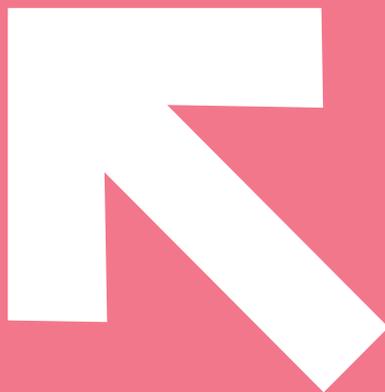


# MANUAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A STARTUPS

Tecnología



GENERALITAT  
VALENCIANA



Centros Europeos de  
Empresa e Innovación  
de la Comunidad Valenciana

## CEEI CV

Centro Europeo de Empresas  
Innovadoras de la Comunitat  
Valenciana

Manual elaborado por el equipo de Startups.st: Aroa Picos León, Samuel Soto Devesa, Pablo Adrián Figueiras Barros, Juan Carlos Bugallo Taibo, Roberto Touza David.

Edición y dirección: Centro Europeo de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana (CEEI CV)

Derechos reservados: Queda rigurosamente prohibido, según autorización escrita de los titulares de Copyright, bajo una sanción establecida por Ley, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidas la reprografía o tratamiento informático y la distribución de ejemplares mediante préstamo público.

Este Manual se ha editado gracias al apoyo prestado por el IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial de la Generalitat Valenciana), a través del Convenio singular de colaboración para el Apoyo a la Coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

© 2023

Financia:



GENERALITAT  
VALENCIANA

**ivace**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Coordina:

**CEEI**

Centros Europeos de  
Empresas e Innovación  
de la Comunidad Valenciana

# Índice

1. Introducción	6
1.1. Objetivos	
1.2. ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)?	
1.3. Trends en IA para Startups	
2. Importancia de la IA en la Estrategia Empresarial	14
3. Problemas y oportunidades para aplicar IA en tu startup	20
4. Aplicación práctica de la IA en tu startup	26
4.1. Operaciones: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados	
4.2. Desarrollo de negocio: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados	
4.3. Marketing y Webs: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados	
4.4. Administración y finanzas: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados	
4.5. Gestión de equipos: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados	

# Intro





La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una fuerza transformadora en el mundo de los negocios, ofreciendo a las startups la capacidad de optimizar procesos, personalizar productos y servicios, además de tomar decisiones basadas en un mayor volumen de datos.

En este manual, explicaremos cómo la IA puede potenciar estas organizaciones, empezando por su definición, siguiendo con las tendencias y terminando con la aplicación práctica en diversas áreas del negocio.

## Objetivos

1. Comprender el impacto de la IA en las startups.
2. Analizar las tendencias en IA para startups.
3. Explorar las aplicaciones de la IA en diferentes aspectos de la organización.
4. Entender la importancia de la IA en la estrategia empresarial.
5. Identificar los problemas, oportunidades y necesidades al aplicar IA en una startup.
6. Examinar la aplicación práctica de la IA en la optimización de procesos, la personalización de productos y servicios, la toma de decisiones, la gestión de inventario, la experiencia del cliente, el marketing y las operaciones.

## ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La inteligencia artificial (IA) es una de las tecnologías más revolucionarias y controvertidas de la actualidad. Consiste en dotar de inteligencia a las máquinas, es decir, darles capacidad para resolver problemas o llevar a cabo tareas complejas, igual que lo haría un ser humano.

Además, cuando esta inteligencia artificial se combina con el aprendizaje automático (que es la capacidad de las máquinas para aprender a partir de los datos), nos encontramos con los robots más eficientes a la hora de llevar a cabo casi cualquier trabajo.

La IA ha experimentado un notable aumento en popularidad en los últimos años, especialmente por la aparición de herramientas como **ChatGPT**, un modelo de lenguaje con capacidad para simular una conversación humana y ofrecer respuestas. Esta tecnología ha despertado un gran interés en la sociedad, generando reflexiones sobre sus ventajas, pero también sobre sus riesgos.

La IA es una herramienta muy poderosa, pero también plantea una serie de desafíos y riesgos para nuestra sociedad. Entre estos retos se encuentran el aumento del desempleo que pueda provocar, la escasa regulación y control sobre dichas herramientas, la problemática asociada a la protección de datos personales y otras cuestiones éticas. A pesar de estos desafíos, la IA ofrece enormes beneficios y oportunidades para las personas y la economía.

Su impacto es realmente notable, dado que varios estudios afirman que puede suponer un aumento de hasta un 37 % de la productividad en labores administrativas.

En este documento, profundizaremos sobre conceptos como «qué es la IA, cuáles son las tendencias en IA para startups, y cuál es la importancia de la IA en la estrategia empresarial».

## **Trends y tendencias de la IA**

En el vertiginoso mundo empresarial actual, las pequeñas compañías buscan constantemente herramientas y estrategias innovadoras para ganar ventaja competitiva y alcanzar el éxito. La Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como un recurso valioso que no solo impulsa la eficiencia operativa, sino que también transforma fundamentalmente la manera en que las startups abordan aspectos clave de su negocio.

### ◀ **Identificar Necesidades y Objetivos. La Inteligencia Artificial como Detector de Oportunidades**

Una de las áreas donde la IA brilla con intensidad es en la identificación de necesidades y objetivos. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias, proporcionando a las pequeñas compañías información valiosa sobre las demandas del mercado.

Las herramientas de análisis predictivo, respaldadas por la IA, pueden ayudar a prever las necesidades futuras de los clientes, permitiendo a las empresas adaptar sus productos o servicios de manera eficiente.

Además, la IA puede analizar la retroalimentación del usuario y las interacciones en redes sociales para comprender mejor las expectativas y preferencias, facilitando la alineación de los objetivos de la organización con las demandas del mercado.

### ◀ **Operaciones Eficientes. Automatización Inteligente y Optimización Continua**

La eficiencia operativa es esencial para el éxito de cualquier startup, y la IA ofrece un conjunto de herramientas que van más

allá de la simple automatización. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar datos operativos en tiempo real, identificando áreas de mejora y optimización.

En el ámbito de la cadena de suministro, por ejemplo, la IA puede prever la demanda, optimizar los niveles de inventario y reducir los costes logísticos. En operaciones de manufactura, la automatización inteligente puede mejorar la calidad del producto y reducir los tiempos de producción.

#### ◀ **Desarrollo de Negocios. Análisis Predictivo para Decisiones Estratégicas**

El desarrollo de negocio es un aspecto crítico para el crecimiento de cualquier startup. Aquí, la IA brinda el poder del análisis predictivo para informar de las posibles decisiones estratégicas, sacadas en base a algoritmos avanzados que pueden evaluar datos del mercado, comportamientos de los clientes y rendimiento financiero pasado para prever tendencias futuras y oportunidades de crecimiento.

