



PREGUNTAS CLAVE SOBRE MODELO DE NEGOCIO (I)

¿Cuáles son los costes de producción y el tamaño de mercado?

--

¿Cuáles son las métricas relacionadas con tu embudo de ventas?

--

¿En qué tipo de mercado estamos?

--

¿Cuáles son los costes operativos de la empresa?

--

¿Cuáles son los costes de cada uno de los canales? ¿Y sus márgenes?

--

¿Cuál es el precio de venta medio?

--

¿El número de clientes anuales?

--

¿Cuánto dinero «quema» la empresa al mes?

--