

# Identificación de necesidades territoriales/empresariales

*Comarcas del Noroeste de Valencia*

Sesiones del grupo de trabajo: del 8 al 22 de julio

Presentación de resultados: 9 de septiembre

FINANCIA



ORGANIZA





El programa **Identificación de necesidades territoriales y empresariales** está promovido y financiado por la Generalitat Valenciana, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial IVACE**, dentro de su política de soporte a las entidades del ecosistema de apoyo emprendimiento innovador de la Comunitat Valenciana.



# OBJETIVOS Y FACTORES DE ÉXITO

**51 objetivos y factores  
de éxito** que se estructuran  
en **6 áreas** de implementación

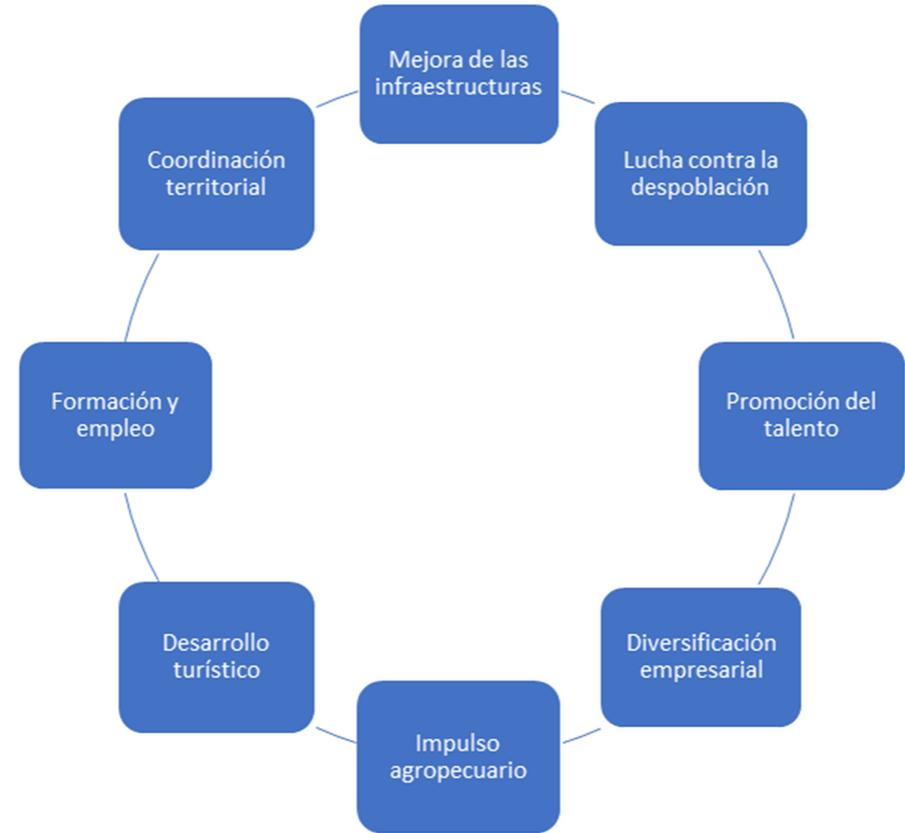
- **Infraestructuras del territorio**
- **Lucha contra la despoblación y promoción del talento**
- **Promoción empresarial**
- **Sectores productivos**
- **Formación profesional y empleo**
- **Gestión y coordinación territorial**

