

emprende
pon tus sueños a trabajar

DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
COMUNITAT
VALENCIANA



¿QUÉ PUEDES ENCONTRAR EN EL DPECV?

Espíritu emprendedor2	Conocimiento.....12
Potencial empresarial4	Innovación.....14
Reconocimiento.....6	Financiación16
Asesoramiento8	Internacionalización17
Contactos (Networking) .10	

¿QUÉ VALORES SE PROMUEVEN?

Competencia.....18	Ilusión.....22
Creatividad.....20	Cooperación24

MAKING OF

Dinamización26	Transparencia.....30
Coordinación.....28	Promoción32



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Emprendemos juntos.



www.emprenemjunts.com



Un día para *emprender*

Crear, crecer e innovar son tres palabras que podrían resumir el espíritu del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. La actividad nació en 2001 y, desde entonces, fue asumida por la Comisión Europea como una acción de gran interés económico y social. Su objetivo es hacer visible, reconocer e impulsar la iniciativa emprendedora, pues de ella depende el desarrollo económico, la generación de innovación y la creación de puestos de trabajo y cohesión social.

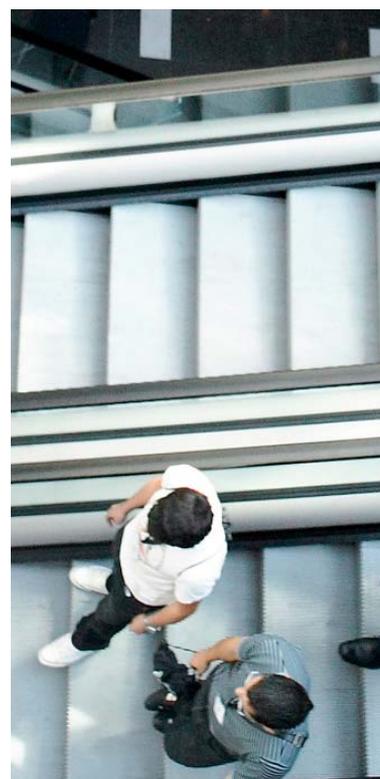
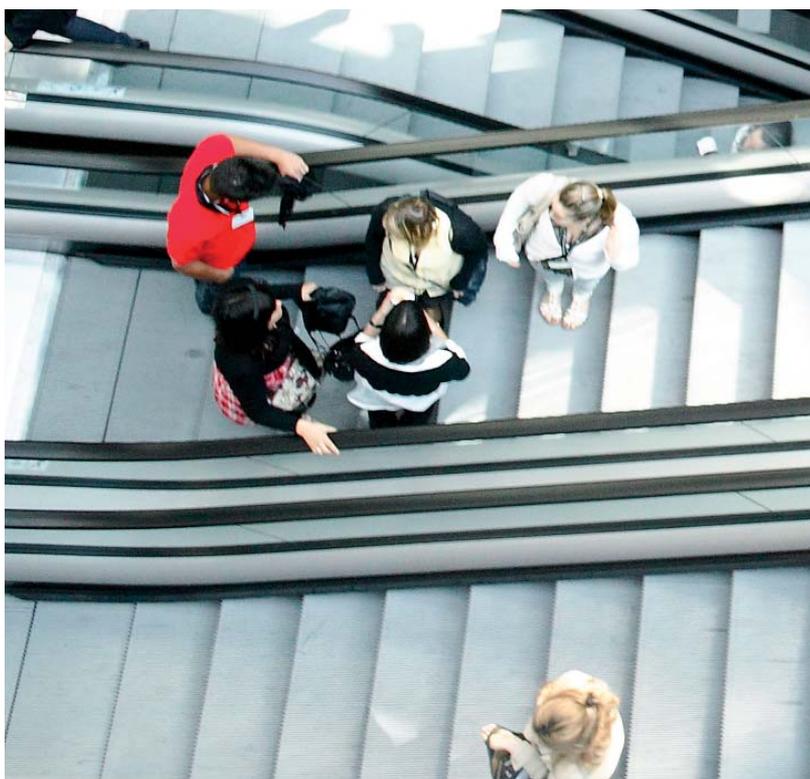
En estos tiempos, en los que se apuesta por medidas para contrarrestar las actuales dificultades económicas que permitan que el tejido empresarial vuelva a la senda del crecimiento, la creación de empresas, y con ello los emprendedores, se ponen en el punto de mira.

No solo cabe destacar la capacidad de todos los organismos para apoyar a las personas con ideas y proyectos, sino también, una visión orientada a la innovación y al crecimiento y, claro está, a la internacionalización de las más fuertes. En la actualidad, se apuesta por un cambio de tendencia. No prima el negocio rápido ni cortoplacista sino la diversificación; el crecimiento económico, renovado y sostenible, que no se olvide de los sectores tradicionales, y que, a la vez, no descuide el peso de la innovación, la cooperación necesaria entre las empresas y una dirección estratégica que fomente la competitividad empresarial.

En buena medida, todo esto es lo que pretende el Día de la Persona Emprendedora. Ser un punto de encuentro en el que todos: organismos públicos y privados, emprendedores y empresas se den la mano en busca del acuerdo, fortaleciendo, de esta manera, tanto la actividad emprendedora como la creación del entorno de cooperación necesario.

El vicepresidente del Consell y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, afirmaba el día de la presentación del DPE, que no quería que ninguna idea se quedara en el cajón por falta de apoyo. Desde luego, ideas se vieron muchas en la macrojornada. Otros tuvieron la oportunidad de asesorarse o de hacer contactos o negocio. Y el que menos, se embebió del ambiente emprendedor que respiraba la jornada, y que echó a andar el 30 de marzo con su presentación pública.





La sociedad valenciana apuesta por el *emprendimiento*

EL PERFIL DEL VISITANTE DE LA MACROJORNADA SE PROFESIONALIZA

Más de 6.000 personas se inscribieron en la macrojornada dedicada a los emprendedores y emprendedoras de la Comunitat Valenciana. Feria Valencia acogió el 18 de mayo el Día de la Persona Emprendedora a fin de reconocer el espíritu emprendedor y crear un ambiente proclive al *networking* e intercambio de ideas entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes. Sin duda, y a juzgar por el resultado de la encuesta realizada a los participantes, este extremo se consiguió. De hecho, 96 de cada 100 asistentes dice que repetiría, y un 92% de los mismos considera que el ambiente de la jornada era bueno o muy bueno.

La cifra de participantes implica un notable aumento respecto a la edición anterior (5.100) y confirma la alternativa del emprendimiento como ámbito de desarrollo profesional y per-

sonal en nuestra sociedad. Los números son "muy positivos" para la organización. No sólo se han cumplido los objetivos trazados, sino que hay otros aspectos que han mejorado notablemente. Se ha acercado el índice de mujeres y hombres asistentes, y el perfil del participante se ha profesionalizado, sin excluir al público juvenil. También, ha sido superior la edad media de los asistentes, oscilando entre los 25 y los 45 años y se ha incrementado el número de profesionales asistentes al evento; síntoma de la importancia que ha adqui-

rido la macrojornada y del potencial económico de la Comunitat para albergar nuevos negocios.

En la macrojornada, tuvieron lugar más de 120 ponencias, conferencias y talleres se llevaron a cabo unas 195 sesiones de asesoramiento y se realizaron aproximadamente 225 entrevistas en el Test del Emprendedor. Además, los premios a empresas jóvenes innovadoras contaron con 622 candidaturas.

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, promovido

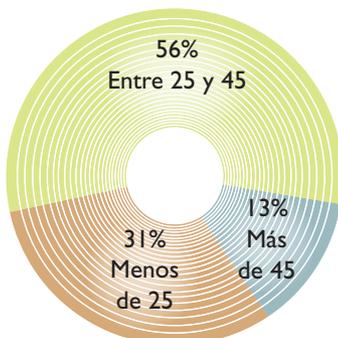


El perfil del asistente a la macrojornada se ha profesionalizado sin excluir al público juvenil

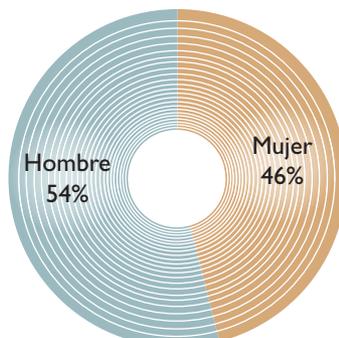
por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, (IMPIVA), contó con la activa colaboración de unas 300 entidades y organismos, entre los que se encuentran los CEEI de la Comunitat Valenciana.



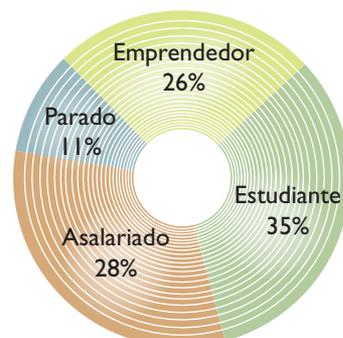
VISITANTES POR EDADES



VISITANTES POR GÉNERO



VISITANTES POR SITUACIÓN



UN TOTAL DE 116 EMPRESAS –SOCIALES, DE INTERNET, DE BASE TECNOLÓGICA– DEJARON PATENTE ANTE LOS VISITANTES QUE CUALIDADES COMO INNOVACIÓN, ILUSIÓN, TRABAJO, ESFUERZO, TESÓN, EMPEÑO Y OTRAS TANTAS MÁS, SON IMPRESCINDIBLES PARA SALIR ADELANTE



La empresa joven e *innovadora* protagonista de la macrojornada

LAS EMPRESAS DE INTERNET CONTARON CON UN ESPACIO PROPIO

Dicen que el dinero va donde hay ideas, y lo que está claro es que en la Comunitat Valenciana hay iniciativas de sobra. Quedó demostrado en la exposición de empresas jóvenes e innovadoras del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. 116 pequeñas y medianas empresas con denominación de origen valenciano (32 de ellas del sector de internet) se dieron cita en Feria Valencia para demostrar su potencial y situar la Comunitat Valenciana

como enclave propicio para el desarrollo empresarial.