En la identificación de nuevas oportunidades de mercado, la IA puede analizar datos demográficos y patrones de consumo, proporcionando información clave para la expansión de la empresa.

Asimismo, en la evaluación de riesgos, la IA puede prever posibles desafíos y ayudar a la organización a tomar decisiones más informadas.

#### ◀ **Marketing Personalizado. Segmentación y Recomendaciones de IA**

El marketing efectivo es esencial para atraer y retener clientes, y la IA ha revolucionado este aspecto al permitir una personalización a escala masiva.

Los algoritmos de segmentación de clientes basados en IA pueden analizar datos para identificar grupos específicos con características similares, permitiendo a la compañía adaptar sus estrategias de marketing de manera más precisa.

Además, la IA impulsa las recomendaciones personalizadas, como se ve en plataformas de comercio electrónico y servicios de *streaming*. Los algoritmos de recomendación pueden analizar el historial de compras o visualizaciones de contenido para sugerir productos adicionales o contenido relevante, mejorando la experiencia del cliente y aumentando la tasa de conversión.

#### ◀ **Administración y Finanzas. Ana Predictiva y Automatización Financiera**

La gestión financiera eficiente es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de una startup. Aquí es donde la IA puede aportar un valor significativo mediante la analítica predictiva y la automatización de tareas financieras.

En la predicción de flujos de efectivo, por ejemplo, la IA puede analizar patrones históricos y factores externos para prever las necesidades financieras futuras.

Asimismo, la automatización financiera puede gestionar tareas como la conciliación de cuentas, la facturación y la gestión de gastos, liberando tiempo para la toma de decisiones estratégicas.

#### ◀ **Gestión de Equipos. IA para la Colaboración y la Productividad**

La gestión efectiva de equipos es esencial para el buen funcionamiento de cualquier organización. Aquí, la IA puede facilitar la colaboración y mejorar la productividad. Las herramientas de colaboración basadas en IA pueden analizar patrones de comunicación y colaboración dentro de un equipo, identificando áreas para mejorar la eficiencia y la cohesión del grupo.

Además, la IA también se está utilizando en la gestión del rendimiento. Algoritmos de análisis de datos que pueden evaluar el rendimiento individual y del equipo, proporcionando información objetiva para la toma de decisiones en la asignación de recursos y la identificación de áreas de mejora.

## Conclusiones: El Futuro de las Startups Impulsado por la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial se ha convertido en un aliado indispensable para las compañías que buscan no solo sobrevivir en un mercado competitivo, sino también prosperar y liderar la innovación.

Desde la identificación de necesidades hasta la gestión de equipos, la IA ha demostrado ser una fuerza transformadora que impulsa el éxito empresarial en diversos frentes.

Sin embargo, es crucial que empresas aborden la implementación de la IA con consideración y ética.

La recopilación y el uso de datos deben cumplir con estándares éticos y de privacidad, y la transparencia en los algoritmos es esencial para construir la confianza de los clientes y empleados.

# La IA en la estrategia de la empresa





## ► Transformación Digital y Competitividad

La transformación digital se ha convertido en un término omnipresente en las empresas, y la Inteligencia Artificial es una de las piedras angulares de este fenómeno. La capacidad de la IA para analizar datos a una escala y velocidad que los humanos no lograrán nunca ha alterado fundamentalmente la forma en que las empresas operan. La velocidad y precisión con la que la IA puede procesar información proporciona a las empresas una ventaja competitiva al permitir la toma de decisiones más rápidas y fundamentadas.

En la actualidad, la capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías (incluida la IA) se ha convertido en un factor crucial para la competitividad de las empresas. Aquellas organizaciones que son capaces de integrar de forma efectiva tecnologías como la IA en sus operaciones diarias consiguen permanecer actualizadas sobre las cambiantes necesidades del mercado y mejorar su capacidad de adaptación y anticipación ante dichos cambios.

## ► Mejora de la Eficiencia Operativa y la Productividad

Una de las contribuciones más significativas de la IA a la estrategia empresarial es su capacidad para mejorar la eficiencia operativa y la productividad. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden automatizar tareas repetitivas y procesos rutinarios, liberando a los empleados para centrarse en tareas más estratégicas y creativas. La automatización impulsada por IA no solo reduce los costes operativos, sino que también minimiza errores humanos, mejorando la calidad y consistencia en las operaciones.

Por ejemplo, en el ámbito manufacturero, la IA puede optimizar la cadena de suministro, prever la demanda y programar la producción de manera más eficiente. En el sector de servicios, los *chatbots* y asistentes virtuales basados en IA pueden gestionar interacciones con clientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año, mejorando la experiencia de los consumidores y liberando a los equipos de atención al cliente para abordar problemas más complejos.

## ► Personalización y Experiencia del Cliente

La personalización se ha convertido en un elemento clave para la satisfacción del cliente, y la IA desempeña un papel central en la entrega de experiencias personalizadas. Los algoritmos de recomendación en IA analizan el comportamiento de los consumidores y las preferencias para las recomendaciones altamente creativas. Desde plataformas de comercio electrónico hasta servicios de transmisión de contenido, la personalización por IA crea un sentido de individualización que resuena con los clientes.

Además, la IA también se utiliza en la personalización de la comunicación y la publicidad. Las empresas pueden utilizar análisis predictivos para prever las preferencias del cliente y adaptar sus mensajes de marketing de manera más efectiva. Esta personalización no solo mejora la retención del consumidor, sino que también fortalece la lealtad a la marca al ofrecer experiencias más significativas y relevantes.

## ► Toma de Decisiones Estratégicas Basadas en Datos

La toma de decisiones estratégicas es una piedra angular para el éxito empresarial, y la IA proporciona a las organizaciones una capacidad sin precedentes para tomar decisiones basadas en datos. Los algoritmos de análisis predictivo y las herramientas de procesamiento de datos permiten a las empresas evaluar riesgos, anticipar tendencias del mercado e identificar oportunidades de crecimiento de manera proactiva.

En lugar de depender de la intuición y la experiencia humana, las empresas pueden utilizar modelos de aprendizaje automático para analizar grandes conjuntos de datos y extraer patrones que no serían evidentes para los seres humanos. Esto no solo mejora la precisión en la toma de decisiones, sino que también reduce la incertidumbre dada la información que se puede proporcionar en evidencia.

## ► Innovación Continua y Desarrollo de Productos

La innovación es un elemento crucial para la supervivencia a largo plazo de cualquier empresa, y la IA se ha convertido en

un catalizador para que esto ocurra con mayor frecuencia. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar datos de investigación y desarrollo, identificar oportunidades de mejora y acelerar el ciclo de desarrollo de los productos.

En el ámbito de la investigación, la IA se utiliza para analizar grandes cantidades de información científica y descubrir patrones que pueden conducir a avances científicos significativos. Además, en el desarrollo de los productos, la IA puede optimizar el diseño y la funcionalidad, anticipando las necesidades del mercado y ofreciendo soluciones innovadoras.

