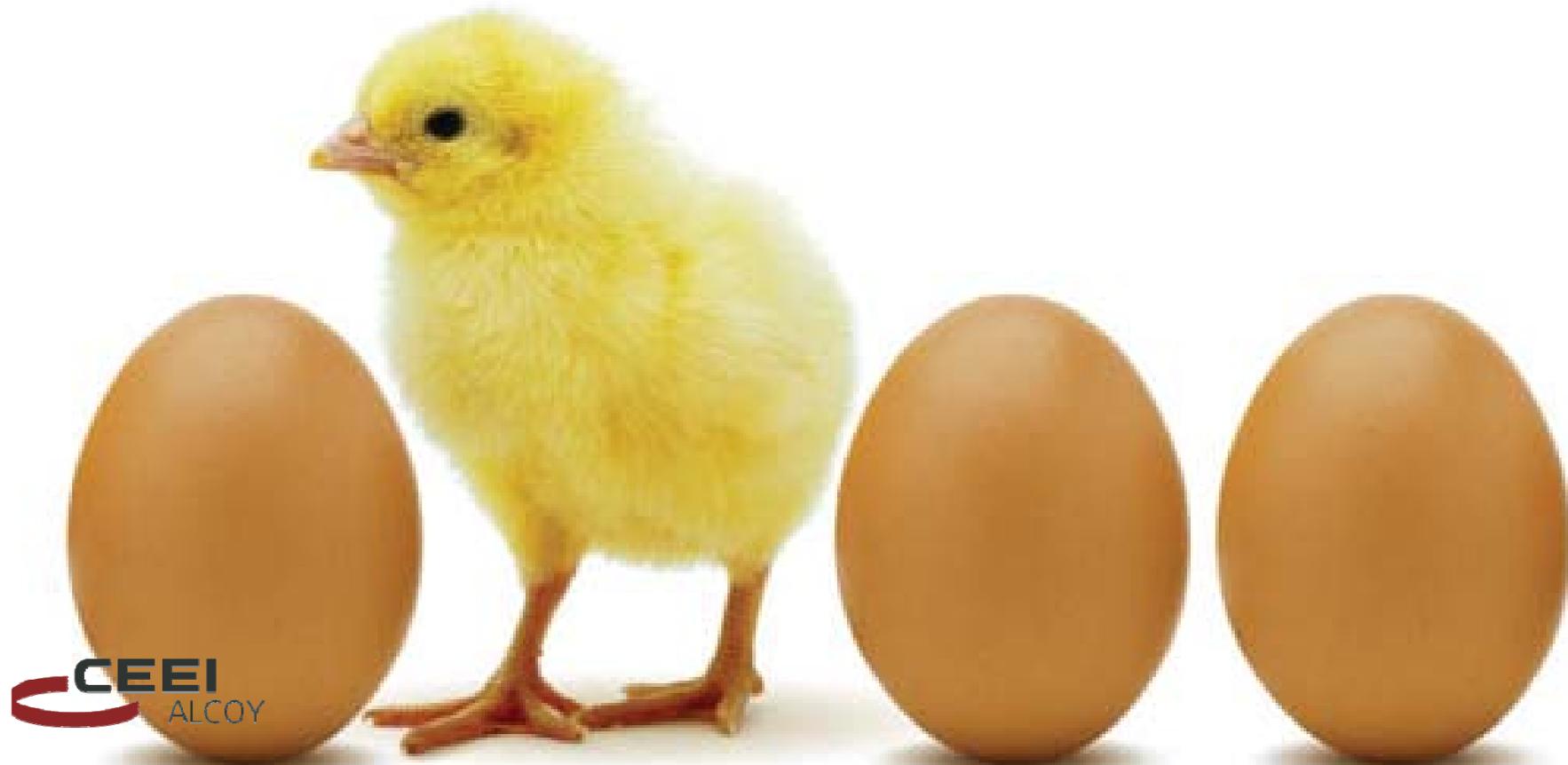


Para el CEEI Alcoy es vital conocer la actitud emprendedora en los jóvenes.

Los Emprendedores buscan oportunidades, generan innovaciones y en definitiva son la chispa que enciende el motor de la economía y ayudan a mejorar la calidad de vida de la sociedad, dinamizando el tejido empresarial de la zona donde actúan.