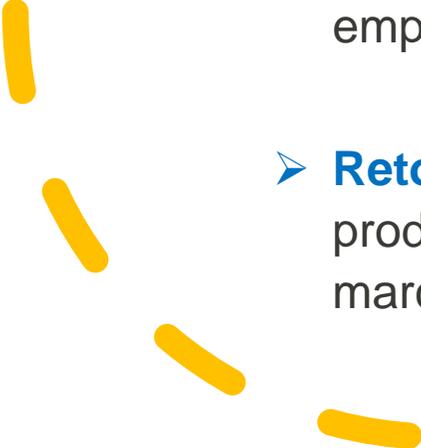


# EVOLUCIÓN DEL TERRITORIO Y SUS ACTORES

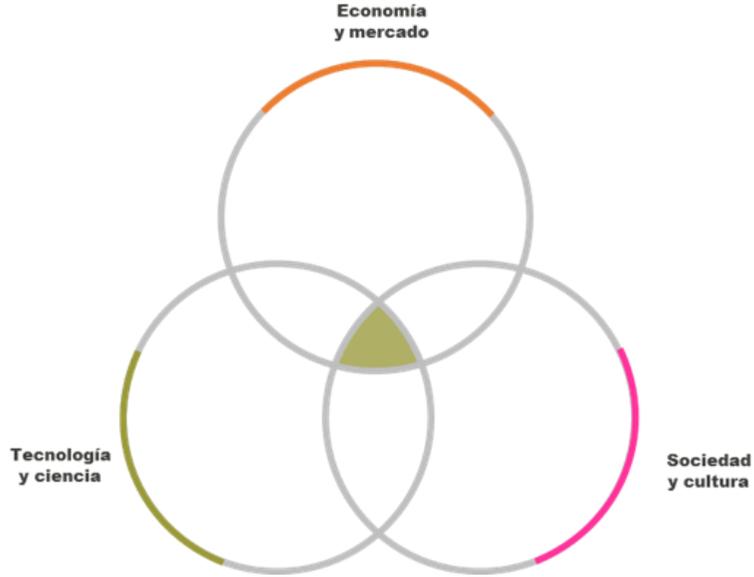
*(Conocimiento en perspectiva del entorno)*

**Futuro: Líneas de trabajo (39 líneas) / Futuro: Necesidades (51 necesidades)**



- 
- 
- **Reto 1. Mejora de las infraestructuras.** Implementar las infraestructuras necesarias para reducir las desigualdades respecto otros territorios y apoyar los procesos de promoción económica y de asentamiento de nueva población.
  - **Reto 2. Lucha contra la despoblación.** Promoción de las áreas de interior en su conjunto, y en todos los ámbitos de acción, con el objetivo de asentar nueva población en los municipios de menor tamaño, especialmente población joven.
  - **Reto 3. Promoción del talento.** Apoyar la puesta en marcha de procesos y proyectos de innovación social y participación en todos los ámbitos, tanto sociales, como empresariales.
  - **Reto 4. Diversificación empresarial.** Apoyar la diversificación de los sectores productivos del territorio mediante la promoción de la base existente y la puesta en marcha de proyectos en colaboración, así como aprovechando los recursos forestales.

- 
- 
- **Reto 5. Impulso agropecuario.** Apoyar los procesos de innovación del sector agrario, ganadero y agroalimentario, fomentando las oportunidades del sector y el desarrollo de nuevos modelos empresariales.
  - **Reto 6. Desarrollo turístico.** Promover la concreción de productos turísticos basados en los recursos existentes en el territorio, mediante la identificación de nuevas oportunidades en mercados con potencial de crecimiento.
  - **Reto 7. Formación y empleo.** Promover una oferta formativa a todos los niveles, ligando las necesidades empresariales y oportunidades que ofrece el territorio en una nueva carta de formación para el empleo.
  - **Reto 8. Coordinación territorial.** Fortalecer la gestión integral y la coordinación entre los distintos agentes públicos y privados del territorio, siguiendo una clara vocación supramunicipal y fortaleciendo los agentes existentes.



## ECONOMÍA Y MERCADO

### Durabilidad

- Productos y servicios con mayores garantías o más durables

### Logística

- Compras on-line y envío a casa, también en el ámbito local
- Proveedores seguros

## TECNOLOGÍA Y CIENCIA

### Las nuevas distancias

- Digitalización: reducción de distancias físicas y temporales.