Las empresas del sector de internet ofrecieron su asesoramiento a otras de carácter más tradicional y emprendedores para que conocieran, de primera mano, la efectividad de la tecnología web aplicada a sus negocios. Y todas, de inter-

net, tradicionales, sociales o de base tecnológica demostraron que la innovación es una herramienta indispensable para sobrevivir en estos tiempos de crisis. En el Día de la Persona Emprendedora podíamos encontrar desde empresas especializadas en explotar un servicio de pago por huella dactilar; reconocimiento por biometría facial hasta una fábrica de madera comprimida para calderas de biomasa o un sistema para variar la profundidad de nuestra piscina.

En definitiva, descubrir una idea innovadora, con poca competencia y un amplio mercado por explotar. El camino correcto para saberla gestionar sigue siendo lo más solicitado en una macrojornada como esta.



ESTANDS DE EMPRESAS DE RECIENTE CREACIÓN

◆ Abba Gaia, S.L.	◆ Geozone Asesores, S.L.
◆ Acondaqua, Ingeniería del Agua, S.L.	◆ Glen Biotech, S.L.
◆ Actualweb Soluciones Informáticas	◆ Gongolabs
◆ Adlemons (Efectivads Social ADS, S.L.U.)	◆ Grupo Moncada Cuatro, S.L.
◆ Aeuroweb.com	◆ Grupo Nova Cartographia, S.L.
◆ Alimentos Funcionales de Origen Tradicional, S.L.	◆ Gumpaper
◆ Alternativas Outdoor	◆ Hortanoticias.com
◆ Amauta Techology Services, S.L.	◆ Inecav, S.L.
◆ Ana Roig Clínica Dental	◆ Internet Accuracy Solutions, S.L.
◆ Animala Parques Sensoriales (Mundo Animala, S.L.)	◆ Inversiones & Asesoramiento Greenfield, S.L.
◆ Arcatium Studios, S.L. (Ninja Fever)	◆ Kanteron Systems
◆ Arte Facto	◆ Kaparazoom
◆ Articultura de la Terra Coop.V.	◆ Kitos Design, C.B.
◆ ASSA, Soluciones Integrales en Limpieza, S.A.L.	◆ Koshertov
◆ B-612, Cultura y Turismo	◆ La Foto
◆ Balencia, la Cara B de la Ciudad	◆ La Vaca Opaca Soluciones Audiovisuales, S.C.
◆ Bien etec, S.L.	◆ Laboro Seguro
◆ Bioprotec Mediterránea, S.L.	◆ Laser Food 2007, S.L.
◆ Canalizaciones e Instalaciones Moreno	◆ Lite Internet S.L.N.E. (LITEBI)
◆ Capital Risk	◆ Marketing Retail Solutions
◆ Capolavori Estudi, C.B.	◆ Middion COOP.V.
◆ Celeromics Technologies, S.L.	◆ Mirage Technologies, S.L.
◆ Centro de Educación Infantil Virgen de Cortes	◆ Mobimento Mobile, S.L.
◆ Centro Educativo E3	◆ Movus (Movilidad Urbana Sostenible)
◆ Cognitive Robots, S.L.	◆ Mr. Simon
◆ Comet Ingeniería, S.L.	◆ Naturfoc Innovació, S.L.
◆ Corporación Frigorífica Friomarkt, S.L.U.	◆ Nerlaska Studio
◆ Cys Bionics, S.L.	◆ Nubesis
◆ Dadvastudio	◆ Nuestro Bosque, S.L.
◆ Disprosite, C.B.	◆ Oceansnell
◆ Ecoconcreto Group, S.L.	◆ Okode, S.L.
◆ Ecomensajería	◆ Poolgi Sistemas
◆ El Muro Azul	◆ Publipan (Franquicia)
◆ Emotion Consulting, S.L.U.	◆ QMS Soluciones
◆ F7 Corporation	◆ R&MK
◆ Fisiomedic Valencia, XXI, S.L.	◆ Rifalia, S.L.
◆ Fluye, C.B.	◆ SAB
◆ Gabinete de Recolocación Industrial	◆ Seeyoucoming
	◆ Seinhe
	◆ Setival, S.C.V.
	◆ TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar
	◆ Valencia English
	◆ Valentia Biopharma
	◆ Viscoform, S.L.
	◆ Webmetrics, S.L.



EMPRESAS ZONA INTERNET

◆ Acceseo
◆ Adlemons
◆ Adwa
◆ Agujetasnativas
◆ Altorendimiento
◆ Arpamet
◆ Burtconsult
◆ CMI Gestión
◆ Comprar Regalos
◆ Creamedios
◆ e-despachos
◆ Espira Tecnologías
◆ Factoryweb
◆ Hortanoticias.com
◆ IBS Technology
◆ Impok
◆ Indeph
◆ Maretea
◆ Materialdeescalada.com
◆ Nixae
◆ Okode
◆ Onestic
◆ Pequelia
◆ Pidecita
◆ Selectionable
◆ Ticnux
◆ Tuciedad.net
◆ Tuequipocomercialeninternet
◆ Rifalia
◆ VDA2
◆ Yonococino/Interacso
◆ Ziudad



El Día de la Persona

Emprendedora

reconoce a las mejores empresas innovadoras de reciente creación

DOCE EMPRESAS PREMIADAS, 622 CANDIDATURAS Y MÁS DE 50.000 EUROS PARA RECONOCER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Ante un auditorio repleto, los diferentes patrocinadores del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana hicieron entrega de los doce galardones que acreditan a las empresas ganadoras como empresas con futuro. Se trata de un reconocimiento que, año tras año, gana en prestigio y que pretende premiar la labor de los emprendedores y emprendedoras valencianos que, lejos de amilanarse ante las dificultades económicas, han decidido montar su propia empresa y comenzar una dura carrera hacia el éxito. En total, se presentaron 622 candidaturas que optaron a las diferentes categorías de premios. Entre ellas, un jurado experto seleccionó a las ganadoras de la edición 2010.

Emprendedor XXI a la empresa con mayor potencial de crecimiento. Pa-

trocinado por La Caixa y Enisa

- Kanteron Systems ofrece soluciones tecnológicas libres de alto rendimiento en el sector sanitario (sistemas de información hospitalarios y de diagnóstico de imagen). En la fase nacional de este premio, patrocinado por La Caixa y Enisa, Kanteron Systems quedó en segundo lugar; solo por detrás de la vasca Ikerchem, del sector químico-farmacéutico y especializada en el diseño y síntesis de nuevas moléculas con aplicaciones en oncología.

Mejor Empresa de Reciente Creación. Patrocinado

por el Banco Santander Central Hispano

- Oceansnell realiza estudios científico-técnicos del medio ambiente marino y presta servicios de biología marina aplicada.

Empresa creada por Jóvenes Emprendedores. Patrocinado por Bancaja

- Laboro Seguro oferta Seguridad laboral en las obras de construcción, aportando los medios humanos y materiales necesarios para cumplir con lo que establece el R.D. 1627/1997.



Daniel Moragues reconoció el arrojo de los emprendedores valencianos, símbolo del potencial económico de la Comunitat

turismo activo, *outdoor* para empresas, expediciones de aventura y formación en disciplinas deportivas desarrolladas en el medio natural.

Empresa TIC. Patrocinado por el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

- Celeromics Technologies, S.L. desarrolla, fabrica y comercializa sistemas de instrumentación y herramientas de análisis de imagen y datos para el sector biotecnológico, médico y ciencias de la vida.

Empresa Solidaria. Patrocinado por la Fundación Banesto

- Middion Projects oferta a los clientes un servicio completo y coherente en las áreas: Diseño Industrial, Bellas Artes, Marketing e Informática.

Empresa corresponsable con el Desarrollo Sostenible. Patrocinado por Caja Mediterráneo

- Movilidad Urbana sostenible, S.L. realiza estrategias, puesta en marcha y gestión de sistemas de movilidad sostenible, aportando soluciones "llave en mano", que complementan la oferta de sistemas de transporte público colectivo.

Empresario Autónomo. Patrocinado por Caja Mediterráneo

- Hortanoticias.com es un

diario digital de información comarcal de l'Horta de Valencia que tiene como fin informar sobre todo aquello que ocurre y protagonizan los cerca de 1.300.000 vecinos del área metropolitana de Valencia.

Entidad Emprendedora en el Ambito Territorial. Patrocinado por IMPIVA y SERVEF

Ganadores ex aequo:

- **Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia** apoya y asesora en la puesta en marcha de proyectos de jóvenes empresarios y su posterior desarrollo. Además, actúa como colectivo para defender los intereses de los jóvenes y fomenta las relaciones comerciales entre los asociados dentro de la provincia.

- **Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante.** Organismo autónomo del Ayuntamiento de Alicante, creado en el año 2000, para poner a disposición de los alicantinos un servicio dirigido a favorecer la creación de empleo y empresas, y mejorar la formación y orientación, tanto ocupacional como profesional y continua de los desempleados y trabajadores.