RESULTADOS

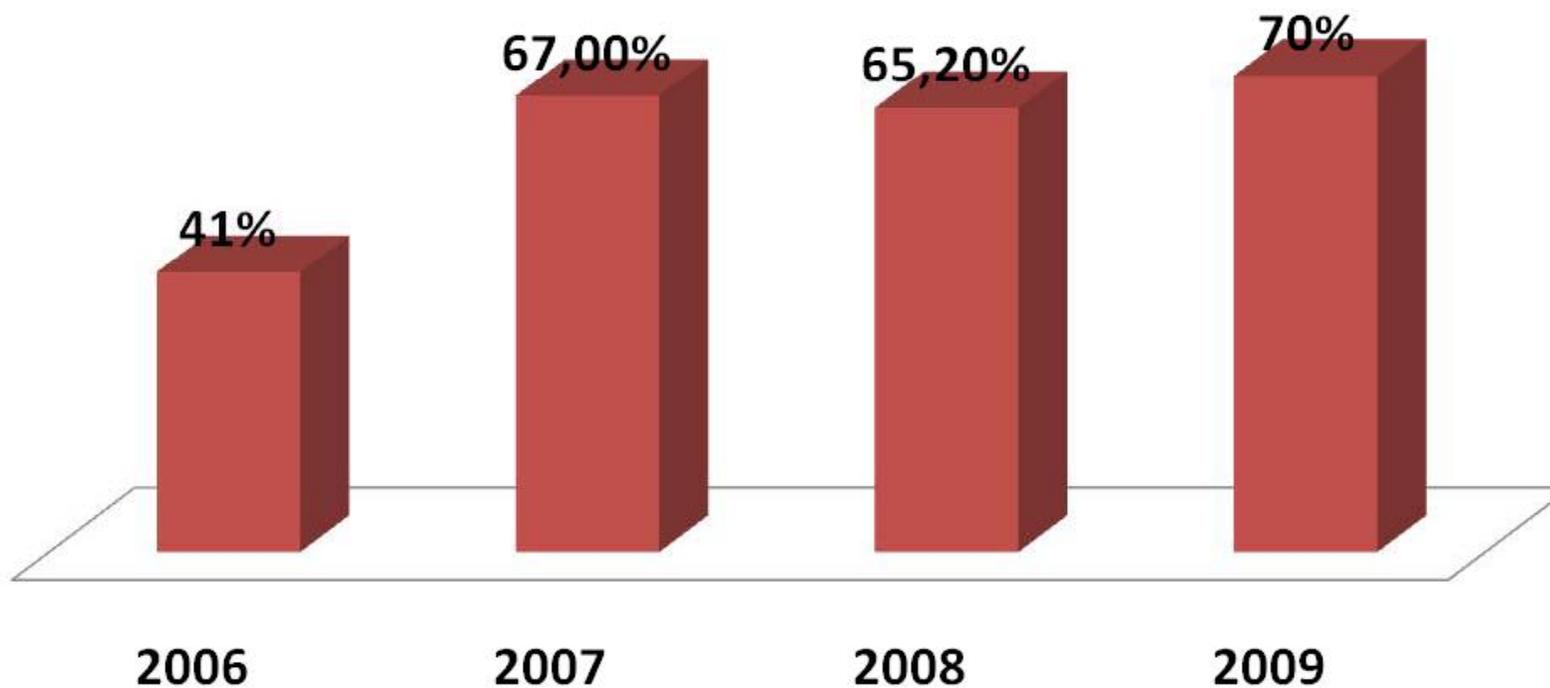


PERFIL PERSONAL



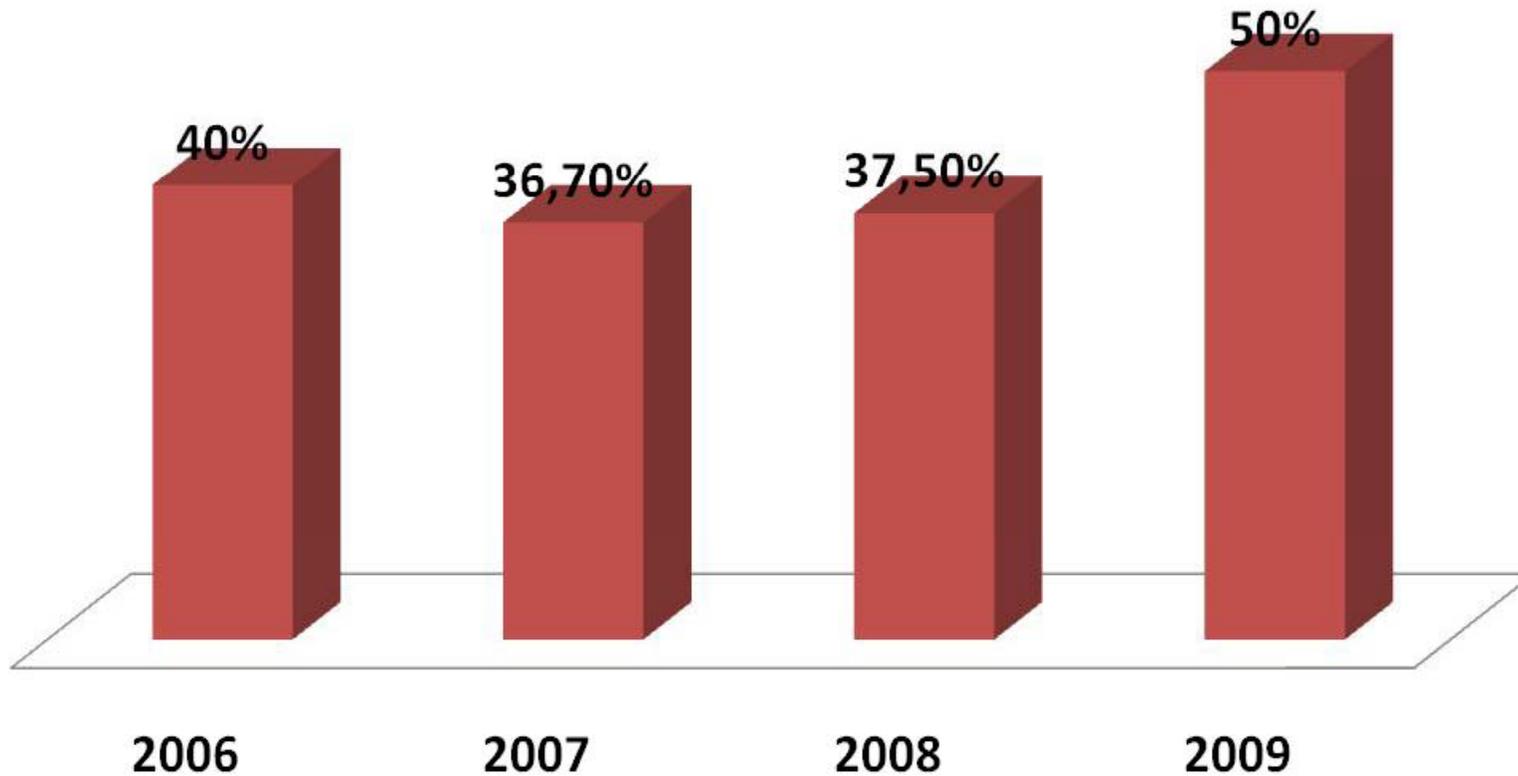
EVOLUCIÓN 2006-2009

Me gusta experimentar cosas nuevas:
gusto por los retos



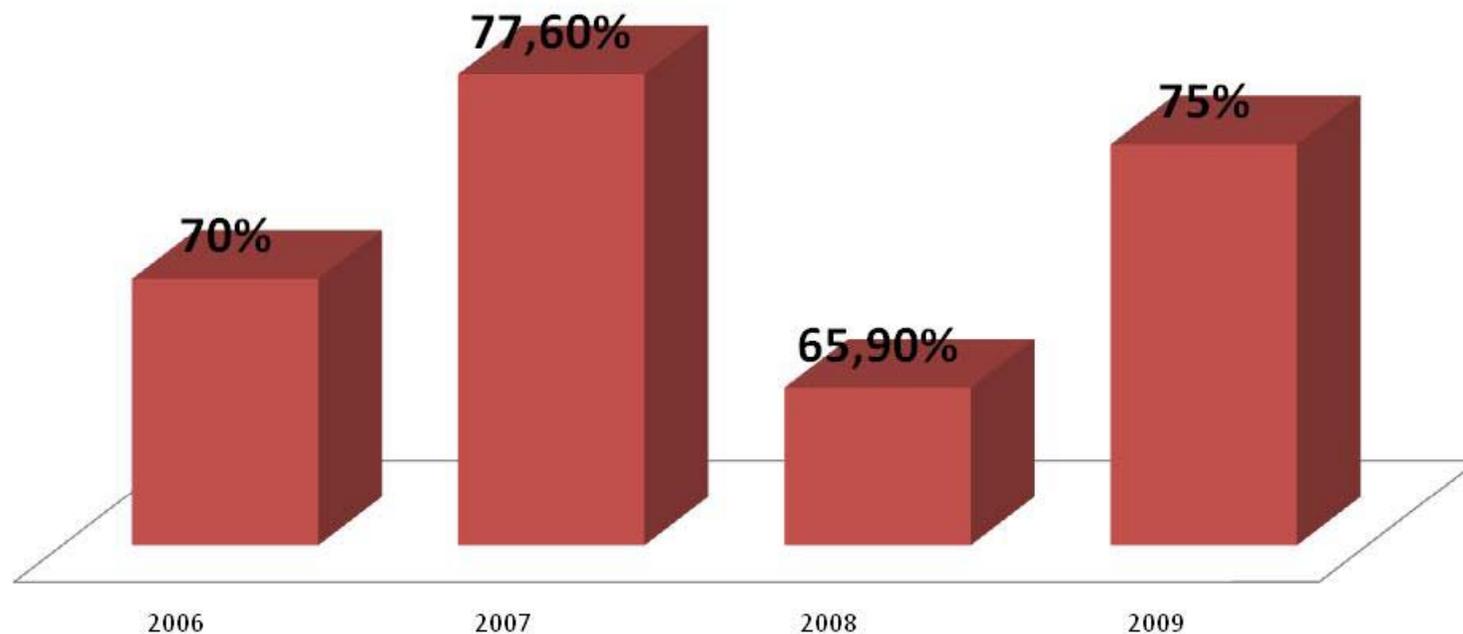
EVOLUCIÓN 2006-2009

Me gusta aceptar Riesgos



EVOLUCIÓN 2006-2009

En qué tipo de actividad te sueles Involucrar



■ Me siento útil y me gustan

PERFIL PROFESIONAL: CONCLUSIONES

RETOS: aunque con opiniones más diversas en el 2009, se sigue la misma tendencia, en **un 75% de los encuestados aproximadamente, les gusta experimentar nuevas cosas ocasionalmente o casi siempre.**

RIESGO: con el transcurso de los años ha habido **una pequeña evolución positiva,** aunque ahora mucha gente opina que **afrontar un riesgo conlleva mucho esfuerzo,** debido en muchas ocasiones por los problemas que se pueden encontrar para llevar a cabo una idea de negocio.

INVOLUCRACIÓN: seguir **involucrándose** más en aquellos **proyectos** en que más les gusta a la gente y **se sienten más útiles** es la opinión más predominante, aunque **dar paso al aumento** de los que opinan que es **mejor involucrarse** por iniciativa propia **para obtener mejores resultados.**

