



COOPERATIVA
DE **VIVER**

Agricultura Mediterránea 360°

DESDE 1990
CULTIVANDO FUTURO





The logo consists of a green stylized 'C' shape with the text 'am360°' inside it, all enclosed in a white circular frame.

am360°

**QUIÉNES SOMOS Y
QUIÉNES FUIMOS**



QUÉ HEMOS HECHO



**QUÉ QUEDA POR
HACER**

Al volver la vista atrás se ve la
senda que nunca se ha de
volver a pisar...

Antonio Machado

Sentir que es un soplo la vida
Que **treinta** años no es nada

Carlos Gardel

30
ANIVERSARIO

COOPERATIVA **viver**
Agricultura Mediterránea 360°

1990...

SOC

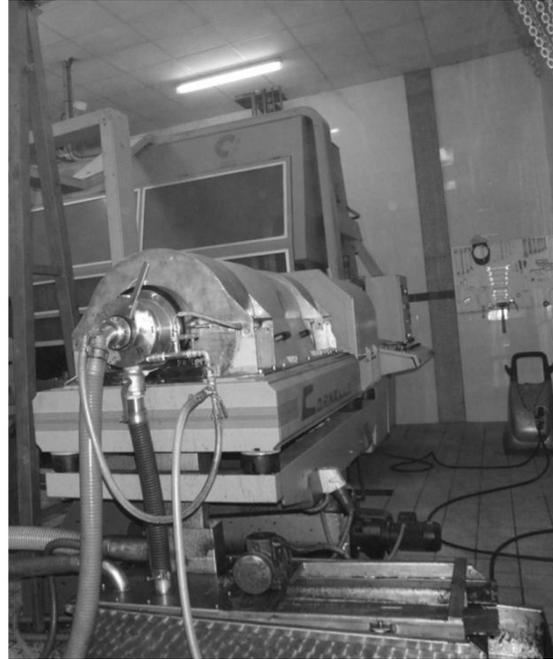
275

FACT

0,2

TRAB

1



PROD

500

...2020

SOC

510

FACT

10,0

TRAB

60

PROD

3.000



Lo Agro



Lo “Otro” ;-)

GASOLINERA 24H

SERVICIOS AGRARIOS

AGROTIENDA

SERVICIOS GESTIÓN

**SUPERMERCADO
CHARTER (4)**

**SERVICIOS
PERSONALES (TES)**

**PRODUCCIÓN DE
ELECTRICIDAD**

**PRODUCTOS Y
AGROTURISMO**

Las empresas no son
grandes o pequeñas;
son rápidas o lentas.

Andy Stalman

Los ingredientes «secretos»

GESTIÓN
EMPRE-
SARIAL

LO AGRO, LO
AGRO, LO
AGRO...

INNOVAC Y
MARKETING

CRECER Y
DIVERSI-
FICAR

RIESGO

AUTOFI-
NANCIACIÓN

INTERCOOP

SOCIO Y
CLIENTE

EL TALENTO

LO QUE QUEDA POR HACER



*Tu estado de ánimo es el
futuro que te espera.*

Anónimo

GESTIÓN EN COMÚN DE TIERRAS



UNA TOZUDA REALIDAD



¿CÓMO?

La Coop arrienda las fincas

La Coop se hace «agricultora»

Adaptación del cultivo

Socios y jóvenes agricultores

Mantenimiento de las tierras
cooperativizadas

EL AGROTURISMO

A woman with her hair in a bun, wearing a blue and white vertically striped, long-sleeved, off-the-shoulder dress, is sitting on a wooden swing. She is barefoot and has her arms outstretched, holding onto the chains of the swing. The swing is made of a wooden plank and is suspended by metal chains. The background is a lush, green forest with sunlight filtering through the trees, creating a soft, hazy atmosphere. The overall scene conveys a sense of relaxation and connection with nature.

¿QUÉ Y POR QUÉ?

Almazara y bodega

Nueva actividad en sí misma

Incrementar % ventas a PVP

Difundir cultura agroalimentaria

Valor al territorio

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA



CLAVES

Minicooperativas locales

Desánimo y abandono

Localismos

El papel de las Administraciones

Oportunidades para los jóvenes

**Y LA MADRE DE TODAS
LAS CLAVES...**



La voluntad de
querer. ■

Fernando Marco

fernando.marco@cooperativaviver.es



COOPERATIVA
DE **VIVER**
ALTO PALANCA

El sabor del territorio

Producir con calidad;
Comercializar con dignidad.



**NUECES DE
LA TIERRA**

LA PIEL
DE LA
VID

La
grima

vivarium
aceite de oliva
virgen extra

OLEA
nature