### ► **Creación de Nuevos Modelos de Negocio**

La IA no solo mejora los modelos de negocio existentes, sino que también abre la puerta a la creación de nuevos modelos empresariales. Las empresas que abrazan la IA pueden diversificar y expandir sus ofertas de productos y servicios a un nivel que, antes, simplemente era imposible.

En la industria de la salud, la IA ha dado lugar a modelos de negocio centrados en la telemedicina y el análisis médicos para la toma de decisiones clínicas.

### ► **Desafíos y Consideraciones**

Aunque la IA presenta oportunidades emocionantes para la estrategia empresarial, no está exenta de desafíos y preocupaciones éticas. Uno de los desafíos clave es la privacidad de los datos. La recopilación masiva de datos para alimentar algoritmos de aprendizaje automático plantea preocupaciones sobre la seguridad y la privacidad de la información personal.

Además, existe la preocupación de que la automatización impulsada por la IA pueda resultar en la pérdida de empleo en ciertos sectores. La reevaluación de las habilidades laborales y la capacitación continua se vuelven cruciales para abordar la transición hacia una fuerza laboral que coexista de manera efectiva con la IA.

Desde una perspectiva ética, también es fundamental garantizar la transparencia en los algoritmos de IA para evitar sesgos y

discriminación. La comprensión de cómo se toman las decisiones y la capacidad de explicar el razonamiento detrás de las acciones de la IA son elementos cruciales para ganar la confianza de los usuarios y la aceptación pública.

## **Conclusiones: La Inteligencia Artificial como Socio Estratégico en el Futuro Empresarial**

La importancia de la IA radica en su capacidad para ofrecer eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente, fomentar la innovación continua y permitir la toma de decisiones fundamentadas. Sin embargo, para aprovechar al máximo esta poderosa tecnología, las empresas deben abordar los desafíos éticos, garantizar la transparencia y promover la capacitación continua de la fuerza laboral.

El futuro empresarial será moldeado por aquellos que abracen la IA no solo como una herramienta tecnológica, sino como un elemento integral de su estrategia y cultura empresarial. Aquellas organizaciones que aprovechen la potencia de la IA estarán mejor posicionadas para liderar la innovación, impulsar la eficiencia y prosperar en un paisaje empresarial en constante evolución. La IA no solo es el futuro de la estrategia empresarial; es el presente que está dando forma a la próxima era de oportunidades y posibilidades empresariales.

# Problemas y oportuni- dades





## Problemas en la Aplicación de IA en Startups

### 1. Recursos Financieros Limitados

Una de las principales barreras para la adopción de la IA en startups es la limitación de recursos financieros. Desarrollar e implementar soluciones de IA puede ser costoso, desde la contratación de talento especializado hasta la infraestructura tecnológica necesaria. Las startups a menudo operan con presupuestos ajustados, por lo que pueden encontrar difícil justificar la inversión inicial necesaria para abrazar la IA completamente.

**Solución:** la colaboración y la externalización pueden ser estrategias clave para superar este problema. En lugar de soluciones internas, las startups pueden asociarse con empresas especializadas en IA aprovechando plataformas y servicios en la nube que ofrecen soluciones preconstruidas, lo que puede rebajar los costes iniciales.

### 2. Falta de Experiencia y Conocimiento Interno

Otro desafío común radica en la falta de experiencia en tecnologías de IA. La mayoría de las startups no cuentan con equipos técnicos con experiencia en aprendizaje automático o procesamiento de lenguaje natural, lo que ha dificultado la implementación efectiva de soluciones de IA.

**Solución:** invertir en la formación y el desarrollo del personal es fundamental. Las startups pueden enviar a sus empleados a cursos de formación o contratar a expertos en IA a corto plazo para la implementación inicial. Además, aprovechar la creciente disponibilidad de recursos educativos en línea y comunidades en línea puede ayudar a construir la experiencia interna.

### 3. Datos de Calidad y Acceso Limitado

La calidad de los datos es esencial para el éxito de las aplicaciones de la IA. Las startups, especialmente las más nuevas, pueden enfrentar desafíos para recopilar grandes conjuntos de datos de alta calidad, y, en algunos casos, pueden carecer del acceso necesario a fuentes de datos relevantes.

**Solución:** las compañías deben centrarse en la recopilación y gestión

efectiva de datos desde el principio. O bien, explorar asociaciones y colaboraciones con otras empresas o instituciones que puedan compartir datos relevantes y les permita ampliar el acceso a información crucial.

#### 4. Resistencia al Cambio y Cultura Empresarial

La introducción de la IA puede enfrentar resistencia dentro de la cultura empresarial existente. Los empleados pueden temer la automatización de ciertas tareas o sentir inseguridad sobre el impacto de la IA en sus roles.

**Solución:** la comunicación transparente y la participación de los empleados son esenciales. Las startups deben fomentar una cultura de aprendizaje continuo destacando cómo la IA puede mejorar las tareas existentes y liberar tiempo para actividades más estratégicas y creativas.

#### 5. Ética y Privacidad de los Datos

El uso de la IA plantea éticas y de privacidad de los datos. Las startups deben ser diligentes para garantizar que sus prácticas de IA sean éticas y se cumplan con las regulaciones de privacidad, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea.

**Solución:** incorporar principios éticos en el desarrollo de soluciones de IA y adoptar enfoques de privacidad desde el diseño son fundamentales. Las startups deben establecer políticas claras sobre la recopilación y el uso de datos, así como garantizar la transparencia con los usuarios.

### **Oportunidades Emergentes con la Aplicación de IA en Startups**

#### ▼ **Automatización y Eficiencia Operativa**

La automatización de tareas operativas rutinarias es una de las oportunidades más claras que la IA ofrece a las startups. Desde la gestión de la cadena de suministro hasta la atención a los clientes, la gestión impulsada por IA puede mejorar significativamente la eficiencia operativa, liberando recursos humanos para más tareas estratégicas y creativas.

*Ejemplo: una startup de comercio electrónico implementa chatbots impulsados por IA para gestionar consultas de clientes, proporcionando respuestas rápidas y precisas las 24 horas del día.*

#### ▼ **Personalización de la Experiencia del Cliente**

La personalización es una ventaja competitiva clave, y la IA permite a las organizaciones experiencias personalizadas a una escala sin precedentes. Los algoritmos de recomendación pueden analizar el comportamiento del usuario y ofrecer sugerencias altamente relevantes, mejorando la retención del cliente y la lealtad a la marca.