Centro Educativo Emprendedor. Patrocinado por Conselleria de Educación (Generalitat Valenciana)

- CIPFP Mislata lleva a cabo el programa Iniciativa Emprendedora 2.0 que tiene como finalidad desarrollar el espíritu emprendedor en los alumnos del centro y, especialmente, en los del área de informática.

Mejor Proyecto Empresarial. Patrocinado por Altair Consultores

- Innotech Engineering diseña y desarrolla sistemas tecnológicos avanzados para automoción.

El acto, al que asistió la subdirectora general de la DGPYME, Fátima Mínguez, fue clausurado por Daniel Moragues, director general del IMPIVA quien felicitó a los ganadores y agradeció a todos la asistencia a este acto multitudinario que pretende reconocer el arrojo de estos emprendedores valencianos, símbolo del potencial económico de la Comunitat.

Empresa de Mujeres Emprendedoras. Patrocinado por la Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia

- Centro de Educación Infantil Virgen de Cortés. Centro de Formación y Educación infantil.

Empresa de Mayores de 45 años. Patrocinado por Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

- Abba Gaia, S.L. aplica la fitorremediación a la descontaminación de metales pesados de suelos, lodos y aguas residuales industriales de forma respetuosa con el entorno y con la salud de las personas.

Empresa Cooperativa. Patrocinado por Caixa Popular y Fevecta

- Alternativas Outdoor Coop. ofrece servicios de



Servicios de *asistencia a medida* del emprendedor

EL TEST, EL BOX Y CONECTA VIP OFRECEN ASESORAMIENTO INDIVIDUAL Y PERSONALIZADO AL EMPRENDEDOR

Apertura a los demás, interés por las relaciones sociales, creatividad, o iniciativa para establecer alianzas con otras personas y empresas son algunas de las capacidades básicas que se analizaron en el Test del Emprendedor del Día de la Persona Emprendedora. En total, más de 250 emprendedores y emprendedoras confiaron en este servicio y fueron atendidos por los consultores. El objetivo de este test era que las personas emprendedoras pudieran conocer mejor sus propias capacidades y habilidades personales de cara a la puesta en marcha de su idea de negocio.

Alrededor de 630 personas cumplieron *on-line* el cuestionario, de ellos, 275 solicitaron cita con los expertos para analizar su perfil y mejorar sus cualidades personales y profesionales. Fruto del trabajo realizado, los resultados de las consultorías efectuadas arrojan una radiografía del emprendedor valenciano al que podemos definir como una persona que destaca por su apertura a

los demás, confianza en sus propias posibilidades, asunción de riesgos, capacidad para tomar decisiones, y visión estratégica.

Otra de las grandes zonas de asesoramiento es el Box, donde los emprendedores pudieron recibir asesoramiento técnico sobre la proyección de sus empresas. ¿Cómo podemos mejorar?, ¿podemos sacar mayor ren-



tabilidad utilizando otros procesos?, ¿es buena idea saltar al extranjero en estos momentos? Estos son algunos ejemplos de las preguntas formuladas por los más de 125 emprendedores y emprendedoras que pasaron por el Box. Un total de 37 consultores expertos se encargaron de atenderles y de dar respuesta a sus dudas. Los técnicos, competentes en todos los ámbitos de la gestión empresarial, dedicaron la jornada de trabajo a prestar un asesoramiento personalizado e individual en temas de organización, estrategia y enfoque al mercado, financiación pública y privada, *coaching*, habilidades directivas, internacionalización, internet, aspectos legales, viabilidad económica y protección de proyectos.

Por su parte, en el Conecta VIP, personas de reconocida trayectoria profesional y empresarial se reunieron con nuevos emprendedores en una entrevista “de tú a tú” en las que los neófitos tuvieron oportunidad de conversar y compartir experiencias e inquietudes con empresarios y expertos de la talla de Vicente Aznar, Presidente de Ateval y de Aznar Textil; Emili Villaescusa, presidente ejecutivo de Grupo Ascés; José Argente, socio director de Vistalia; Raúl Aznar, de CVBAN o Gustavo Piera, *coach*, empresario y autor de *La Charca Silenciosa* o *La Travesía*.





Potenciando los *contactos* profesionales

EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA ES UNA OPORTUNIDAD PARA AMPLIAR NUESTROS CONTACTOS. DESCUBRE CÓMO HAN HECHO NETWORKING LOS ASISTENTES

Uno de los objetivos del Día de la Persona Emprendedora es fomentar un entorno de colaboración e intercambio de ideas y oportunidades y para ello, en esta quinta edición, se han generado múltiples espacios para el *networking* o creación de una red de contactos profesionales. En estas áreas, los emprendedores podían ponerse en contacto con los empresarios, inversores y otras instituciones mediante citas concertadas previamente o en el momento, a través de un sistema de cooperación por SMS.

La guía móvil de *networkers*, que es como se denominaba este sistema de generación de contactos, permitía el acceso vía *bluetooth* a las tarjetas de visita de todos los emprendedores y emprendedoras que asistían a la macrojornada y se hubieran inscrito en el servicio. Cada uno de los perfiles de los registrados contenía infor-

mación sobre la persona, la empresa o los servicios que ofertaban, de manera que si alguno se adecuaba a lo que otra persona estaba buscando podían solicitar una reunión para intercambiar impresiones.

TABLÓN DE ANUNCIOS

Otro de los puntos clave para fomentar las relaciones entre los propios emprendedores y los empresarios u otras entidades era el tablón de anuncios. Este espacio, que ocupaba un lugar preferente en Feria Valencia, estaba diseñado con la intención de que todas las personas que visitaran la macrojornada dejaran su tarjeta de contacto, un reclamo o un





anuncio en el mismo. El objetivo era que otras personas encontraran en estos señuelos lo que estaban buscando y se pusieran en contacto para llegar a un acuerdo por un determinado servicio o prestación.

Tanto el tablón de anuncios como el resto de las

iniciativas, encaminadas a generar un entorno proclive a incrementar las relaciones de negocio entre los asistentes, recibieron muy buenas críticas. De hecho, el 60% de los encuestados considera que el grado de cooperación conseguido con otros participantes fue bueno, y un 18,5% lo califica como muy bueno.

Otras actividades para favorecer futuras relaciones de negocio fueron las distintas sesiones de presentación de empresas como la sesión de *Networking* realizada por Esteban Rodrigo, durante la comida. Pecha Kucha Especial Edition, Commercial Pitch o Elevator Pitch son, en el fondo, tres métodos más para dar a conocer una empresa, lo que supone una oportunidad de oro para impactar al público entre el cual se puede encontrar a futuros socios, inversores o personas que, con sus ideas, pueden hacer mejorar nuestra empresa o nuestro proyecto.

Distintas fórmulas que persiguen un mismo fin, poner en contacto a quien tiene una idea con quien puede ayudarle a llevarla a cabo, a consolidarla o a reinventarla, fortaleciendo, de esta manera, la actividad emprendedora y, en definitiva, el tejido empresarial valenciano.



¿QUÉ ES EL NETWORKING?

El networking correctamente gestionado consiste en trabajar estratégicamente para conseguir una red de contactos profesionales. El networking cara a cara debe comenzar por una buena actitud y por un lenguaje corporal adecuado. Y continuar con la puesta en escena de una actitud útil, y una escucha activa.





Más de 120 *cápsulas y ponencias* al alcance del emprendedor

THERESE ALBRECHTSON, DÍDAC LEE Y CARLOS NAVARRO REFERENTES DEL EMPRENDEDURISMO CONTARON SU EXPERIENCIA EN EL PLENARIO CONDUCTIDO POR MANUEL CAMPO VIDAL

La calidad de los expertos fue el aspecto más valorado por quienes visitaron el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. De hecho, un 97,3% de los encuestados consideró la aptitud de los ponentes invitados como buena o muy buena. Y esto ha ocurrido un año en el que se ha apostado más por el emprendedor de base que por el



gran nombre. Aunque es cierto que sí hubo personajes conocidos del mundo del emprendedurismo como Dídac Lee, un emprendedor compulsivo del sector de las nuevas tecnologías; Pau García-Milà, que con solo 16 años montó su primera empresa; Ana María Llopis, promotora de Ideas4all; o Jorge Castillejo, presidente de AJEV. La edición de 2010 pretendía poner en valor a los emprendedores y emprendedoras valencianos. "Este año, hemos querido cederles el escenario de Feria Valencia a los emprendedores para que nos explicaran sus proyectos,

nos contaran su experiencia personal, cómo asumieron el reto de emprender, de montar su propia empresa, cómo decidieron externalizarla, etc. Desde la organización, pensamos que los ejemplos de todos estos emprendedores valencianos, sus aciertos, pero también sus errores, pueden resultar del todo ejemplarizantes para todos los emprendedores que acudan como asistentes a Feria Valencia. ¡Quién sabe si dentro de unos años podrán ser quienes nos cuenten su experiencia personal!", explica Daniel Moragues, director

General del IMPIVA, entidad organizadora del evento.