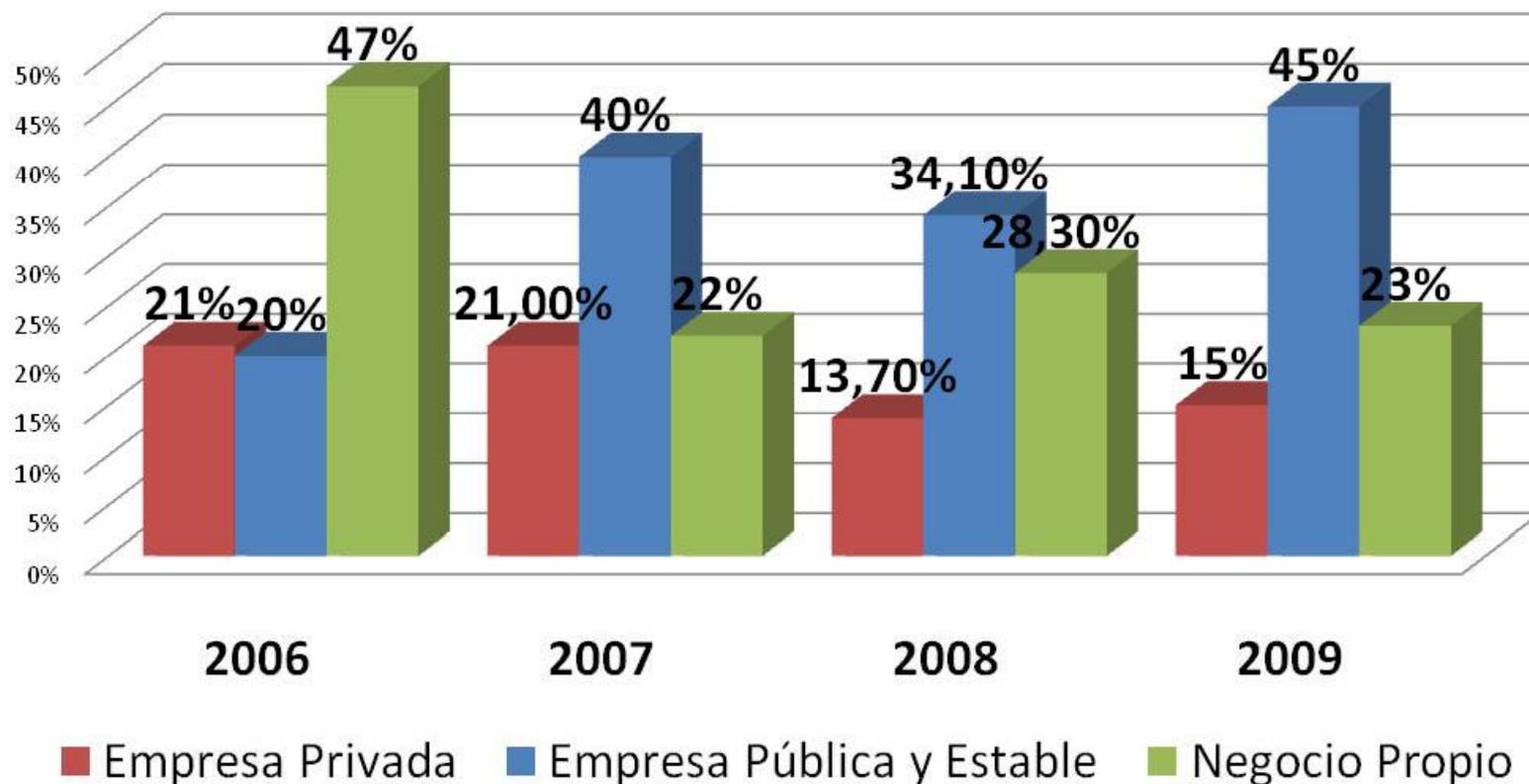


PERSPECTIVA PROFESIONAL



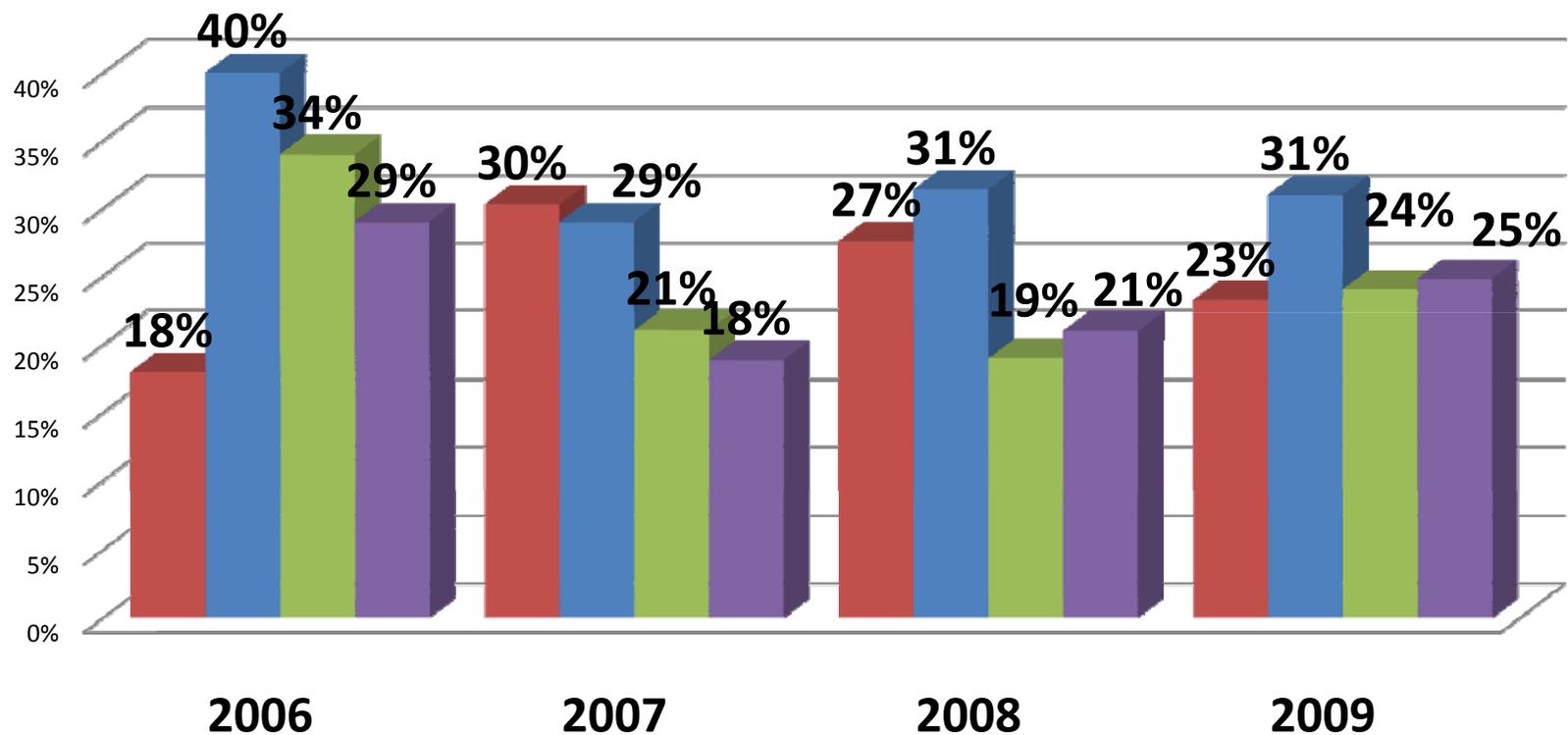
EVOLUCIÓN 2006-2009

Trabajo Ideal



EVOLUCIÓN 2006-2009

¿Cómo te planteas tu futuro Profesional?



■ Trabajo estable y seguro ■ Gran Empresa
■ Ser funcionario ■ Trabajar por mi cuenta

PERSPECTIVA PROFESIONAL

CONCLUSIONES

TRABAJO IDEAL: debido a la inseguridad de las situaciones económicas y por comodidad **siempre ha habido una clara preferencia por trabajar en empresas públicas y tener un trabajo estable**, este es el objetivo ideal para muchos jóvenes y adultos, pero **en este último año esta preferencia ha sufrido un ligero aumento por la clara situación de inestabilidad que atravesamos.**

FUTURO PROFESIONAL: se **busca un trabajo estable y seguro**, para tener una **carrera profesional asegurada**, trabajar en una **gran empresa** y ser **funcionario** son las mayores aspiraciones profesionales aunque **la opción de trabajar por cuenta propia se ha abierto camino en estos tiempos.**

