

eckermann



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana



CEEI
ELCHE

CENTRO EUROPEO DE

eckermann



MÁS DE DOS DÉCADAS AVANZANDO



1993

Eckerclip®
Tornillo inteligente



1998

Primeros desarrollos
del implante
impacto-rosca
Eckermann



1999

Plus!®
Implante
impacto-rosca.
Conexión cónica
externa
Eckermann

CONELock
conical connection



2000

All Spiral®
Implante
anatómico.



2001

Duplo®
Implante
anatómico.
Conexión cónica
interna ConeLock.



2002

Mini®
Implante \varnothing 2mm.



2004

Barra
inmediatamente
adaptable.



2005

Implante
anatómico.
Conexión
hexagonal
compatible.



2007

**All Spiral
Blade® y hexágono
Blade®**



2008

**Triplo® y
Triplo perio®**
Implante anatómico.
Conexión interna
ConeLock.



2010

Slim®
Implante estrecho.



2011

Easy Link®



2016

Triplo Narrow®



2018

Winner®



2019

**Easy Link
Evolution®**
Easy Link estrecho
y angulado.



2020

**Nuevo
Winner**
Hexágono interno..

RECONOCIMIENTO
DICIEMBRE 1995




CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA
I-GALA ECONOMIA ORIOLANA
D. JESUS TOROSO SANCHEZ
PREMIO A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.
15-XII-95

MISIÓN

Eckermann aporta sencillez precisión y un uso facil en cada uno de sus productos. Nos abalan más de 20 años en el sector, la adaptabilidad y la agilidad nuestra aptitudes mas preciadas. Ofrecemos formación tanto externa como interna. Servicio completo (360º) junto a Sckel. "Del profesional para el profesional".

Servicios centrales: Fabricación, control de operaciones, atención al cliente y gestión comercial.
Calidad: Certificación de sistema completo de Garantía de Calidad en ISO 1345 Mercado CE.



1

Inspirar momentos de tranquilidad en clínica.

2

Marca España.

3

Acompañamiento desde 0 en crecimiento profesional.

4

Adaptabilidad a tendencias del mercado.

VISIÓN

Eckermann quiere convertirse en la empresa española con mayor presencia en el mercado nacional y portugués, garantizando que la experiencia de consumo sea siempre satisfactoria para el cliente, aportando productos de gran calidad.

- Aumentar el crecimiento de la infraestructura.
- Mayor notoriedad en las ventas online.
- Investigación y desarrollo acentuado.



Personas

Incrementar ayudar y ofrecer calidad en los espacios de trabajo y oportunidades internas de formación y crecimiento personal.



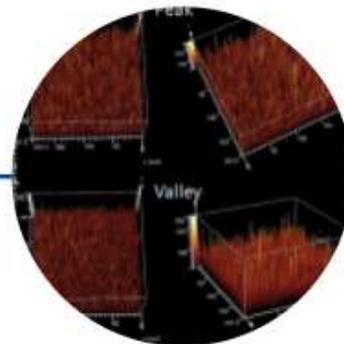
Productividad

Mantenimiento de un sistema de objetivo trabajo de medidas **KPI'S** (responsabilidad conjunta).



Internacionalización

Maximizar la **presencia internacional**.



I+D+I

Acrecentar y consolidar la innovación.



Liderazgo

Alcanzar una posición de mayor liderazgo.

VALORES

Nuestros valores son innovación constante, red comercial propia, cercanía al profesional, plazos de entrega mínimos, formación y soporte al cliente. [Somos fabricantes](#)

01

NUESTRO EQUIPO

02

**INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**

03

**CALIDAD Y
FIABILIDAD**

04

SENCILLEZ

ORGANIZACIÓN KPI'S

• DIRECCIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

- DIRECCIÓN DE MARKETING

- DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- ↳ DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN

- ↳ Jefes de taller

METROLOGÍA

ARENADO

PULIDO

PASIVADO

SALIDAS

- DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA

- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- DIRECCIÓN COMERCIAL

- ↳ ATENCIÓN AL CLIENTE

- ↳ RED COMERCIAL

- DIRECCIÓN DE COMPRAS

- ↳ PROCESOS



TIENDA ONLINE





PACKAGING **ECKERMANN**



IMAGEN DE MARCA EXPODENTAL

2014



2016



2018



2008



2010



2012



IMAGEN DE MARCA EXPODENTAL

2018



Nuestro trabajo es su tranquilidad

eckermann
DENTAL IMPLANT S.A.

1
eifie
ya
te la
MOCHILA

eckermann
DENTAL IMPLANT S.A.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