NATURALIDAD Y FRESCURA

Otra de las características de las cápsulas y las ponencias de este año la hemos de buscar en la gran espontaneidad y proximidad que demostraron los oradores. La organización se lo pidió y ellos cumplieron el cometido. Incluso el plenario se caracterizó por la frescura de las intervenciones. Carlos Navarro, emprendedor y empresario valenciano; Therese Albrechtson, joven emprendedora sueca; y Dídac Lee, emprendedor catalano-taiwanés, del sector de internet charlaron de forma distendida y espontánea en la última sesión del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. El plenario que llevó por título "Creadores de empresas, actitudes y valores, una nueva generación de emprendedores" fue conducido por el comunicador Manuel Campo Vidal. La mezcla de nacionalidades y experiencias resultó ejemplarizante a la vez que motivadora. Así, lo destacó el periodista en una intervención posterior en el programa de Radio Nacional de España, No es un día cualquiera. Campo Vidal alabó las intervenciones de Lee, Albrechtson y Navarro por su frescura y naturalidad. El comunicador invitó a reproducir este tipo de mesas redondas que huyen de los "corsés" y los atriles y propician el acercamiento con el público.



LAS ESCUELAS DE NEGOCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA PROGRAMARON UN BLOQUE DE CONTENIDOS

Las Escuelas de Negocio de la Comunitat Valenciana llevaron a cabo una línea de ponencias en el Día de la Persona Emprendedora. Las diez escuelas de la Comunitat (Escuela de Negocios Lluís Vives, E&S Business School, ESIC, Florida Universitaria, Fundesem, Escuela de Negocios CEU Valencia, Edem, Estema, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros e INEDE) se pusieron a trabajar juntas y recuperaron el sello de AVEDE que antaño las englobó a todas, para sacar adelante todo un bloque de contenidos. Supieron combinar las experiencias ejemplarizantes de algunos de los empresarios que han pasado por sus aulas con interesantes ponencias de expertos. Como resultado, todas sus charlas lograron una gran asistencia, lo que confirma que el buen trabajo en equipo siempre funciona.

A lo largo de la mañana, se aportaron unas pinceladas para crear empresas con futuro, se analizó el valor de la internacionalización y se profundizó en las ventajas de llevar el humor a la empresa "si la empresa es un lugar donde se vive bien, los trabajadores serán más felices, más dispuestos a abrirse para donar la creatividad que llevan dentro, más productivos y menos oportunistas", se dijo. Por la tarde, las experiencias emprendedoras de varios ex estudiantes de las escuelas tomaron el testigo.

El Día de la Persona Emprendedora, a la *vanguardia* de la innovación

DIVERSAS PONENCIAS SE CENTRARON EN LA INNOVACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Innovar o morir. Parece que la innovación en los productos, en las metodologías y las organizaciones es un camino que indiscutiblemente se ha de seguir si queremos que nuestra empresa permanezca en el mercado. Por eso, sabedores de la importancia que está adquiriendo la innovación, la organización quiso prestarle especial atención a este punto. De un lado, un total de 84 empresas innovadoras valencianas encontraron un espacio en el que darse a conocer y de otro, los emprendedores pudieron escuchar a expertos en la materia. En este sentido, hay

que destacar la sesión de Greg Rivera, director científico del proyecto Innovalab y experto en estrategias de innovación. El norteamericano participó en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana con la ponencia "Cómo superar los límites de la innovación" donde trazó unas pinceladas sobre qué y cómo innovar en la empresa. "La innovación

no es algo tan nuevo como algo enfocado a la sociedad donde arte, ciencia y tecnología se dan la mano", afirmó. Para Rivera, la innovación no solo es aplicable a productos y servicios sino también a modelos de negocio. La estrategia clave es motivar al grupo de trabajo, inspirar y facilitar las condiciones para que los equipos tengan



ideas frescas y nuevas. En este sentido, Rivera apuesta por poner en marcha técnicas lúdicas, juegos de rol, de simulación... dentro de las empresas. Además, los emprendedores pudieron asistir, durante la jornada, a un foro de inversión en innovación o a una ponencia sobre esta misma cuestión en los institutos tecnológicos. Y acudir a otras sesiones donde la innovación estuvo presente en el propio formato de la ponencia como "Emprendedor, el comercio te espera", una tragicomedia en tres actos que ponía en escena distintos momentos de la carrera de un emprendedor.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Una buena forma de innovar en nuestra empresa es aplicar las nuevas tecnologías, e internet que en este sentido puede ser un filón. Muchas fueron las sesiones que trataron las aplicaciones de nuevas fórmulas a las empresas. Mar Monsoriu aportó las claves sobre cómo ser el

Community Manager de nuestra propia empresa, es decir, cómo aprovechar el valor de las redes sociales. Eduardo Manchón y Ubaldo Huertas, desarrolladores de Panoramio y Loquo respectivamente, compartieron con los emprendedores asistentes su experiencia y explicaron, a grandes rasgos, cómo desarrollar un negocio en internet. Iniciador, de la mano de Pau García-Milà, Di-

dac Lee, o Ángel María Herrera, también dio buena cuenta de cómo podríamos aprovechar internet como oportunidad de negocio. Herrera, fundador de Bubok, también impartió una sesión patrocinada por La Caixa sobre su experiencia al frente de esta empresa. "Cómo hacer un uso efectivo de las redes sociales en tu negocio" o "Twitt Mob: cómo usar los social media en la empresa" fueron otras de las sesiones centradas en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a nuestro proyecto empresarial.



RECONOCIMIENTO SEO PARA PORTALES WEB

La macrojornada ofrecía a los emprendedores la posibilidad de realizar un diagnóstico inicial para sus sitios web. En la clínica SEO, que es como se conocía el servicio, se estudiaron de forma individual los valores clave que determinan el posicionamiento de las páginas web en los principales buscadores. Como resultado del análisis, se extrajeron las necesidades concretas de cada sitio y las mejoras que los emprendedores podían aplicarles. Entre los problemas más frecuentes: el excesivo uso del flash o la falta de dinamismo de los contenidos.

La búsqueda de *capital* en tiempos de crisis

UNA DE LAS SALAS DE CONFERENCIAS SE DEDICÓ ÍNTEGRAMENTE A ABORDAR ESTA TEMÁTICA

Con los tiempos que corren, no cabe duda alguna de que la línea de financiación iba a ser una de las más solicitadas por los emprendedores que acudieran al Día de la Persona Emprendedora. Por eso, una de las salas de conferencias del Centro de Eventos de Feria Valencia se dedicó de forma íntegra a abordar esta temática. Desde cómo llevar a cabo un buen plan de negocio a la búsqueda del in-



versor, pasando por el desmenuce de los entresijos jurídicos y financieros de las empresas, y,

por supuesto, el análisis de los diferentes mecanismos de financiación para la puesta en marcha de un proyecto. Además, también hubo tiempo para abordar la convivencia con el inversor. En esta sesión, se trataron los problemas más típicos que surgen entre empresario e inversor: las ventajas e inconvenientes de tener un socio, y que este sea el adecuado para cada fase de la compañía, la relación durante y después de la negociación, el rol del inversor en la gestión de la compañía, las posibles áreas de conflictos o los instrumentos para mejorar la relación y hacer que la convivencia sea beneficiosa. Instituto Valenciano de Finanzas, Instituto Ideas, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, Clave Mayor, CVBAN, Alenta Abogados, Altair y Mobimento organizaron estas sesiones.



LA FUNDACIÓN INCYDE APUESTA POR LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES

"Segundas oportunidades para emprender" fue la línea de actividades que, inspiradas en el segundo principio de la "Small Business Act" para Europa: "Los Estados miembros deben garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan rápidamente una segunda oportunidad", propuso la Fundación INCYDE en el marco de un convenio con la Dirección General de la DGPYME para las distintas jornadas estatales del DPE. Las sesiones estaban encaminadas a poner en valor los reveses empresariales, enseñar a gestionar el fracaso con visión de éxito y luchar contra el estigma asociado. "Los 10 errores del emprendedor y cómo evitarlos", "Los 110 metros vallas. Los obstáculos que debe evitar el emprendedor" y el taller "Plan de continuidad empresarial" fueron las sesiones desarrolladas.

El valor de la internacionalización

EN EL GLOBALIZADO SIGLO XXI, LA INTERNACIONALIZACIÓN ES UN ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA EXPANSIÓN DE LAS EMPRESAS

Vivimos una nueva época para el desarrollo empresarial. Nos enfrentamos a un nuevo entorno donde conceptos como globalización, mercados emergentes o internacionalización han tomado protagonismo. Sin embargo, el emprendedor, en muchas ocasiones se encuentra perdido ante la posibilidad de llevar a cabo un plan de internacionalización, o gestionar los cambios que esto supone. Varias fueron las sesiones que se diseñaron con el objetivo de atender esta demanda explícita por parte de los emprendedores. David Millán, profesor asociado de Fundesem, en "El Valor de la internacionalización" intentó aportar claridad a estas cuestiones. Por su parte, David Carnicer,



experto de ESIC en Comercio Exterior, en la cápsula "Pautas para salir al exterior", ahondó en la materia. En el globalizado siglo XXI, la internacionalización pasa a ser un elemento estratégico central para la expansión e incluso supervivencia de las empresas. También el IVEX, el ICEX, Cierval y el Consejo de Cámaras de Comercio colaboraron, desde la experiencia, explicando el valor estratégico

de la internacionalización y la capacidad de las empresas valencianas para competir en otros mercados. Estas entidades coordinaron dos mesas redondas con casos de éxito. Joaquín Rieta, socio director de Sai Wireless; Natalia Villora, directora de Operaciones de Integra Digital; y Javier Martínez, director comercial de System Drag Reduction, participaron en la primera. Ignacio de Julián, arquitecto de Alberta Norweg, César Quintanilla, director general de Q Pharma y Javier Segarra, arquitecto de Red Biotectura, compartieron su experiencia personal en la segunda.