### Autosuficiencia

- Redes globales.
- Personalización, servicios añadidos, mayor exigencia.

## SOCIEDAD Y CULTURA

### Sostenibilidad inclusiva:

- Salud, bienestar, smart, movilidad, etc.

### Privacidad-información:

- Información, entornos y productos fiables.
- Uso privado en el hogar de cultura y ocio, etc.

# 27 oportunidades identificadas

# Selección de oportunidades

## ECONOMÍA Y MERCADO

- **OEM.1:** Creación de una marca de calidad diferenciada para los productos agrarios, artesanos y los establecimientos turísticos del territorio (**6 votos**).
- **OEM.5:** Fortalecimiento e impulso del comercio de proximidad, para evitar desplazamientos y promover el comercio de confianza y trato personalizado, así como la customización de productos y servicios (**6 votos**).

## TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- **OTC.1:** Apostar por la Economía circular y la Transición energética, en la que los recursos forestales tengan un papel principal (**6 votos**).
- **OTC.2:** Pequeños pueblos inteligentes: Mejorar las infraestructuras tecnológicas (conexiones y espacios) para promover el teletrabajo, y aumentar del atractivo de las áreas rurales para desarrollar actividades profesionales y, con ello, la llegada de nueva población (**7 votos**).
- **OTC.5:** Promover la economía colaborativa dinamizando el asociacionismo comercial e industrial (asociacionismo transversal) para generar una red territorial de industrias (**5 votos**).

## SOCIEDAD Y CULTURA

- **OSC.4:** Recuperar el valor de lo rural como un espacio seguro en el que fomento del turismo a partir de los recursos del territorio: enoturismo, naturaleza, cultura, patrimonio, salud (balnearios) (**5 votos**).