*Ejemplo: una startup de streaming de música puede utilizar la IA para analizar los hábitos de escucha de los usuarios y ofrecer listas de reproducción personalizadas y recomendaciones de canciones.*

#### ▼ **Análisis Predictivo para Toma de Decisiones**

La capacidad de la IA para analizar grandes conjuntos de datos en tiempo real y prever tendencias futuras ofrece a las startups una valiosa herramienta para la toma de decisiones estratégicas. Los modelos predictivos pueden proporcionar información sobre el rendimiento del mercado, la demanda de la clientela y los riesgos potenciales.

*Ejemplo: una startup de comercio electrónico puede utilizar modelos predictivos de IA para ajustar su inventario de la demanda anticipadamente, evitando los excedentes.*

#### ▼ **Innovación Continua y Desarrollo de Productos**

La IA puede acelerar el proceso de innovación y desarrollo de productos al analizar datos de investigación y ayudar en la identificación de oportunidades. Las startups pueden utilizar la IA para optimizar el diseño, la funcionalidad y la usabilidad de sus productos.

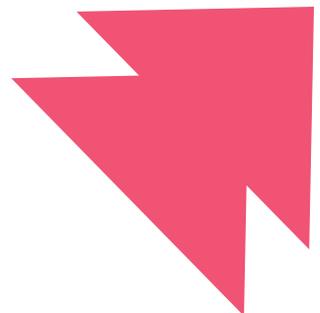
*Ejemplo: una empresa de salud puede emplear la IA para analizar datos de investigación médica y acelerar el desarrollo de tratamientos innovadores.*

#### ▼ **Creación de Nuevos Modelos de Negocio**

La IA no solo mejora los modelos de negocio existentes, sino

que también abre la puerta a la creación de nuevos modelos empresariales. Startups que abrazan la IA pueden diversificar y expandir sus ofertas de productos y servicios de maneras innovadoras y disruptivas.

*Ejemplo: una startup de transporte puede utilizar la IA para optimizar rutas, mejorar la eficiencia y explorar modelos de movilidad autónoma.*



# Aplicación práctica de la IA en tu startup





## OPERACIONES: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados

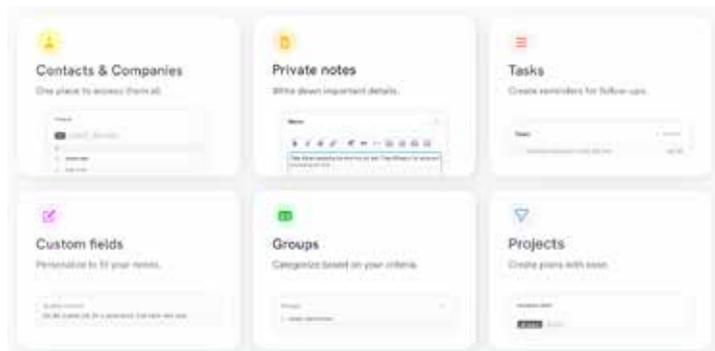
A continuación, mostraremos una serie de herramientas de IA a aplicar en el área de operaciones de tu empresa. Con ellas, podrás automatizar procesos o gestionar tus tareas de forma más eficiente, lo que te permitirá llevar un mayor control sobre la operativa diaria además de ser capaz de crecer de forma organizada partiendo de unas bases sólidas

### CRM

- \* **HiWork CRM** representa una solución de gestión de relaciones con el cliente potenciada por inteligencia artificial. Su propósito principal es facilitar a los usuarios la administración eficiente de sus interacciones diarias, al mismo tiempo que mejora su enfoque en el *networking*. Está diseñado para un uso cotidiano y ofreciendo una experiencia de usuario fácil e intuitiva.

Los usuarios tienen la capacidad de añadir notas, asignar tareas, crear proyectos y personalizar campos según sus necesidades específicas.

Esta herramienta proporciona un espacio centralizado para acceder y gestionar tanto contactos como empresas, permitiendo la categorización de estos en grupos según criterios predeterminados.



<https://hiwork.io>

- \* **Attain** es una herramienta de CRM (*Customer Relationship Management*) diseñada para startups, impulsada por la inteligencia artificial. Con su enfoque moderno e innovador, está adaptada a las necesidades dinámicas del movimiento de ventas actual.

La herramienta integra una función de generación de *leads* mejorada con IA, permitiendo a los usuarios buscar prospectos en tiempo real desde una base de datos de contactos estimada en casi mil millones.

Además, Attain presenta un asistente de reuniones inteligente con IA que no solo graba llamadas, sino que también actualiza la información del CRM y toma notas, agilizando así la comunicación y garantizando la precisión en el almacenamiento de información vital.



<https://attaindata.io>

## Gestión de Inventarios

- \* **Inventory365** es un completo *software* de gestión de inventario en línea que destaca por su enfoque global, la herramienta ofrece diversas funciones diseñadas para optimizar las operaciones comerciales y simplificar la gestión de inventario de todo tipo de empresas.

<https://inventory365.co>

## Gestión de Proyectos

- \* **Project Planner** es un conjunto de herramientas de gestión de proyectos impulsado por inteligencia artificial que ayuda a las empresas a mejorar la productividad, la comunicación y la eficiencia.

How it Works Pricing Contacts AI Assistant Support [Login/Register](#)

### Stage 1: Project Planning

- Create Project, add managers, and budgets.
- Use AI Assistant to draft project documents.
- Create tasks under the project.
- Add files and set task timelines.
- Assign Tasks to Team members and they will get alerts.

### Stage 2: Project Execution

- Team members are invited and login to their Project Planner Accounts.
- When logged in, the team member will see the assigned tasks with all details such as work instructions, deadlines, and files.
- On the task board, one can set task priorities and get more organized.
- If more people need to work on a task, one can add them and alerts are sent immediately.
- **As the team is working, the AI assistant generates alerts to guide the team and speed up task completion.**
- The chat messaging and alerts among team members help to eliminate bottlenecks in the project.
- As the work progresses, the team can report work progress and attach work reports.
- When necessary, clients can be added as guests to monitor progress.
- When a team member completes a task, they change the status and the managers will be alerted.
- The completed tasks are automatically moved to the bottom of the task board, while high priority tasks are moved to the top of the board.

<https://projectplanner.ai>

- \* **LotseAI** es un *Program Manager* impulsado por inteligencia artificial diseñado específicamente para las empresas emergentes y los equipos de gestión de proyectos. Su característica principal es la búsqueda de información en tiempo real: LotseAI proporciona acceso instantáneo a los datos del proyecto, reduciendo el tiempo de búsqueda de documentos o actualizaciones. Si falta una pieza de información o un documento perdido, Lotse puede ayudar a encontrarlo.

Potencie su flujo de trabajo

### Optimice el flujo de trabajo de gestión de su programa

**Recuperación de información sin esfuerzo**  
Obtenga información clave rápidamente, con sus queries y búsquedas en tiempo real. Utilizando nuestra tecnología de recuperación de datos, puede encontrar información relevante en segundos.