LOS CEEI DE LA COMUNITAT VALENCIANA COORDINARON 16 CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO



Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras son una pieza clave en el engranaje del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Están presentes en todo el proceso de gestación del proyecto; además, coordinan diferentes zonas del Pabellón 5 y organizan cápsulas de conocimiento. En la presente edición, los CEEI de Alcoi, Castellón, Elche y Valencia han organizado un total de 16 sesiones sobre diferentes temáticas. Financiación, gestión de contactos, crecimiento estratégico, internacionalización, creatividad, alianzas estratégicas, diseño, cooperación empresarial, marketing en tiempos de crisis, generación de ideas de negocio, habilidades emprendedoras o cómo hacer un estudio de mercado fueron algunas de las materias tratadas.



La *competencia*, una aliada del emprendedor

LA ORGANIZACIÓN PUSO EN MARCHA VARIOS CONCURSOS QUE PRETENDÍAN PREMIAR LAS IDEAS Y LA CREATIVIDAD

¿Qué cualidades debería tener una persona emprendedora? Ante una pregunta como esta, se abre un abanico casi infinito de respuestas. Sin embargo, la mayor parte de personas serían capaces de subrayar la facultad de hacer frente a los retos, la actitud, la pericia o la idoneidad para llevar a cabo determinados propósitos como una de las características más re-

levantes de los emprendedores. Todo este cúmulo de adjetivos podrían quedar definidos en un solo término: la competencia. No obstante, también es cierto que este término completa su significado con la capacidad para competir. Así pues, con el

objetivo de aunar estas dos caras de una misma moneda, la organización del Día de la Persona Emprendedora lanzó, por primera vez, una serie de concursos para motivar, premiar e incitar a emprender.



MOVILIZA-TEVÍDEOS. UNA APUESTA ARRIESGADA PARA MOVILIZAR A LA POBLACIÓN

Dos vídeos presentados por el Instituto Ideas ganaron ex aequo el primer premio de este concurso patrocinado por Caja Madrid. La idea del concurso, que se volverá a convocar en la edición de 2011, era que la gente lanzase un mensaje de cambio de actitudes y valores en pro del emprendedurismo a través de una pieza audiovisual. Tanto daba si cantaban, bailaban, montaban un flash-mob o hacían un monólogo. El único requisito era que la propuesta durase menos de cinco minutos y englobara un mensaje claro. Los vídeos aún pueden verse en nuestra web: <http://diadelapersonaemprendedora.emprenemjunts.es>



BUGACAM. EL DECANO DE LOS CONCURSOS



336 estudiantes procedentes de una veintena de universidades españolas participaron en la XII Edición del Juego de Simulación Empresarial Bugacam, sin embargo, solo doce de ellos se hicieron con alguno de los premios otorgados por la CAM. La mejor propuesta empresarial perteneció al equipo Mai-Mai de la Universidad de Alicante. Los alicantinos han disfrutado de una beca que cubre el 50% de los estudios de posgrado realizados en Fundesem, 3.000 euros en metálico y un viaje a Nueva York. Por su parte, cuatro estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche obtuvieron la segunda mejor puntuación en el certamen. Ellos ganaron 2.000 euros, un viaje a Londres y una beca para realizar estudios en la escuela de negocios Fundesem. Y, por primera vez, el tercer premio ha recaído en estudiantes de fuera del ámbito de la Comunitat Valenciana o Murcia, dato que confirma el carácter nacional que ha adquirido el certamen. Los terceros clasificados cursan estudios en la Universidad de Cantabria. El equipo ganó una bonificación del 25% del coste del programa de estudios que realicen en Fundesem, además de 1.000 euros y un viaje a Ibiza.

MONKEYS: PROYECTOS EMPRESARIALES DE JÓVENES CASTELLONENSES

CEEI Castellón, con el objetivo de promover el espíritu emprendedor entre el alumnado, profesorado y los centros educativos de la provincia, convocó los Premios Monkey por cuarta ocasión. 200 alumnos de 11 institutos de la provincia participaron en esta convocatoria. El proyecto Swetpen del IES Llombai se hizo con el primer premio de la categoría 1 por su fusión entre bolígrafo y chupa-chups, y Noucar del IES Botànic Cavanilles logró el de la categoría 2 por su mejora del carrito de la compra.



EMPRENDERIDERS: APRENDIENDO A SER EMPRENDEDORES

La finalidad de este concurso interactivo, realizado por la ADL de Alicante, era estimular la creación de empresas y fomentar el autoempleo. Dado el buen resultado y la cantidad de gente que quiso participar en el mismo, la organización del DPECV se ha comprometido a repetirlo en la próxima edición de la macrojornada. Sirviéndose de las herramientas que las nuevas tecnologías ofrecen y los jóvenes dominan, se presentó este juego competitivo de preguntas y respuestas. El videojuego representa el camino a recorrer por un emprendedor para crear su empresa. Durante el desarrollo del mismo, que con carácter aleatorio presenta diferentes preguntas en distintos niveles de dificultad, los participantes debían sumar con sus contestaciones la máxima puntuación posible para ganar. Se convocaron varias sesiones del concurso.

IDEAS CHALLENGE: LANZA TU IDEA

1.500 euros por compartir tu idea. El Día de la Persona Emprendedora puso en marcha este concurso junto al portal Ideas4all para que ninguna iniciativa se quedara en el cajón. El proyecto Ziudad.com fue elegido como el mejor entre las 84 propuestas presentadas al concurso. Esta plataforma web pretende facilitar la comunicación entre los ciudadanos y su ayuntamiento, y entre las empresas y los consumidores. Los accésits fueron para una aplicación que instalada en las mochilas aligera el transporte de las cargas de los escolares, y el proyecto CSR (Car State Reminder), un sistema que adaptado al mando del coche nos recordaría si lo hemos cerrado correctamente.





Frecuentemente nos encontramos ante esta ecuación: Emprendedores + creatividad = grandes visionarios/empresarios. La creatividad es uno de los motores del emprendimiento, un arma poderosa ante la ignorancia, y el es-

píritu de aprendizaje es su cura. En un mundo como el actual, es fundamental saber plantear soluciones de forma continua, ser capaz de reformular nuestras

hipótesis sobre la marcha y, por tanto, nuestra facultad para innovar y ser dinámicos. El entorno en el que se mueve el emprendedor es frecuentemente hostil y sus recursos o instrumentos escasos y limitados, por tanto, debe estar preparado mentalmente para usar su potencial mental para alcanzar las soluciones más adecuadas.



¡LOS JÓVENES LA LIARON EN LA CIUDAD EMPRENDEDORA!

Más de 200 jóvenes participaron en el Flash mob que se organizó en el área de aprendizaje experiencial del Día de la Persona Emprendedora. Al son de la música, cientos de jóvenes se lanzaron a bailar en la plaza de la Ciudad Emprendedora en lo que se denominó MP3 Experience. El objetivo de la organización era que el sector más joven de la macrojornada se atreviese a compartir su energía con otras personas para demostrar que emprender puede ser divertido, trabajar en equipo da buenos resultados, que hay que dejar volar la creatividad y que, en definitiva, el entusiasmo y determinación por hacer cosas diferentes son fundamentales.

DIFERENTES FÓRMULAS, UN MISMO COMETIDO

En la edición 2010 del Día de la Persona Emprendedora se plantearon diferentes fórmulas para que los emprendedores demostraran su creatividad. A través del Pecha Kucha Especial Edition, diez empresas mostraron sus servicios y productos de una forma ciertamente original. Pecha Kucha es un formato de presentación muy innovador; en el que los ponentes no tienen más



de 6 minutos y 40 segundos para transmitir su idea (20 imágenes x 20 segundos = 6 minutos + 40 segundos). El público disfrutó con temas muy diversos, en un período

de 6 minutos y 40 segundos para transmitir su idea (20 imágenes x 20 segundos = 6 minutos + 40 segundos). El público disfrutó con temas muy diversos, en un período

de 6 minutos y 40 segundos para transmitir su idea (20 imágenes x 20 segundos = 6 minutos + 40 segundos). El público disfrutó con temas muy diversos, en un período



de tiempo muy breve para cada uno de ellos, durante el cual, a la fuerza, comprimieron su creatividad al máximo.

También el concurso Commercial Pitch fue una de las herramientas puestas a disposición de los emprendedores para mostrar su creati-

English ganó el premio por su original demostración. El único impedimento con el que contaban los emprendedores era que solo disponían de su cuerpo, material ligero y su ingenio para impresionar al jurado.

La creatividad también se expresa al máximo cuando sabes

que sólo dispones del tiempo que tarda en subir un ascensor a la oficina para impresionar a un futuro inversor: Esto es Elevador Pitch, otra de las propuestas de la organización para dar a conocer el potencial de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Además, diferentes sesiones, como la desarrollada por Nacho Escobar; "Mi trayectoria se basa en cinco ideas que nunca nadie me contó", "Cómo liderar a las personas creativas de tu organización", "Creatividad, ingenio e innovación" o el taller "Promoviendo la creatividad" pretendían concienciar a los emprendedores de cuan importante es este valor en la empresa y en las personas.