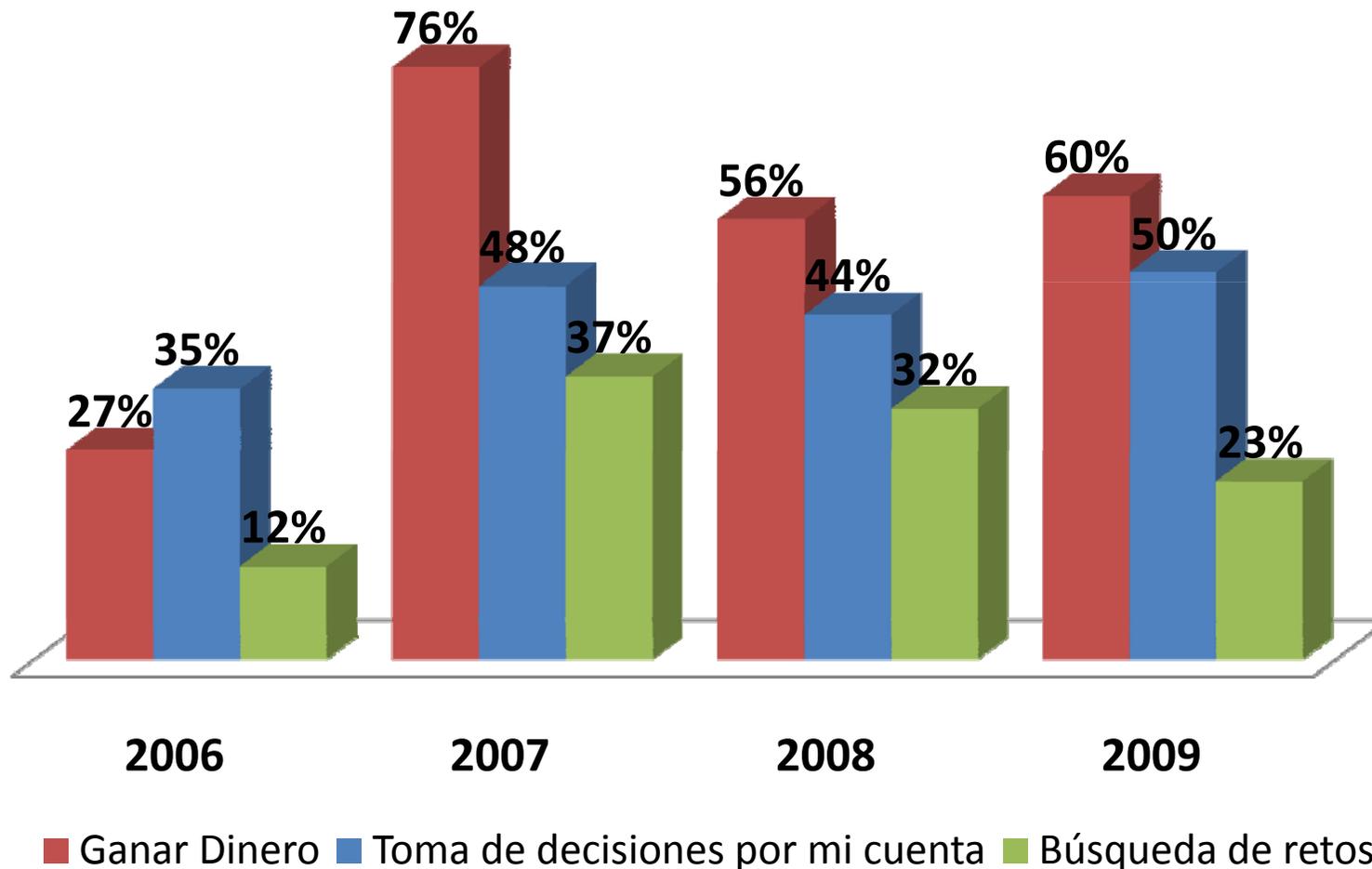


JOVEN ANTE LA EMPRESA



EVOLUCIÓN 2006-2009

¿Qué motivos te llevarían a crear tu propia empresa?



¿Qué sabes sobre el mundo de la empresa?



La mayor parte de los encuestas tienen nociones de las empresas por las asignaturas que cursan (30% aproximadamente), por anteriores trabajos (30% aproximadamente), o porque simplemente tienen algún familiar empresario (27% aproximadamente).

JOVEN ANTE LA EMPRESA

CONCLUSIONES

CREAR EMPRESA: las mayores **motivaciones** a la hora de **crear una empresa** siguen siendo la de **ganar dinero** y la de **tomar decisiones por cuenta propia**, las que proporcionan más **rentabilidad e independencia**.

CONOCIMIENTO EMPRESA: las formas de conocer el mundo de la empresa son poco variables y se mantienen en el tiempo, aunque debido a los avances de los métodos formativos y la influencia de los métodos de la Unión Europea, se esta fomentando las **prácticas en empresas y cada vez los estudiantes tienen más conocimientos del mundo de la empresa gracias a estos métodos**.



EL ESTUDIO COMPLETO LO ENCONTRAREIS EN

**Emprenem
junts.**

www.ceei-alcoy.com



Una manera de hacer Europa



| INSTITUTO | NÚMERO |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| IES COTES BAIXES (ALCOY) | 1-94 |
| IES BATOY (ALCOY) | 95-145 / 178-201 / 230-254 |
| IES LA FOIA (IBI) | 146-177 |
| IES PARE VITORIA (ALCOY) | 202-229 |
| SALESIANOS JUAN XXIII (ALCOY) | 255-326 |
| IES ANDREU SEMPERE (ALCOY) | 327-343 |
| MARE NOSTRUM (ALICANTE) | 344-404 |
| ESCOLA D'ART (ALCOY) | 405-436 |
| IES COTS (ALICANTE) | 437-500 |
| IES SERRA MARIOLA (MURO) | 501-522 |
| IES PARE ARQUES (COCENTAINA) | 523-530 |