**Integración perfecta de herramientas**  
Integración perfecta con todas las herramientas que utiliza en su negocio. Desde Google Drive hasta Microsoft Office, todo se conecta y funciona perfectamente. Todo lo que necesita es un navegador web.

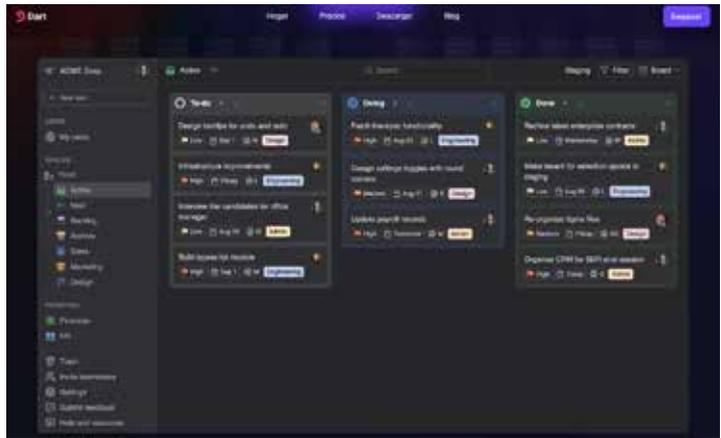
**Informes e información basados en IA**  
Una inteligencia personalizada y adaptada a su información que puede analizar y generar insights valiosos en segundos. Desde informes de rendimiento hasta análisis de datos, todo se hace en segundos.

¿Listo para potenciar su flujo de trabajo?

[¡Pruebe!](#)

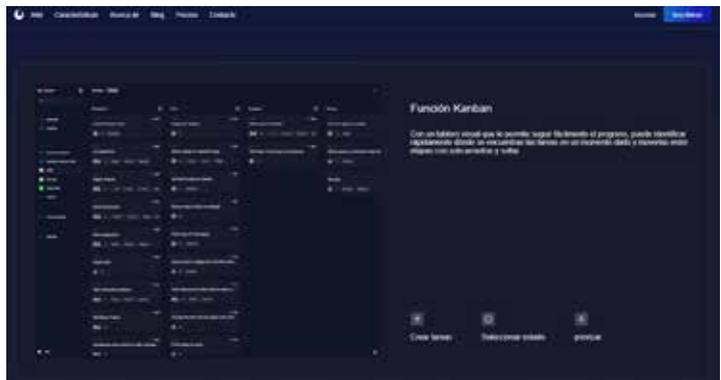
<https://getlose.ai>

- \* **Dart** es una herramienta de gestión de proyectos impulsada por inteligencia artificial diseñada para automatizar y simplificar el proceso de administración de tareas y proyectos. Con Dart, los equipos pueden ahorrar hasta un tercio del tiempo.



<https://itsdart.com>

- \* **Naav** es una herramienta de gestión de proyectos que ayuda a las organizaciones y equipos a mejorar la eficiencia de su gestión de proyectos.



<https://naav.ro/en>

## Logística

- \* **CCA Assistant** es un asistente digital impulsado por inteligencia artificial creado por CCA, una empresa de tecnología de cadena de suministro cuyo objetivo principal es proporcionar una plataforma de transporte digital y una solución relacionada con el sistema de gestión de transporte.

Está diseñado para brindar información, responder consultas y ofrecer asistencia relacionada con diversos aspectos de las operaciones de CCA.

<https://chat.openai.com/g/g-3gkKSJsNc-cca-assistant>

- \* **Logistics Buddy** es un *chatbot* basado en inteligencia artificial diseñado para ayudar a los profesionales de la logística a resolver sus consultas y problemas. Sus principales características son:

- Ofrece soluciones personalizadas para problemas logísticos específicos.
- Cuenta con un amplio conocimiento en áreas como optimización de cadenas de suministro, tendencias logísticas y operaciones de almacén.
- Puede explicar conceptos complejos como gestión de inventarios just in time.
- Tiene una interfaz fácil de usar e interactiva que permite a los usuarios entablar una conversación y recibir respuestas instantáneas.

Al igual que como sucede con CCA Assistant, se requiere de ChatGPT Plus para poder acceder al *chatbot* de consultas.

<https://gptstore.ai/gpts/P47i8p0vpU-logistics-buddy>

## DESARROLLO DE NEGOCIO: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados

A continuación, mostraremos las áreas más destacadas en las que la intervención de IA nos va a ayudar a reducir nuestro tiempo de ejecución de las diferentes tareas propuestas. Esta serie de procesos, han sido descritos desde una perspectiva de startup, es decir, todo aquello que nos facilite posibles tareas como desarrollar ideas de negocio, nuevos productos o mercados o todas aquellas cuestiones que se pueden plantear a nivel negocio.

### Investigación de Mercado

- \* **VenturusAI** es una herramienta que ofrece un análisis empresarial en profundidad para evaluar la viabilidad de una idea de negocio a partir de la tecnología empleada en GPT - 3.5 y GPT - 4.



<https://venturusai.com>

- \* **BrainstormGPT** es una herramienta de inteligencia artificial diseñada para ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas. Al aprovechar el poder de la IA, BrainstormGPT fomenta la generación de ideas innovadoras y la exploración de nuevas posibilidades al facilitar sesiones de lluvia de ideas. La herramienta permite ingresar objetivos comerciales y datos relevantes para generar soluciones potenciales y enfoques alternativos.

<https://chatgpt.ai/sites/brainstormgpt>

- \* **Osum** es una herramienta de investigación de mercado de inteligencia artificial que ayuda a las empresas a comprender mejor a sus clientes y al mercado, en general. La herramienta proporciona información detallada para estudios de mercado, estudios de productos, análisis DAFO y perfiles de compradores.

**Profundo Análisis FODA Informes en segundos**

Obtenga acceso instantáneo a investigaciones comparativas detalladas, análisis FODA, personas compradoras, oportunidades de crecimiento y más para cualquier producto o servicio con solo presionar un botón, para que pueda estar siempre más en la estrategia y la ejecución.

Regístrate en solo 30 segundos

Regístrate con Google

**Accede a los informes y los generador**  
El 77% de las empresas que paganán los informes de ingresos y de ahorro documentan profundamente los comentarios del mercado.

**Est más detallados en el cliente**  
El uso de información sobre los clientes más que los otros web. Resumir entre 2 y 5 veces más que otros y más fáciles de usar que a los usuarios expertos.

**Accede a los informes y los generador**  
El 54% de los usuarios que compran los informes para comprender a los clientes experimentan los objetivos de ingresos con un aumento en comparación con una de 12% de los que no trabajan con informes.

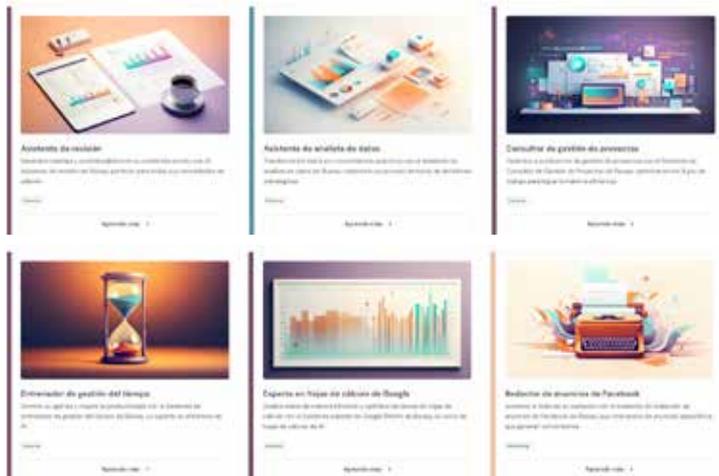
**El 80% más controlados en cliente**  
El 80% de las empresas que utilizan con datos de investigación por mercado. El 80% de las empresas que utilizan más precisa de los clientes.

<https://osum.com>

## Business Plan

- \* **Bizway** es una herramienta de planificación empresarial basada en inteligencia artificial que simplifica los primeros pasos a la hora de pasar de una idea a un plan de negocios completo.

La aplicación genera hojas de ruta personalizadas, tareas y respuestas basadas en GPT-4 a las preguntas de investigación empresarial de los usuarios, lo que les facilita la creación y ejecución de sus planes empresariales.



<https://bizway.io>

\* **Venturekit** es una herramienta de inteligencia artificial que ayuda a los emprendedores y dueños de negocios a crear planes de negocios integrales y personalizados mediante GPT, adaptándose a las necesidades específicas de cada usuario.



<https://www.venturekit.ai>

## Análisis de Datos y Toma de Decisiones

- \* **Decision** es una plataforma que utiliza tecnología de inteligencia artificial para ayudar a los usuarios a tomar mejores decisiones. La plataforma ofrece una serie de funciones para simplificar y mejorar el proceso de toma de decisiones.

<https://www.decision.ai>

- \* **Breadcrumb** es una herramienta de inteligencia artificial que ayuda a las empresas a transformar datos sin procesar en vistas interactivas y personalizadas. La herramienta utiliza IA integrada en cada interacción, lo que permite a los usuarios analizar datos en tiempo real sin la necesidad de habilidades avanzadas en datos.



<https://www.breadcrumb.ai>

- \* **Julius** es una herramienta de inteligencia artificial diseñada para analizar datos estructurados de hojas de cálculo, archivos Excel y archivos CSV. La herramienta utiliza IA para transformar los datos en gráficos visuales y descubrir tendencias clave.



## MARKETING Y WEBS: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados

A continuación, mostraremos las diferentes aplicaciones de las herramientas de IA más destacadas dentro de las distintas etapas de un proceso de marketing de un negocio. En este apartado, creemos que es donde su potencial es mayor y mayor desarrollo existe. Sobre todo, en generación de contenido y edición.

### Comunicación

- \* **AdCreative AI** es una herramienta que ayuda a las empresas a generar creatividades publicitarias efectivas para aumentar sus tasas de conversión y vender más. Su modelo de IA está en constante aprendizaje y proporciona creatividades actualizadas con el único propósito de convertir. Además, también tiene una IA generadora de texto e información creativa para ayudar a los usuarios a comprender qué creatividades funcionan mejor en sus cuentas publicitarias.

<https://es.adcreative.ai>

- \* **Photoeditor** es una herramienta gratuita que permite a los usuarios eliminar objetos, texto, personas e imperfecciones no deseadas de sus imágenes de forma rápida y sencilla. La herramienta utiliza algoritmos de IA para proporcionar resultados excepcionales en comparación con los métodos de edición tradicionales.

<https://photoeditor.ai>

- \* **Content Cloud** es una herramienta impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los creadores de contenido a impulsar el crecimiento y la participación de la audiencia. La herramienta utiliza datos sociales en tiempo real y seguimiento del desempeño para proporcionar ideas de contenido adaptadas al nicho del usuario. Funciona utilizando una combinación de algoritmos de IA y aprendizaje automático para analizar datos sociales, como tendencias, intereses del público objetivo y rendimiento del contenido.

<https://contentcloud.app>

## Cliente

- \* **UXsniff** es una herramienta impulsada por inteligencia artificial que proporciona información sobre la experiencia del usuario mediante el análisis de grabaciones de sesiones e identificando patrones de clics anormales en sitios web. La herramienta sirve como analista virtual de UX.

<https://uxsniff.com>

- \* **AIChatbot** es un creador de *chatbots* de inteligencia artificial que permite a las empresas crear *chatbots* personalizados para el servicio al cliente. La herramienta es fácil de usar y no requiere codificación, lo que la hace ideal para empresas de todos los tamaños.



<https://www.aichatbot.so>

- \* **User Evaluation** es una plataforma de comprensión del cliente impulsada por inteligencia artificial que ayuda a las empresas a descubrir información valiosa sobre sus clientes.

<https://www.userevaluation.com>

## Producto

- \* **Product GPT** es un recurso para los usuarios que buscan consejos o sugerencias de diseño de productos. La herramienta aprovecha las capacidades de inteligencia artificial para generar recomendaciones basadas en las entradas de los usuarios, lo que incluye sugerencias para elementos de diseño específicos, ideas para diseños de dispositivos tecnológicos e información sobre la elección de materiales sostenibles. Para usar esta IA, los usuarios deben registrarse y suscribirse a ChatGPT Plus.

<https://chat.openai.com/g/g-L6VHBcAix-product-gpt>

- \* **Imajinn AI Product Visualizer** es una herramienta impulsada por inteligencia artificial que permite a los usuarios transformar fotos de productos en diseños listos para el comercio electrónico con la ayuda de inteligencia artificial. Con ello, los usuarios pueden cargar una imagen de producto y describir la ubicación o el fondo que desean.

Esta es una gran herramienta para el comercio electrónico, ya que permite a los usuarios dar vida a las fotografías de sus productos con facilidad, lo que puede ayudar a aumentar las ventas y la participación de los clientes.

<https://imajin.ai>

## Precio

- \* **Idiot Index Calculator** es la herramienta que utiliza inteligencia artificial para generar un análisis comparativo que ayuda a los usuarios a identificar la posible disparidad entre el precio de venta en el mercado de un producto y la inversión realizada en sus materias primas.

Funciona a través de un formato de chat interactivo, proporcionando su análisis de forma conversacional. Los usuarios deben registrarse para iniciar un chat con la herramienta y proporcionar los datos necesarios para procesar y devolver un análisis.

La herramienta puede ayudar a los usuarios a comprender mejor las estrategias de precios de diferentes productos y su correlación con los costos de las materias primas.

<https://theresanaiforthat.com/s/price>

- \* **Price Finder** es un GPT diseñado para ayudar a los usuarios con especificaciones y comparaciones de precios, centrándose en encontrar las mejores ofertas del mercado. Utilizando ChatGPT, permite discusiones interactivas para abordar las necesidades exactas del usuario a través de indicaciones variadas.

<https://www.pricefinder.com.au>

## Web

- \* **Pineapple Builder** es una herramienta que utiliza inteligencia artificial para generar sitios web automáticamente en función de la entrada del usuario, y ofrece una variedad de plantillas y funciones para facilitar la personalización. Además, se integra con otras aplicaciones populares, como plataformas de blogs y procesadores de pagos.

### Creador de sitios web de IA sencillo para propietarios de empresas ocupadas.



<https://www.pineapplebuilder.com>

- \* **Appypie** es una herramienta poderosa que puede ayudar a las empresas a automatizar sus flujos de trabajo y crear aplicaciones sin necesidad de codificación.

La plataforma ofrece una variedad de funciones y beneficios, que incluyen:

- Funcionalidad de arrastrar y soltar: utiliza una interfaz de usuario de arrastrar y soltar que facilita a los usuarios crear y personalizar sus flujos de trabajo y aplicaciones.
- Integraciones: se integra con una amplia gama de otras aplicaciones y servicios, lo que permite a las empresas crear flujos de trabajo y aplicaciones que se integren con sus sistemas existentes.

<https://www.appypie.com/es/creador-de-aplicaciones-moviles>

- \* **10Web** es una plataforma WordPress impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los propietarios de sitios web a crear y administrar sus sitios web de manera más eficiente. La plataforma ofrece una variedad de herramientas y funciones que pueden ayudar a los usuarios a ahorrar tiempo y esfuerzo, crear sitios web de alta calidad y mejorar el rendimiento de sus sitios web.

### Todas las herramientas que necesitas para tu sitio web



[https://10web.io/?\\_from=sanwa61](https://10web.io/?_from=sanwa61)

## Tráfico Orgánico

- \* **Seo Super Analyzer** es una herramienta de análisis SEO impulsada por inteligencia artificial que puede ayudar a los propietarios de sitios web a mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda.

<https://theresanaiforthat.com/gpt/seo-super-analyzer>

- \* **SeoWritingAI** es una herramienta de redacción de inteligencia artificial que puede ayudar a los usuarios a crear contenido de marketing de calidad optimizado para SEO. Ofrece una variedad de funciones que pueden ayudar a ahorrar tiempo y esfuerzo.

Características clave de Seo Writing AI:

- Generación de contenido optimizado para SEO: esto incluye el uso de las palabras clave adecuadas, la creación de títulos y encabezados atractivos y la estructura del contenido de manera efectiva.
- Creación de contenido detallada: genera contenido extenso y detallado, que incluye resúmenes de productos, reseñas y guías prácticas.
- Creación de listas de productos.
- Creación de contenido de afiliados: ofrece más de 20 modelos previamente entrenados para la creación de contenido de afiliados.

<https://seowriting.ai>

- \* **SmartWriteAI** es una herramienta de creación de contenido todo en uno impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los usuarios a generar contenido único y de alta calidad. Ofrece una amplia gama de funciones, que incluyen asistencia de escritura, generación de imágenes, conversión de voz a texto y *chatbot*.

<https://www.smartwriter.ai>

- \* **Mailmaker** es una herramienta de email marketing impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los usuarios a optimizar sus campañas de correo electrónico para lograr la máxima participación y conversiones.

<https://www.pineapplebuilder.com>

## ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados

A continuación, manifestaremos las áreas en las que existen aplicaciones de IA más desarrolladas y con mejores resultados para tu negocio. Con ellas, podrás automatizar procesos con el fin de gestionar mejor el flujo de trabajo y optimizar la gestión del talento hacia áreas más estratégicas o de control.

### Gestión Contable

- \* **Intelligent Invoicer** es una herramienta de gestión de facturas que utiliza tecnología de aprendizaje automático para mejorar los procesos financieros. Ofrece una amplia gama de funciones que pueden ayudar a las empresas a ahorrar tiempo y dinero en la facturación.

## Facturación y Presupuestos Ilimitados

Obtenga facturas, presupuestos y clientes ilimitados

Crea tu factura



Increiblemente fácil de crear facturas y presupuestos y que tus clientes los paguen.

<https://invoicer.ai>

- \* **Procys** es una herramienta de procesamiento de facturas impulsada por inteligencia artificial que ayuda a las empresas a optimizar sus procesos de facturación. La herramienta automatiza el proceso de extracción de datos de las facturas, etiquetado de fragmentos de documentos y exportación de datos procesados de forma estructurada.

<https://procys.com/es/procesamiento-automatizado-de-facturas>

- \* **WellyBox** es una herramienta de gestión de recibos basada en inteligencia artificial diseñada para la organización, seguimiento y gestión de recibos al permitir a los usuarios realizar las siguientes tareas:

- Escanear recibos en papel.
- Descargar automáticamente recibos y facturas desde el correo electrónico.
- Sincronizar documentos con aplicaciones de contabilidad.
- Integración con las principales soluciones de almacenamiento en la nube.
- Integración con QuickBooks.
- Descarga de recibos a un archivo zip.
- Automatización de tareas administrativas manuales.

Además, utiliza GPT y OCR para automatizar las tareas administrativas manuales, como la extracción de datos de los recibos.

<https://www.wellybox.com>

- \* **Allyf** es una herramienta de contabilidad impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los equipos financieros a automatizar tareas que consumen mucho tiempo, como la creación de cuentas administrativas y la conciliación de extractos y libros de contabilidad. Esto libera a los profesionales de las finanzas para que se centren en actividades más estratégicas y de valor agregado.



<https://www.aly-ai.com>

## Gestión de Riesgos

- \* **Güeno** es una plataforma integral de riesgo y cumplimiento que ayuda a las empresas a optimizar las tasas de conversión, minimizar el fraude y garantizar el cumplimiento normativo. La plataforma ofrece una amplia gama de funciones para facilitar la gestión de riesgos y los procesos de cumplimiento.

<https://gueno.ai/en>

- \* **Gamma AI** es una solución de prevención de pérdida de datos (DLP) en la nube impulsada por inteligencia artificial para aplicaciones de *software* como servicio (SaaS). La herramienta ayuda a las organizaciones a proteger sus datos confidenciales de filtraciones accidentales o maliciosas.

<https://gamma.app/?lng=es-ES>

- \* **Paymefy** es una herramienta de cobro de deudas impulsada por inteligencia artificial que ayuda a las empresas a recuperar pagos vencidos rápidamente y a un costo reducido.



<https://www.paymefy.com/es>

- \* La solución de gestión de riesgos de **Secureframe Risk Management** es una herramienta impulsada por inteligencia artificial que automatiza la evaluación y gestión de riesgos en una organización.