Ilusión y preparación para ser los *emprendedores* del mañana



EN EL ÁREA DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL CIENTOS DE JÓVENES REALIZARON TALLERES PARA POTENCIAR SUS HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Los emprendedores del presente y también los de mañana se encontraron en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Este rasgo de heterogeneidad, de mezcla de edades y de generaciones

es una de las características que diferencian la macrojornada valenciana del resto de las que se celebran en España. Y es así porque, sin duda, los jóvenes son la semilla, y del encuentro con los ya em-

LAS COOPERATIVAS EDUCATIVAS, PRIMER CONTACTO CON LA REALIDAD

Un total de once centros educativos valencianos pusieron en marcha, durante este curso escolar, el programa experimental EJE (Empresa Joven Europea), impulsado por la Conselleria de Educación, AJEV y Bancaja, para fomentar el emprendedurismo entre su alumnado. Más de 300 estudiantes se involucraron en la iniciativa que facilitó la creación de 20 cooperativas. Los alumnos ejercieron de cooperativistas y trabajaron las distintas facetas que implica poner en marcha un negocio: desde la imagen gráfica, a los pedidos, los trámites administrativos, contactos con proveedores, confección del plan de empresa, etc. Además, compitieron entre ellos por conseguir el título a la Mejor Cooperativa Educativa Valenciana que, finalmente, fue para la cooperativa Glub-Glub del IES Canónigo Manchón de Crevillent.

En el Día de la Persona Emprendedora tuvieron la oportunidad de montar sus propios stands que contaron con gran afluencia de público, incluyendo la visita del conseller de Educación, Alejandro Font de Mora, quien afirmó que a partir del próximo curso se extenderá la iniciativa en forma de asignatura optativa para los dos últimos cursos de la ESO.

Quienes se acercaron a ver el trabajo de estos chicos y chicas pudieron comprar los productos que ofertaban. Con el dinero recaudado recuperaron la inversión inicial y colaboraron con diferentes ONG.



Más de 1.700 jóvenes participaron en la Ciudad Emprendedora

prendedores pueden surgir las oportunidades, valores y la ilusión necesaria para adentrarse en el mundo del emprendedurismo. En ellos ha de florecer el espíritu emprendedor y, por eso, una gran parte del espacio de Feria Valencia se centró en el fomento del emprendedurismo y de las habilidades del emprendedor.

Pensando en ellos, en los jóvenes que mañana levantarán sus propios negocios y crearán empresas innovadoras, los CEEI de la Comunitat Valenciana diseñaron toda una línea de actividades, talleres y conferencias motivadoras. La actitud, el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, el conocimiento, la creatividad, o la planificación fueron algunas de las destrezas trabajadas por los más de 1.700 jóvenes que participaron en la Ciudad Emprendedora.



Los stands institucionales fuente de *información*

para el emprendedor



EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA ALBERGÓ 62 ESTANDS INSTITUCIONALES

Ahora, más que nunca, se hace indispensable para los emprendedores el apoyo institucional. Las ayudas o la prestación de servicios se convierten en un punto de apoyo clave ante la coyuntura económica, la escasez de liquidez y la rigidez del mercado. De ahí el trajín que tuvieron durante toda la jornada los 62 stands institucionales que quisieron estar presentes en el Día de la Persona Emprendedora. Cada uno de ellos aportó información sobre sus líneas de apoyo a la creación de empresas, innovación o consolidación de las mismas y los productos de los que disponen. En este sentido, los emprendedores también pudieron recabar información sobre cursos y actividades formativas, pues a la hora de poner en marcha una empresa resulta imprescindible tener una buena formación o, al menos, conocer aspectos básicos como saber llevar a cabo un plan de empresa o conocer los mecanismos financieros indispensables. Los emprendedores pudieron asesorarse con los técnicos de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP), Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado (AECTA), Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV), Asociación sin Ánimo de Lucro para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial y de las Nuevas Tecno-

logías en la Comunidad Valenciana (ANETCOM), Asociación Valenciana de Empresas y Profesionales de Internet (AVALNET), Associació d'Empreses Innovadores Valencianes (AVANT I+E), Ayuntamiento Alicante- ADL Alicante, CAM-ATA-Universitat de València, Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana (CEEL CV), CEU Escuela de Negocios, Pacte Territorial per a l'Ocupació en La Rivera (PATER), Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL), Clave Mayor, Club Marketing Valencia, Asociación Valenciana de Business Angels (CVBAN), Dirección General de Comercio y Consumo, Dirección General de la Mujer, Infodona, E & S Escuela de Negocios, EDEM, El Corte Inglés, Escuela de Negocios Lluís Vives, ESIC, Espaitec, ESTEMA, Asociación de Empresas del Sector de Tecnologías de la Información y

la Comunicación de la Comunitat Valenciana (ESTIC), Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP), Florida Universitaria, Fundación C.V. Región Europea, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), Fundación Servicio Valenciano Empleo (FSVE), Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana (FUNDAR), FUNDESEM, Impulso Económico Social (IMELSA-Diputación Valencia), Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ-Emprenjove), Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), Pactem Nord, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), Renfe, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español (SEIMED), Seguridad y Promoción Industrial Valenciana, S.A. (SEPIVA), Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF), Servicios de Empleabilidad de la Universidad de Alicante, Miguel Hernández de Elche, Jaime I de Castellón y Valencia, Universidad Católica de Valencia (INEDE), Instituto Ideas (Universidad Politécnica de Valencia) y Xing.



Más de 300 entidades apoyan el Día de la Persona Emprendedora

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, asume la promoción y coordinación del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Pero, como es obvio, necesita del soporte de otras entidades para poder llevar a cabo su cometido, tanto en lo que respecta a la actividad movilizadora como en lo que respecta a la parte estrictamente económica.

El objetivo de la macrojornada es que las personas emprendedoras puedan compartir inquietudes, conocimientos y espacios de encuentro. Esto no sería posible sin la colaboración de las más de 300 entidades que participan con la organización en el fortaleci-

miento de la actividad emprendedora —en todas sus vertientes— y favorecen un entorno de cooperación e intercambio de ideas durante la jornada. Además, hay que tener en cuenta el esfuerzo económico realizado por las 15 entidades y empresas patrocinadoras (CAM, La Caixa, Bancaja, Santander, Caja Madrid, Fundación Banesto, Caixa Popular, Fundación Incyde, Triodos Bank, Scot, El Corte Inglés, Altair Consultores, Renfe, Ayuntamiento de Valencia y Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alicante) que, a pesar de los tiempos que corren, han querido estar presentes en el Día de la Persona Emprendedora demostrando su interés por impulsar y reconocer la iniciativa emprendedora en la Comunitat Valenciana.

Emprendedores valencianos por el mundo

Hay cientos de valencianos repartidos por el mundo. Algunos se han desplazado por placer, otros por amor y muchos de ellos por trabajo. Son emprendedores que han visto la oportunidad de hacer realidad su proyecto en el extranjero. Es el caso de los tres emprendedores que expusieron su caso en la sesión Emprendedores Valencianos por el Mundo. Juan Luis Baydal, jugador profesional de baloncesto hasta los 30 años, encontró en Bulgaria el lugar perfecto en el que poner en marcha Danubio Homes. Hoy se dedica a ofrecer inversiones inmobiliarias principalmente a inversores españoles. Yolanda Martín Olivas también encontró en un país europeo, Grecia, el escenario en el que poner a funcionar su empresa, Olyvon. Esta desarrolla contenidos interactivos para internet y TV. Por su parte, Fernando Guerrero, es un ejemplo de internacionalización, ya que hizo lo propio con su empresa Solid Quality Mentors. Hoy en día, cuenta con 100 empleados, de los cuales 75 trabajan fuera de España.



Un maratón *emprendedor* recorre la Comunitat Valenciana



LAS JORNADAS DE ALICANTE Y CASTELLÓN SE CONSOLIDAN

dos citas que, por su peso, y por la cantidad de personas que movilizan, han adquirido protagonismo en los dos últimos años: las jornadas de Alicante y Castellón.

CASTELLÓN CRECE

Por segundo año consecutivo, se celebró el Día de la Persona Emprendedora de Castellón consiguiendo un éxito más que notable respecto al año anterior. A lo largo de la jornada, se intentó trasladar hasta la capital

Si algo ha quedado claro en las cinco ediciones que se han celebrado del Día de la Persona Emprendedora es que, más allá del título del evento, el Día de la Persona Emprendedora no es solo un día. La macrojornada resume el trabajo de todo un año de esfuerzo por poner en valor la figura de la persona emprendedora y presentar el emprendedurismo como una opción con garantías.

La dinamización de la macrojornada es una pieza clave en el éxito de la misma. Hay que involucrar a la población y vertebrar todo el

territorio para que todos, independientemente de donde vivan, sean, al menos, conoce-



dores de la acción que se lleva a cabo, y si están interesados puedan acudir a ella. Son muchas las actividades que se realizan en los pueblos de la Comunitat, institutos de secundaria, asociaciones de empresarios, etc. Sin embargo, hay

de la Plana la esencia de lo que es el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Además, de una somera presentación de las actividades del DPECV 2010, se realizó una dinámica sobre redes sociales. Esteban

Rodrigo, de Xing; Francisco Marco, de KPK; y Alessandra Farné; y Alejandro Cabedo, de M-Hunter dialogaron sobre la importancia de las redes sociales para las empresas y los consumidores. El encuentro finalizó con una exposición de casos de éxito empresarial de emprendedores castellonenses: Sofistic, Iskiam Jara, Cognitive Robots y Pinchaaqui.es. Todos coincidieron en que hay que arriesgarse, probar e intentarlo y crear en tu proyecto para hacerlo viable.

