

SEMINARIOS EMPREENDEDORES

Miércoles

Información por parte del personal especializado del CEEI Valencia, sobre los aspectos técnicos, recursos y herramientas fundamentales para la creación de una empresa.

Programa Creación de Empresas:

Objetivos básicos

- Factores clave de éxito en un negocio
- Cómo financiar proyectos innovadores

Plan de Empresa: Aspectos técnicos

- Plan de Marketing
- Plan de Operaciones/Producción
- Plan de Recursos Humanos
- Plan Económico-Financiero
- Estructura Jurídico-Legal
- Resumen Ejecutivo

SEMINARIO PARA LA
CREACIÓN DE
EMPRESAS



Miércoles, 14 y 28 Abril de 16:30 a 20:00 h.

Premios Día de la Persona Emprendedora Comunidad Valenciana

El próximo día **18 de Mayo**, se celebrará en Feria Valencia, el **Día de la Persona Emprendedora**.

Una **Macrojornada** en la que se adjudicarán premios con importes que oscilan entre los **3.000 y 10.000 euros**, divididos en **13 categorías**:

- Mejor empresa
- Emprendedor XXI a la empresa de reciente creación con mayor potencial de crecimiento
- Empresa creada por Jóvenes Emprendedores
- Proyecto Empresarial Jóvenes Emprendedores
- Empresa de Mujeres Emprendedoras
- Empresa de Mayores de 45 años
- Empresa Cooperativa
- Empresa TIC
- Empresa Solidaria
- Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial
- Centro Educativo Emprendedor
- Empresa corresponsable con Desarrollo Sostenible
- Empresario Autónomo



La presentación de candidaturas se realizará vía online:

<http://www.diadelapersonaemprendedora.es/>

El plazo de presentación finaliza el 3 de mayo

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

Las posibilidades de la Biotecnología como oportunidad empresarial

Objetivos:

Presentar la Biotecnología como fuente de nuevas oportunidades de negocio y de diversificación; sensibilizar acerca de la importancia de este sector y las oportunidades de negocio que en el mismo se están generando, así como algunas iniciativas de apoyo a la puesta en marcha de estas empresas.

Programa:

- Oportunidades de Negocio basadas en Tendencias de Mercado.
- Programa de Bioemprendedores: Neotec, EIBTS, Bioances.
- Dar a conocer la realidad del Sector en la Comunidad Valenciana
- El Perfil del Investigador-Empresario
- Caso de éxito de pyme valenciana

Jueves 15 de Abril, de 16:30 a 20:00 h.

Cómo analizar el mercado para tomar decisiones empresariales

Objetivos:

Dar a conocer el ámbito de aplicación de la información del mercado en las decisiones de la empresa.

Ofrecer de forma práctica a las empresas, técnicas y procesos de análisis del mercado para aplicar de forma sencilla y con sus propios recursos, en el proceso de toma de decisiones de su gestión comercial.

Visualizar un caso de aplicación de un análisis de mercado previo a una nueva inversión empresarial.

Programa:

- Toma de decisiones de Marketing en la empresa
- Procedimientos y recursos para la obtención de información
- Como analizar la información de mercado
- Un caso práctico

Jueves 29 de Abril, de 16:30 a 20:00 h.