FICHA TÉCNICA

DIRIGIDO A

Estudiantes universitarios de últimos cursos.

Postgraduados universitarios.

Doctores o Doctorandos.

Profesores universitarios.

METODOLOGÍA

Los contenidos incluyen sesiones de motivación empresarial e intervenciones de emprendedores que exponen su experiencia.

DIPLOMA DE ASISTENCIA

Se expedirá un Diploma acreditativo de la asistencia a las Jornadas

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

La cuota de inscripción es de 30 Euros.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Del 01 de febrero al 01 de marzo de 2011

FECHAS

8, 9 y10 de marzo de 2011

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Grados de la Facultad de Económicas.

CAM Caja Mediterráneo
OBRAS SOCIALES

Con la colaboración de:

jovempa
Asociación Jóvenes Empresarios Alicante

CEEI
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS ELCHE

INFORMACIÓN:

fundeun
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

FUNDEUN
Universidad de Alicante
Edificio Germán Bernácer

Tfnos. 96 590 38 86
96 590 93 86
Fax: 96 590 34 52

e-mail: fundeun.formacion@ua.es
http:// www.fundeun.es

XVI JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

Solicitados 2 créditos de libre elección

¿Has pensado alguna vez en montar una empresa?

Martes, Miércoles, Jueves
8, 9 y 10 de marzo de 2011

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

OBJETIVO

Un fácil acceso a información estratégica privilegiada, la posesión del adecuado saber-hacer y la utilización al máximo de la creatividad de las personas que participan en el proyecto son los factores primordiales para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier empresa, organización o iniciativa.

Si tenemos en cuenta, además, que la posibilidad de poner en marcha un proyecto propio con un porcentaje significativamente positivo de posibilidades de éxito es la mejor garantía de realización personal y profesional, se comprenderá que cualquier iniciativa que redunde en la consecución de este objetivo es digna de atención.

Y eso es lo que pretenden estas Jornadas de Motivación Empresarial: por una parte, hacer ver a los universitarios que uno de los mejores caminos para conseguir éxito personal y profesional es lanzar su propio proyecto de empresa y que las posibilidades de desarrollo adecuado del mismo pasan por disponer de la información necesaria, tener la formación y conocimientos adecuados y explotar la propia capacidad de crear e innovar; por otra parte, darles a conocer dónde pueden encontrar esa información, cómo pueden acceder a esa información y cómo deben explotar y encauzar su creatividad.

Si se consigue que un buen número de universitarios se plantee realmente la posibilidad de lanzar su propia empresa y tenga una aproximación a cómo hacerla viable, el objetivo estará plenamente conseguido.

PROGRAMA

1ª FASE

8 de marzo

09,00 Acreditación y entrega de documentación

09,15 Inauguración: FUNDEUN
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

09,30 Iniciativas para el autoempleo.
¿eres emprendedor?
Rafael Lafont.
Responsable de Formación, Empleo y Autoempleo
FUNDACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD DE ALICANTE (FUNDEUN)

11,00 El emprendedor y la creación de empresas.
Joaquín Alcázar,
Director CEEI Elche

12,30 Descanso

12,45 Experiencia de Emprendedores:
Jonathan Delgado
ORIGINAL DREAMS SOLUTIONS
Miguel Torrijos Lobato
ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SECTORIAL

13,45 Coloquio

TARDE

16,00 Análisis económico-financiero del proyecto de empresa
Marina Estrada de la Cruz,
CEEI Elche

17,30 Elección de la forma jurídica.
Ventajas e inconvenientes.
Ramón Marras
Economista. Asesor de empresas

19,00 Descanso

19,15 Coloquio

9 de marzo

09,30 Ayudas públicas para la creación de nuevas empresas y autoempleo.
Marina Estrada de la Cruz
CEEI Elche

10,30 Plan de empresa
Francisco Llopis Vañó
Departamento de Organización de empresas

12,00 Descanso

12,30 Mesa redonda Institucional:
• LA CREACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. FUNDEUN
Isabel Obrador Gerente.
• UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Manuel Palomar, Vicerrector de Investigación Universidad de Alicante
• JOVEMPA
Carlos Castillo, Presidente.
• AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ALICANTE
Juan Seva Martínez
Concejal de Empleo del Ayuntamiento de Alicante.

13,45 Coloquio.

TARDE

TALLER DE CREATIVIDAD PARA LA GENERACIÓN Y MADURACIÓN DE IDEAS

16,00 INTRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS
• La generación y maduración de iniciativas
• El proceso de creación de una empresa.
•Fuentes de Ideas: ¿Cómo encontraré ideas?
• Criterios de Selección de las Ideas dentro del Banco de Ideas para su análisis.
• Casos prácticos.
Joaquín Alcázar, Director CEEI ELCHE
Arancha García, CEEI ELCHE

10 de marzo

10,00 Productos financieros para la creación y consolidación de empresas
CAJA MEDITERRÁNEO
Manuel Enrique Verdú. Gestor de Empresas

11,30 DESCANSO

12,00 MADURACIÓN DE IDEAS.
Mejorar la idea inicial.
• ¿Qué?
La Balanza de Valor.
La lista de Atributos.
El S.C.A.M.P.E.R.
• ¿A quién?
• ¿Cuándo se compra?
• ¿Cómo vamos a ofrecerlo?
• ¿Dónde?
Joaquín Alcázar, Director CEEI ELCHE
Arancha García, CEEI ELCHE

TARDE

16,00 EVALUACIÓN DE IDEAS
• Valoración del proyecto.
• La evaluación.
• ¿Cuándo se dice de algo que es una buena idea?
• Una manera de evaluar.
• Los datos obtenidos.
• Cambio de roles.
• Casos prácticos.
Joaquín Alcázar, Director CEEI ELCHE
Arancha García, CEEI ELCHE

2ª FASE

Presentación de Trabajo: proyecto empresarial de **carácter innovador** (2 folios máximo). Antes del 4 de marzo.