ALICANTE INVOLUCRA Y MOVILIZA

La celebración del Día de la Persona Emprendedora de Alicante comenzó en la sede cultural de la CAM. Ante un pabellón repleto, los conferenciantes, Joaquín Alcázar, director del CEEI Elche, y Salvador Gil, jefe del Área de Promoción Empresarial del IMPIVA, lanzaron mensajes dirigidos al cam-

bio de actitudes y promoción del emprendedurismo. Además, los estudiantes participaron en el programa "Aprender a emprender" en el que, a través de un videojuego de preguntas y respuestas, pudieron crear sus propias empresas virtuales. Por último, la avenida Óscar Esplá de la capital alicantina, quedó paralizada para poner punto y final a las actividades dirigidas a este público por la ejecución de un Flash mob. Paralelamente en dicha universidad, tuvo lugar otra movilización titulada "Feliz NO-nochevieja". Más de 200 alumnos de la Universidad de Alicante se involucraron en la actividad que reivindicaba el cambio y valores para nuestra sociedad. Por su parte, Ricardo Almenar, *coach*, psicólogo y experto en gestión empresarial y desarrollo de habilidades llevó a cabo una conferencia sobre liderazgo y valores emprendedores. En su charla puso de manifiesto la necesidad de construir una identidad propia, tener una actitud proactiva y ambiciosa y unos objetivos claros. También



defendió el error como fuente de aprendizaje, el valor de la diferencia, lo que el denominó "ser marcianito en una sociedad como la nuestra", y la capacidad para adaptarse al cambio y no tener miedo. La jornada finalizó con la sesión vespertina dedicada al sector empresarial. Tras el concurso "Commercial Pitch" en el que resultó ganadora la empresa Lérida Intercultural, se realizaron dos mesas redondas. La primera, dedicada al análisis de las tendencias de mercado y, la segunda, sobre casos de buenas prácticas. Tres empresarios alicantinos (Fernando Guerrero, de Solid-Q; Josep Pons, de Químicas Pons; y César Quintanilla, de Laboratorios Q-Pharma) expusieron sus empresas como ejemplos de éxito de internacionalización.





La coordinación y la *vertebración* del territorio es parte del éxito

LA PRESENTACIÓN DEL DPE: PRIMERA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

El Día de la Persona Emprendedora es el resultado de la suma de los esfuerzos de todas las entidades implicadas. La vertebración de todo el territorio de la Comunitat Valenciana ha de ser algo inherente a la organización del evento. Todos aquellos que tienen algo que decir en materia de emprendedurismo, con independencia de su ubicación, inexcusablemente están implicados porque el Día de la Persona Emprendedora es, realmente, una iniciativa de todos. Esto es, al menos, lo que se intenta desde la organización, coordinar a todas las entidades, emprendedores, empresas, universidades, entidades financieras, y el resto de agentes sociales y económicos relacionados de una u otra manera con el emprendimiento.

Pero todo esto tiene un punto de partida que es la presentación. Aunque realmente, es mucho antes cuando se comienza a trabajar en el programa, es cierto, que este día sirve para poner todos los avances encima de la mesa y dar la oportunidad a todos de opinar

e involucrarse más a fondo con mejoras, y otras sugerencias.

QUE NINGUNA IDEA SE QUEDE EN EL CAJÓN POR FALTA DE APOYO

El 30 de marzo, ADEIT (Fundación Universidad Empresa de la Universitat de València), acogió esta sesión en la que destacó por encima de todo la interacción de los invitados. A lo largo de la mañana se repasaron las novedades

y se destacó el networking, como uno de los puntos más importantes del DPECV2010. El vicepresidente y conseller de Industria, Vicente Rambla, fue el encargado de clausurar la sesión agradeciendo a todos los agentes implicados su esfuerzo. "Nuestro objetivo es que ninguna idea se quede en el cajón por falta de apoyo por parte de las instituciones", destacó. Además,





Rambla hizo hincapié en la necesidad de aprovechar los tiempos de crisis como el que estamos viviendo “son épocas de oportunidades”, dijo. Por último el Vicepresident concluyó el acto deseando que el

Día de la Persona Emprendedora fuera un éxito “pero sobre todo deseo que sea el medio para se despierten muchas vocaciones emprendedoras”.

En la sesión de presentación participaron todos los agentes

sociales y económicos relacionados con el emprendimiento en la Comunitat Valenciana. Daniel Moragues, Director General del IMPIVA, presidió la presentación pública y animó a todos a “coger el testigo y emprender, poner los sueños a trabajar, como dice el emblema de este año”.



OTRAS ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

El Emprendebús, patrocinado por Caja Madrid, ha seguido tirando millas este año para movilizar a los estudiantes universitarios de la Comunitat Valenciana. Durante el mes de mayo realizó 12 paradas en los campus de las universidades valencianas para involucrar y concienciar a los jóvenes sobre el emprendedurismo. En total se calcula que unos 1.600 universitarios se acercaron al Emprendebús en busca de información.

Por otra parte, este año también se puso en marcha el Tren Emprendedor. Gracias a la colaboración de Renfe los trenes de cercanías exhibieron durante casi un mes una muestra de fotografías. A través de instantáneas de diferentes parajes naturales de la Comunitat Valenciana se intentó concienciar a la población respecto al desarrollo sostenible. El mensaje que se pretendía transmitir era: “emprende, pero de forma sostenible”.

¿Cómo se prepara una jornada como esta?

UN PROCESO QUE SUMA IDEAS Y MEJORAS

Una jornada como el Día de la Persona Emprendedora es, obviamente, el resultado de un largo y arduo proceso de trabajo. Poco después de la celebración del evento, comienzan a pensarse y a trazarse los planes de lo que será el próximo DPECV. Siempre surgen aspectos a mejorar; nuevas ideas y cambios que pueden hacer que el siguiente Día de la Persona Emprendedora sea mejor.

Los preparativos de la V Edición Día de la Persona Emprendedora comenzaron en noviembre de 2009 con la celebración del Encuentro Empresarial de Alicante y continuaron,





en diciembre, con una reunión del Comité Organizador, formado por representantes de los departamentos de la Generalitat Valenciana comprometidos con el emprendedurismo (DG Mujer y por la Igualdad, IVA), DG Innovación Educativa, IMPIVA, SERVEF), Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de la Comunitat Valenciana, Asociación de Jóvenes Emprendedores, CEEI de la Comunitat Valenciana, CIERVAL, y los potenciales patrocinadores. En ella se establecieron las principales líneas de actuación y la fecha del 18 de

La dinamización involucra a más de 5.300 personas

Las reuniones, charlas en asociaciones profesionales y de empresarios, ruedas de prensa, o visitas a Agencias de Desarrollo Local y otras instituciones relacionadas con el emprendedurismo lograron una gran difusión de la jornada. En total, se involucró a 5.384 personas, lo que significa el 45,45% del total. Se seleccionaron lugares y entidades que podían resultar de mayor utilidad e interés para la organización. Uno de los resultados más evidentes de esta dinamización territorial ha sido que, gracias al trabajo realizado por el personal de los CEEI en todos los municipios, muchos de los ayuntamientos visitados se implicaron directamente con la celebración proporcionando autobuses para que sus vecinos asistieran a la macrojornada.

mayo como día de celebración. A partir de entonces y muchas reuniones después –en las que participaron todos los que quisieron aportar ideas y mejoras al proyecto– se dio por cerrado el programa de la jornada con la

esperanza de que funcionara bien y todos los asistentes encontrarán un motivo para repetir. Ahora, con los resultados de la encuesta en la mano, sabemos que 96 de cada 100 asistentes dijeron que volverían, lo que significa que aunque hay aspectos a mejorar, los emprendedores salieron satisfechos de la macrojornada.



www.emprenemjunts.es, PLATAFORMA PARA LOS EMPRENDEDORES

Emprenemjunts.es se plantea como un portal que aglutina a los agentes de apoyo al emprendedurismo valenciano y, además, distribuye el “tráfico” a las diferentes páginas de internet relacionadas con este ámbito. La finalidad de la plataforma es promover y fomentar el emprendedurismo, sus valores y principios, reuniendo al mayor número posible de entidades, empresas y emprendedores interesados. La plataforma de cooperación permite divulgar mejor la información disponible y contribuye a aprovechar mejor los contenidos generados por el conjunto del sistema de apoyo al emprendedurismo.

EL SET DE TV RETRANSMITIÓ LA JORNADA EN DIRECTO A TRAVÉS DE LA WEB

Por primera vez, la macrojornada se retransmitió en directo a través de las páginas web del evento, de manera que quien no pudo acudir a Feria Valencia sí que logró hacerse una idea de todo lo que estaba aconteciendo con solo un clic en www.emprenemjunts.es o en www.diadelapersonaemprendedora.es. Además de ofrecer entrevistas con los ponentes más relevantes del Día de la Persona Emprendedora (Ana María

El Día de la Persona Emprendedora está metido de lleno en las redes sociales. En los perfiles de Facebook y Twitter puedes encontrar toda la información que necesitas para estar al día de todas las actividades. ¡Búscanos!



Llopis, Pau García-Milà, Greg Rivera, J. Antoni Melé, Eduardo Manchón, etc.), se enlazó alternativamente con las ponencias del auditorio y la sala 3 A del Centro de Eventos para retransmitir parcialmente las sesiones.