Su objetivo es ahorrar tiempo y reducir los costos asociados con el mantenimiento de un sólido programa de gestión de riesgos. Para ello, sigue la metodología ISO 27005 con el fin de evaluar eficazmente los riesgos en un entorno y tomar decisiones.



<https://secureframe.com/features/risk-management>

## Finanzas

- \* **Fina** es una herramienta de gestión financiera que brinda a los usuarios la capacidad de rastrear y analizar sus finanzas de forma personalizada. La herramienta utiliza inteligencia artificial para proporcionar a los usuarios información y recomendaciones para optimizar sus estrategias financieras.

<https://fina.xyz>

- \* **Owny** es una plataforma de tecnología financiera que proporciona una solución integral para que las empresas gestionen sus necesidades bancarias y de capital. La herramienta ofrece funciones impulsadas por inteligencia artificial para agilizar los procesos relacionados con la gestión de capital privado, los inversores y la tesorería.

<https://owny.us>

- \* **FinanceGPT** es una plataforma de análisis financiero impulsada por inteligencia artificial que combina capacidades de inteligencia artificial generativa con la experiencia de profesionales certificados para proporcionar información financiera accesible y confiable para inversores, gerentes financieros y contadores.

FinanceGPT  
Haga de los datos financieros una historia que valga la pena contar.  
FinanceGPT combina el poder de la IA generativa con datos financieros, gráficos y conocimiento experto para potenciar su toma de decisiones financieras.  
Empezar

<https://financegpt.uk>

## Tráfico Orgánico

- \* **TaxGPT** es una herramienta impulsada por inteligencia artificial que automatiza el proceso de presentación de impuestos.

<https://www.taxgpt.com>

- \* **Reconcile** es una solución de presentación de impuestos basada en inteligencia artificial que simplifica el proceso complejo de preparación de impuestos. La plataforma permite a los usuarios conectarse de forma segura a sus cuentas financieras, analizar sus datos y generar estimaciones de impuestos precisas.

<https://reconcile.ai>

- \* **Flyfin tax** es un servicio de impuestos impulsado por inteligencia artificial para autónomos que utiliza IA para encontrar todas las deducciones fiscales posibles para los usuarios. El servicio elimina el 95 % del trabajo del usuario y puede ayudar a los autónomos a ahorrar entre un 10 % y un 30 % más en sus impuestos.

Características principales:

- Preparación de impuestos por un CPA: cuenta con un equipo de contadores públicos expertos en impuestos que preparan y presentan las declaraciones de impuestos de los usuarios.
- Garantía de precisión: garantiza una revisión, preparación y presentación de impuestos 100 % precisa.

<https://flyfin.tax>

## GESTIÓN DE EQUIPOS: Conceptos y cómo aplicarlo + casos de éxito + herramientas y resultados

Finalmente, la IA también colabora con los equipos en la gestión de las personas en todas sus fases, desde la contratación hasta el seguimiento en su día a día y la gestión de carreras. A continuación, podremos ver tres áreas clave en las que la IA optimizará nuestro tiempo y nos permitirá aumentar la capacidad de trabajo.

### Gestión de Personas y Medición de Desempeño

- \* **Motivo8** es una aplicación diseñada para mejorar el bienestar personal, la productividad y la satisfacción general con la vida. La aplicación sirve como una plataforma integral para gestionar tareas, establecer objetivos y mantenerse organizado, al mismo tiempo que brinda orientación y recomendaciones para descubrir nuevas experiencias y oportunidades de crecimiento personal.

<https://motivo.ai>

- \* **Intelogs** es una herramienta automática de gestión del desempeño y análisis de personas que tiene como objetivo ayudar a los equipos a mejorar. La herramienta recopila datos de rendimiento y genera sugerencias para respaldar el crecimiento del equipo.

Características clave:

- Recopilación automática de datos: recopila datos de rendimiento de forma automática.
- Análisis basado en datos: utiliza análisis basado en datos para generar sugerencias personalizadas para el desarrollo del equipo

<https://www.intelogs.com>

- \* **Managebetter** es una plataforma de gestión de empleados que ayuda a los gerentes a desarrollar equipos productivos. Ofrece dos productos principales:

ReviewBuilder: un generador de revisiones de desempeño que utiliza inteligencia artificial para generar revisiones claras y precisas en minutos.

ActionPlan: un panel integral para todo lo relacionado con la retroalimentación, que ayuda a los gerentes a realizar un seguimiento de los objetivos, asignar elementos de acción y monitorear el desempeño,

<https://www.betterai.net>

## Desarrollo y Captación de Talento

- \* **Eightfold** es una plataforma de inteligencia artificial diseñada para ayudar a las organizaciones a gestionar su talento de forma más eficaz. La plataforma utiliza IA de aprendizaje profundo para proporcionar información sobre las habilidades, el potencial y la capacidad de aprendizaje de los empleados. Esto permite a las organizaciones tomar decisiones de talento más informadas y tomar medidas para desarrollar y retener a sus empleados más valiosos.

<https://eightfold.ai>

- \* **EachHire** es una plataforma de búsqueda de talentos de inteligencia artificial que ayuda a los reclutadores a encontrar candidatos cualificados de todo el mundo. La plataforma utiliza un motor de búsqueda impulsado por IA que permite a los reclutadores realizar búsquedas específicas para identificar candidatos que se ajusten a sus requisitos específicos empleando datos en tiempo real para facilitar los esfuerzos de divulgación y reclutamiento personalizados.

<https://www.eachhire.com>

- \* **AroundDeal TalentAI** es una plataforma de contratación que utiliza inteligencia artificial para identificar y contactar a los candidatos más adecuados para un puesto. La plataforma tiene una base de datos global de más de 120 millones de correos electrónicos y números de teléfono, lo que le permite a los empleadores llegar a candidatos potenciales de forma rápida y sencilla.

<https://www.arounddeal.com>

## Reclutamiento y Selección

- \* **FastTrack Talent** es una herramienta de contratación diseñada para agilizar el proceso de selección inicial automatizando la revisión de currículos y cartas de presentación. La herramienta utiliza un formulario inteligente que plantea a los solicitantes preguntas de seguimiento basadas en sus respuestas. Luego, la herramienta asigna puntuaciones a las presentaciones en una escala del 1 al 10 y genera resúmenes de las calificaciones de cada solicitante. Estos perfiles resumidos se transfieren sin problemas a una hoja de Airtable, lo que permite una fácil organización y revisión de la información de los candidatos.

<https://fasttrackrtw.com>

- \* **Ideal Hire** es una herramienta de inteligencia artificial diseñada para ayudar a las organizaciones a optimizar sus procesos de contratación. La herramienta utiliza algoritmos de inteligencia artificial para escanear y analizar currículos, lo que permite a las organizaciones seleccionar candidatos en función de sus requisitos y experiencia específicos.

<https://idealhireai.com>