# Escenarios de oportunidad

## Plantilla

*Descripción*

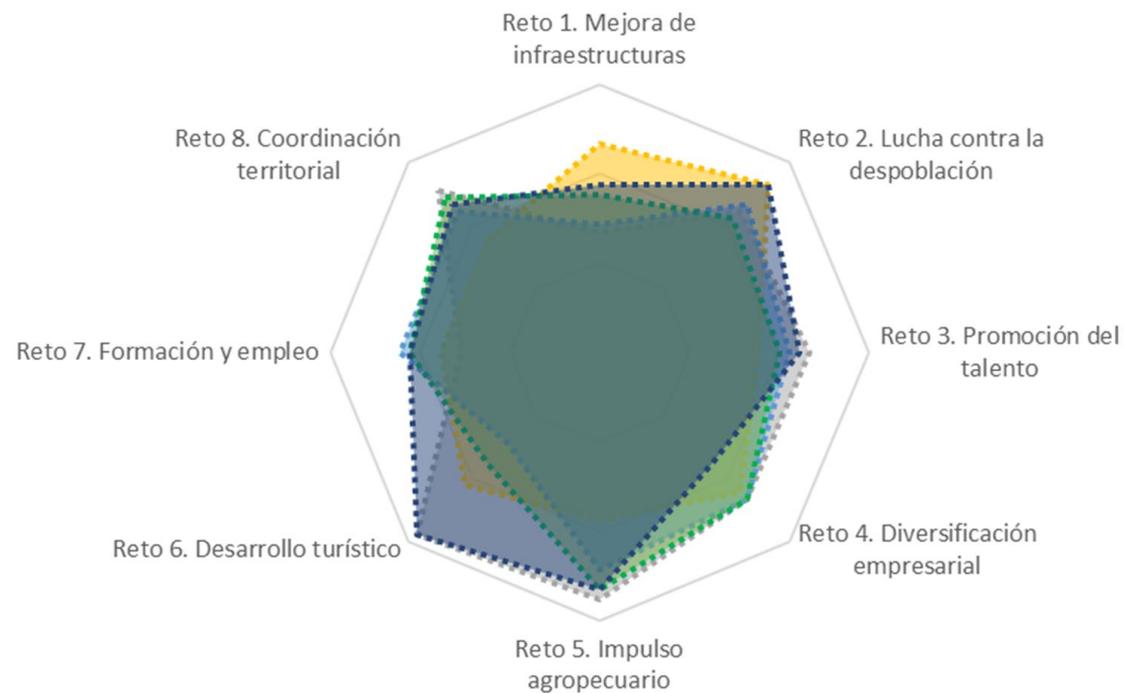
*Actores*

*Necesidades*

*65 necesidades a cubrir*

# VALORACIÓN Y PRIORIZACIÓN

*(Relevancia y pertenencia de las soluciones)*



## OSC4



## OEM1



## OEM5



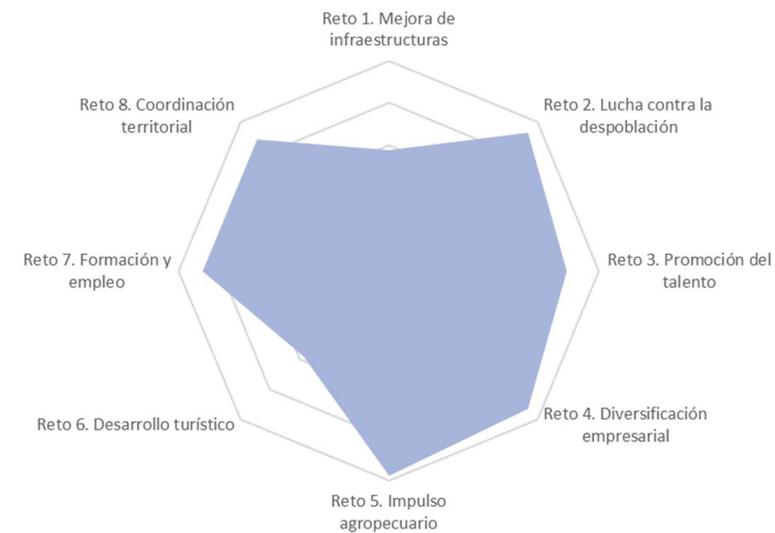
## OTC2



## OTC5



## OTC1



# PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

## Dirección del proyecto

**Jesús Casanova** (CEEI Valencia)  
**Ramón Ferrandis** (CEEI Valencia)  
**Pablo R. Ceinos** (CEEI Valencia)

## Coordinación

**Lourdes García** (CEEI Valencia)  
**Jordi Tormo** (CEEI Valencia)

## Agentes invitados

**Ricard Calvo** (Universitat de València-GRIDET)  
**José Domingo Martínez** (ADLYPSE)

## Grupo de trabajo

**Esther Arribas** (GAL Rurable)  
**Francisca Penadés** (GAL Rurable)  
**María Ángela Arroyo** (Mancomunidad El Tejo)

## Grupo de trabajo

**Aitana Camps** (GAL Turia–Calderona)  
**Javier Esparcia** (Universidad de Valencia-IIDL)  
**Cristina Herraiz** (Universidad de Valencia-IIDL)  
**Empar Fayos** (Asociación de Emprendedores Rurales-AER)  
**Fidel Garcia** (Diputació de València-Divalterra)  
**Cruz López** (Mancomunidad Territorial Tierra del Vino)  
**Tomás Pedraz** (Mancomunidad Territorial Tierra del Vino)  
**Ignacio Gómez** (Mancomunidad Territorial Tierra del Vino)  
**Begoña Martínez** (Ayuntamiento de Jarafuel)  
**Éncar Moya** (Ayuntamiento de Ademuz)  
**Pilar Muñoz** (Mancomunitat Camp del Turia)  
**Inmaculada Quevedo** (Mancomunidad La Serranía)  
**Susana Romero** (Mancomunitat Alto Turia)  
**Ruth Sánchez** (Mancomunidad del Rincón de Ademuz)