EL QUIOSCO FUE UNO DE LOS PUNTOS DE PARADA OBLIGATORIA



Un año más, en el quiosco del Día de la Persona Emprendedora, los emprendedores pudieron encontrar revistas y periódicos relacionados con el mundo del emprendedurismo. La organización invitó a diferentes editoriales a implicarse en la jornada y formar parte del evento, y estas accedieron cediendo ejemplares de forma gratuita. En esta ocasión, participaron 59 publicaciones que proporcionaron 13.445 ejemplares distribuidos entre los visitantes del Día de la Persona Emprendedora.

VARIOS AUTORES FIRMARON EJEMPLARES



El Día de la Persona Emprendedora habilitó una zona del Pabellón 5 como librería. Allí, los emprendedores pudieron adquirir algunos de los títulos más conocidos del ámbito del emprendedurismo. Además, la organización repartió algunos manuales entre los asistentes que se acercaron hasta este punto. En concreto se distribuyeron ejemplares de "Dinero y Conciencia, ¿a quién sirve mi dinero?". Joan Antoni Melé, su autor, estuvo dedicando libros a quien se lo pidió. Igualmente se repartió entre los asistentes la fábula "La charca silenciosa". Gustavo Piera también firmó ejemplares de su obra. Por la mañana, Francisco Javier Inaraja, autor de "Lánzate ya" y ponente de la sesión "Los 110 metros vallas. Los obstáculos que deben vencer los emprendedores" también firmó libros.

Asociaciones:

ACEBM-Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat
 ADEXA-Asociación de Empresarios de Xàtiva y La Costera
 ADLYPSE-Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio - Económica de la Comunitat Valenciana
 AECOP-Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos
 AECTA-Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunidad Valenciana
 AJEV-Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia
 AJOVE-Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón
 ANETCOM-Asociación sin Ánimo de Lucro para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial y de las Nuevas Tecnologías en la Comunidad Valenciana
 APROCA-Asociación de Profesionales y Comerciantes de Almassora
 ASECAM-Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre
 ASEGONDA-Asociación de Empresarios Comarcal de Onda
 ASHOKA-Emprendedores Sociales Asociación de Coaching de la Comunidad Valenciana
 Asociación Terciario Avanzado Alicante Associació per al Desenvolupament Integral dels Ports-Maestrat (PORTMADER)
 ATA-Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana
 ATEVAL-Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana
 AVALNET-Asociación Valenciana de Empresas y Profesionales de Internet
 Avant I+E-Associació d'Empreses Innovadores Valencianes
 CEC-Confederación de Empresarios de Castellón
 CEOE-MedValencia-Confederación Española de Organizaciones Empresariales
 COEPA-Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante
 COEV-Colegio de Economistas de Valencia
 COEVAL-Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida
 CGCE-Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial
 CONVEGA-Consortio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja
 CREAMA-Entitat Dinamitzadora de l'Activitat Econòmica i Social de la Marina Alta
 CVBAN-Asociación Valenciana de Business Angels
 Espadán-Mijares CV
 ESTIC-Asociación de Empresas del Sector de Tecnologías de la Información y de la Comunicación de la Comunitat Valenciana
 EVAP-Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia
 FECAP-Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia
 FEVECTA-Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado
 FEVES-Federación de Empresas Valencianas de Economía Social
 Fundación Junior Achievement
 JOVEMPA-Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante
 Les Alcusses CV
 Maestrat CV
 Marina CV

Morvedre CV
 Palancia CV
 Pactem Nord
 PATER-Pacte Territorial per a l'Ocupació en La Ribera
 PYMEC-Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa
 SECOT-Seniors Españoles para la Cooperación Técnica

Institutos Tecnológicos

AIDO-Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen
 AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
 AIMPLAS-Instituto Tecnológico del Plástico
 ITC-Instituto de la Tecnología Cerámica
 ITI-Instituto Tecnológico de Informática
 REDIT-Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana

Entidades públicas

Agencia de Desarrollo Económico y Social del Ayto. de Alicante
 Cámara de Comercio de Alicante
 Cámara de Comercio de Castellón
 Cámara de Comercio de Valencia
 Conselleria de Bienestar Social. Dirección General de la Mujer y por la Igualdad
 Conselleria de Educación
 Conselleria de Medio Ambiente
 Conselleria de Industria, Comercio e Innovación-Dirección General de Comercio y Consumo
 Diputación de Castellón
 ENISA-Empresa Nacional de Innovación
 FSVE-Fundación Servicio Valenciano de Empleo
 Fundación Comunidad Valenciana Región Europea
 FUNDAR-Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana
 Fundación Valenciana de la Calidad
 ICEX-Instituto Español de Comercio Exterior
 IMELSA-Impulso Económico Local, S.A.
 IVF-Instituto Valenciano de Finanzas
 IVEV-Instituto Valenciano de la Exportación
 Mancomunidad de l'Horta Sud
 Mancomunitat Els Ports
 Mancomunitat Espadán-Mijares
 Pactem Nort
 Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana
 PEMSА-Promoción Económica de Moncada
 RED AFIC-Red de Agencias para el Fomento de las Iniciativas Comerciales de la Comunidad Valenciana
 SEIMED-Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español
 SEPIVA-Seguridad y Promoción Industrial Valenciana, S.A.

Empresas:

3E
 Activa-T
 AE Consultores
 Alberta Norweg
 Aldea Roqueta
 Alentta Abogados
 Alias Group
 Alternativas Outdoor Cooperativa
 Analiza
 ATQ Quimysyer
 Atravesdel
 Audímedia
 Aznar Textil
 Balencia la Cara B de la Ciudad

Bdos Business Center
 BIB
 Bio-Pharma
 Bluekey
 Boyden
 Bubok
 Carlota de Dios y Asociados
 Catering 45
 Cibernoba, S.L.
 Clarke&Modet
 Club de Marketing Valencia
 Cocinas Centrales
 Cognitive Robots, S.L.
 Concierta Soluciones
 Consulting Group
 Coto Consulting
 Danubio Homes
 Desa Consultores
 Detail Car
 Discoh Design
 DM Consulting
 El Convent de Moncada
 EMXYS-Embedded Instruments & Systems, S.L.
 Eneas Consulting
 Erasmus web
 Estrategia y Dirección, S.L.
 Ética Soluciones Financieras
 Fundación ETNOR
 Galán y Asociados
 Galúa Inversiones
 GB Consultores
 Gesalmed
 Gimeno I I I
 Google
 Grupo ASCES
 Grupo ECISA
 Grupo GEDESCO
 Grupo Ingest
 Grupo Innova
 Grupo Nova Cartographia
 Hampa Studio
 Ideas4all
 IEP-Innovación Empresa Proyecto
 Improven
 Infonova Consultores
 Innovaciones Sociosanitarias, S.L.
 Inspirit
 Integra Digital
 Intelema
 Iweekend
 Kamaleon
 Kiu Comunicación
 KMC Consultores
 Knonomov Sistemas, S.L.
 K-veloce
 La Mamba Studio
 La Saria
 Laser Food, S.L.
 Latencia, S.L.
 Lavacaopaca, S.L.
 Loquo
 Luquentia
 Main, S.L.
 Matmedia
 Mediterráneo de Servicios Marinos
 Metricson
 Microingeniería, S.L.
 Microsoft
 Michirnguito.com
 Mobimont, S.L.
 Món Orxata, S.L.
 Néctar Estudio
 Oficina de Proyectos
 Olyvon
 Panoramio
 Perros Viejos
 Pídecita
 Pinchaqui.es
 Prompsit
 Q Pharma
 Quatre Fussion

Red Biotectura
 Rifalia
 SAB Biometría
 SAI Wireless
 Sealco Consultores
 Search Congress
 Siliken
 Solid Quality Mentor
 System Drag Reduction
 Tempe-Grupo Inditex
 TM Grupo Inmobiliario
 Turroneydulces.com
 Valcapital
 Versis
 Viajar y Estudiar
 Vigela Lloret
 Vistalia
 XING Comunidad Valenciana
 Yonococino
 Webempresa 2.0
 Zitudad

Sindicatos:

CC.OO.-PV. Comisiones Obreras del País Valencian
 UGT-PV Unión General de Trabajadores del País Valencian

Escuelas de Negocios:

Escuela de Empresarios EDEM
 Escuela de Negocios CEU Cardenal Herrera
 Escuela de Negocios Lluís Vives
 ESIC-Escuela de Negocios y Centro Universitario
 ESTEMA-Escuela de Negocios
 EOI-Escuela de Organización Industrial
 E&S-Escuela de Negocios
 FEBF-Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros
 Florida Universitària
 FUNDESEM-Escuela de Negocios en Alicante
 INEDE-Instituto de Estudios de la Empresa
 Instituto de Empresa. Business School

Universidades y organismos de ámbito universitario:

ADEIT-Fundación Universidad Empresa de Valencia
 Cátedra CAM-ATA-Universitat de València
 Ciudad Politécnica de la Innovación-UPV
 ESPAITEC-Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón
 Florida Universitària
 Fundación Quorum (Parc Científic UMH)
 Fundació Universitat Jaume I - Empresa
 FUNDEUN-Fundación Empresa-Universidad de Alicante
 Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas-UPV
 Observatorio Universitario Inserción Laboral Universitat d'Alacant
 Oficina para la Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico de UJI
 Opal-Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral. Universitat de València
 Parc Científic Universitat de València
 Parque Científico de Alicante (UA)
 Universidad CEU-Cardenal Herrera
 Universitat de València
 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
 Universidad de Alicante
 Universidad Miguel Hernández de Elche
 Universidad Politécnica de Valencia
 Universitat Jaume I

PATROCINADORES:



COMITÉ ORGANIZADOR:

