



BALANCE DEL BIEN COMÚN (BBC)

Economía del Bien Común

Mide el compromiso social y ético de tu Empresa y muéstralo como valor diferencial

INTRODUCCIÓN

- **La E.B.C., Más Valor para Tu Pyme**
- **Balance del Bien Común. B.B.C.**
Confianza y eficiencia comercial

CUESTIONES A RESOLVER ENTRE
ASISTENTES PARA SU
APLICACIÓN



**Una introducción a la EBC
y su Balance**



Cambiar las reglas del juego

Hoy

Futuro



Mi Beneficio

**Mi Beneficio y
el Bien común**



Competencia

Coopetencia



Ánimo de lucro

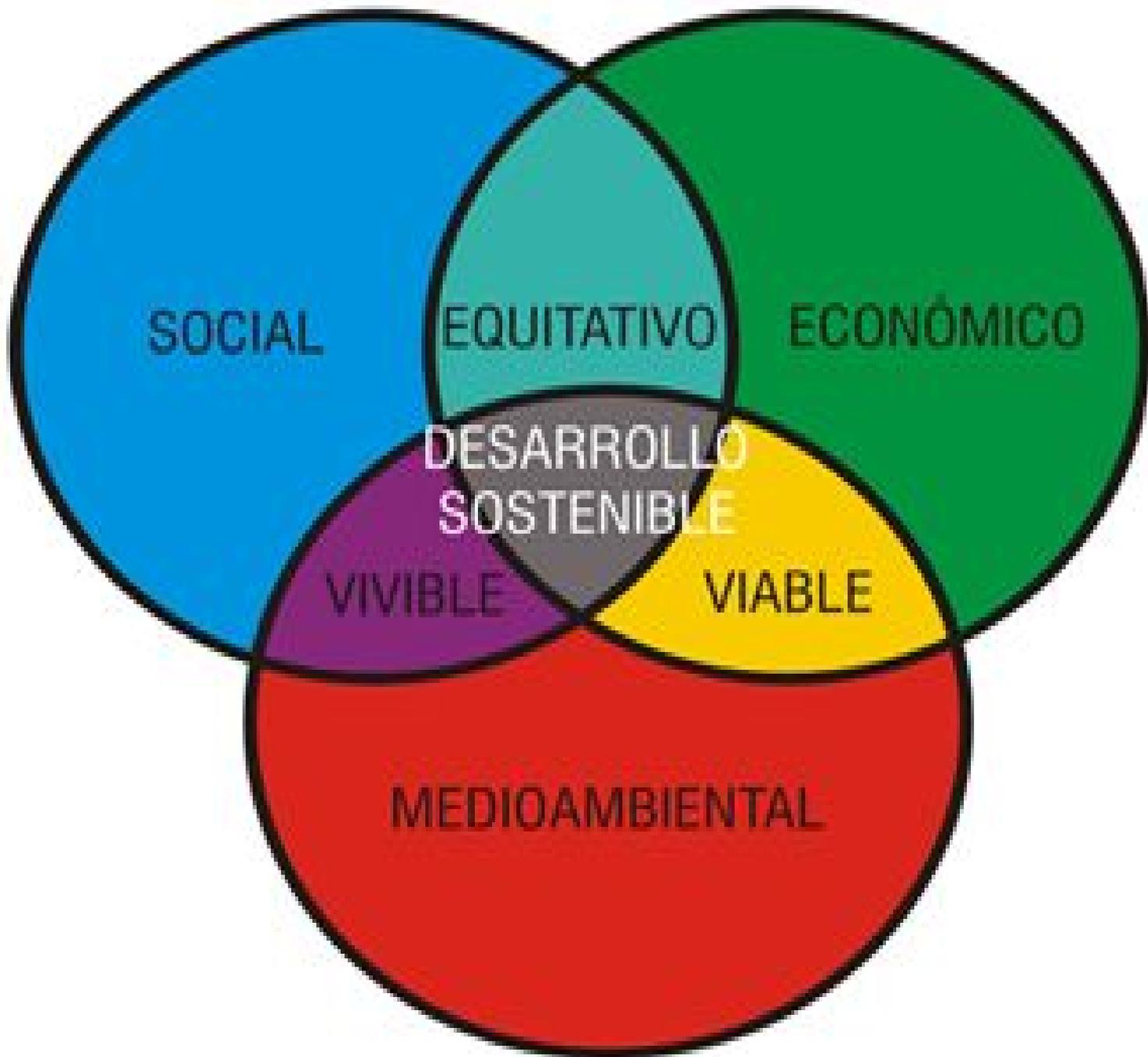
Contribución al bien común



Mi Ego



**Mi Ser.
Lo Nuestro**



SOCIAL

EQUITATIVO

ECONÓMICO

DESARROLLO
SOSTENIBLE

VIVIBLE

VIABLE

MEDIOAMBIENTAL

EBC - ¿Para quién?



- **Empresas:** Autónomos, PYMES y Gran Empresa
- **Administración Pública:** Ayuntamientos y otras entidades del ámbito público
- **Tercer Sector:** Cooperativas, Fundaciones, Asociaciones, ONG
- **Otros:** En adaptación para Universidades, Centros Educativos y Personas



EBC, Un modelo muy bien aceptado

Más de 15
países

102 campos
de energía

3.350 particulares
1.413 empresas

31 en
España



Redefinir el éxito económico

Nivel macro

Producto Interior
Bruto



Producto del
Bien Común

Nivel micro

Beneficio
financiero



Contribución al
Bien Común

Más Economía del Bien Común para alcanzar los ODS





EBC, un proceso de transformación



Personas

Campos de energía

- **Ámbito territorial.**
- **Organización por grupos de trabajo.**
- **Tareas de difusión, concienciación, consultoría y auditoría**



EBC, un proceso de transformación

Municipio del Bien Común



Municipios

1. Hacerse municipio simpatizante de la Economía del Bien Común
2. Implantar en el municipio el Balance del Bien Común
3. Fomentar la implantación del Balance al tejido empresarial municipal
4. Elaboración e implantación participativa de un Índice del Bien Común Municipal
5. Proyecto de participación ciudadana para promocionar y promover una convención económica municipal.
6. Integrarse con otros municipios para crear una región del bien común.

Municipios actuales



Zaragoza Gloggnitz Sevilla
Neuhaus Hannover Bruneck
Mannheim Muro del Alcoy Reichenau
Miranda de Azán Valencia Montabaur
Sagunt Salzburgo La Torre de les Maçanes
Puerto Real Bozen
Málaga Burjassot Hosszúvölgy
Muro de Alcoy Ybbs
Perchtoldsdorf Ottensheim



EBC, un proceso de transformación



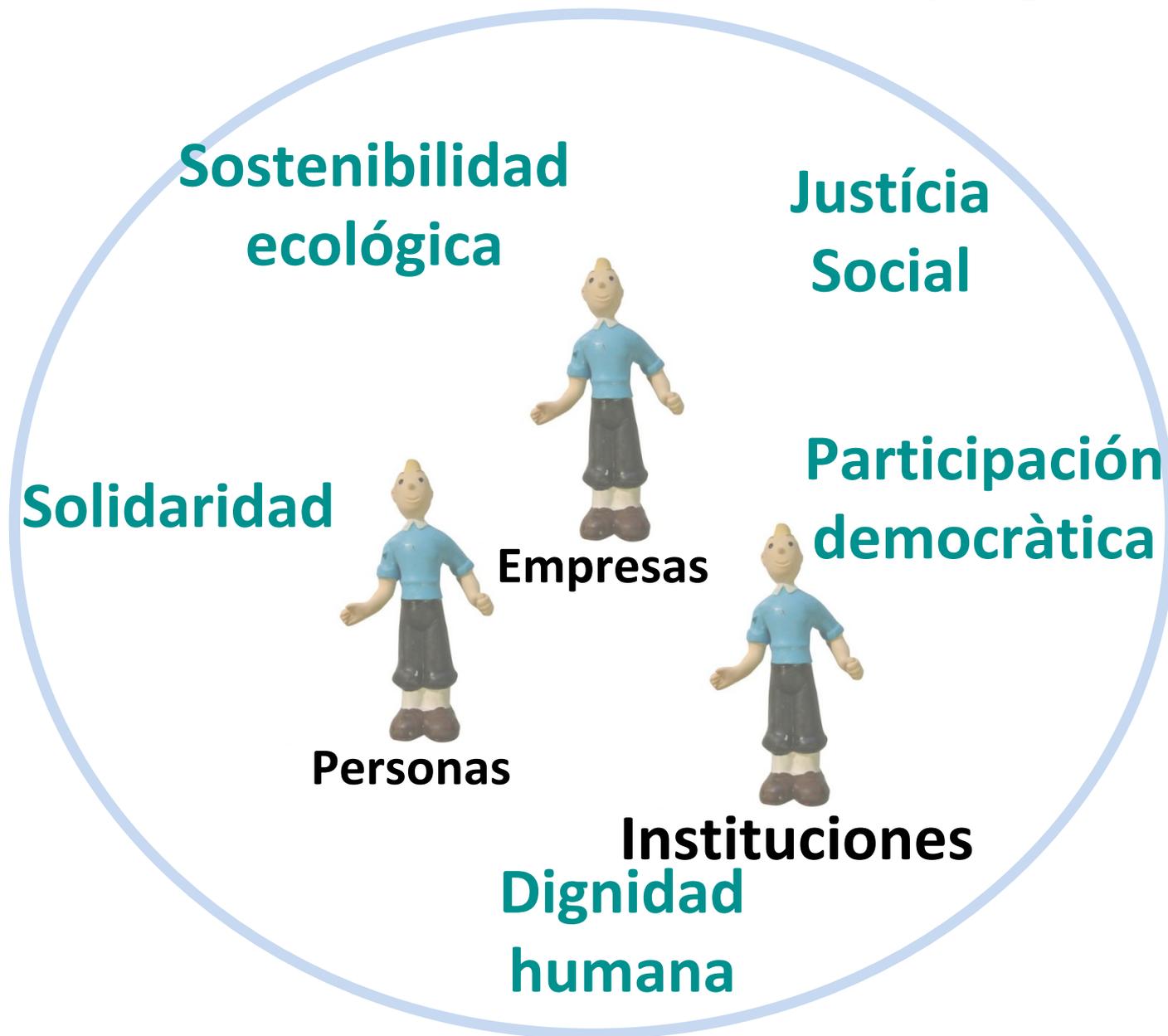
Empresas

Balance del Bien común

1. Implantar en la empresa el Balance del Bien Común
2. Incorporar el índice de contribución al bien común dentro de su dinámica de evaluación del éxito socio-económico de la empresa.
3. Definir e implantar una estrategia de mejora permanente de BBC.
4. Desarrollar acciones y proyectos orientados a esta mejora incremental.



Ámbitos de actuación y agentes



Acciones para fomentar el bien común

• Ventajas legales y fiscales:

- Reducción de IVA en sus servicios.
- Tasas aduaneras reducidas.
- Acceso a financiación con mejores condiciones.
- Prioridad en las contrataciones públicas.

• Regulación de mercados:

- Evitar el canibalismo empresarial.
- Reparto de dividendos a personas que no trabajan.
- Penalizar inversiones financieras orientadas solo a la **especulación**.
- No Financiación política a partir del capital privado de las empresas.

• Reducción de la desigualdad:

- Establecer diferencias máximas entre salarios.
- Democratización de empresas a partir de un tamaño.





Matriz del Bien Común 4.0 (2012)

	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	JUSTICIA SOCIAL	PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y TRANSPARENCIA	
A. PROVEEDORES	A1: Gestión ética de los suministros					90
B. FINANCIADORES	B1: Gestión ética de las finanzas					30
C. EMPLEADOS	C1: Calidad del lugar de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4: Reparto justo de la Renta	C5: Democracia transparencia	
D. CLIENTES	D1: Venta ética	D2: Solidaridad con otras empresas	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	D4: Concepción social de productos y servicios	D5: Aumento de estándares sociales y ecológicos sectoriales	
E. ÁMBITO SOCIAL	E1: Efecto social significativo del producto / servicio	E2: Aportación a la comunidad	E3: Reducción de efectos ecológicos	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones	
	90	40	70	60	30	

... que aporta el Balance a la EMPRESA?

Diferenciación

Me permite diferenciarme de otros actores del mercado, con la consiguiente repercusión en ventas

Mejora continua

El BBC es un estímulo al cambio consciente en muchos de los procesos en la empresa

BdD buenas prácticas

Acceso a la BdD de buenas prácticas de todas las empresas EBC

Sinergia

Formo parte de una red de empresas que comparten los mismos valores, con la posibilidad de aprovechar sinergias

Visión global

Me permite una visión más global de la gestión

Motivación

Aumenta la implicación y motivación de mi plantilla en un proyecto estructural de mejora

Compromiso

Muestra mi compromiso con el bien común a clientes, proveedores y otros grupos de interés

Documentación por cada Criterio

- **Descripción** del criterio: apartado descriptivo para facilitar la comprensión del mismo.
- **Objetivos** asociados al criterio: responden a la pregunta: "¿qué hace la organización para ...".
- **Evidencias**: son las acciones que la organización lleva a cabo para dar respuesta a los objetivos establecidos. Son hechos observables que testimonian lo que la organización hace. Pueden ser acciones, herramientas, programas, procedimientos, sistemas de gestión, políticas escritas, etc.
- **Indicadores**: son las métricas que la organización puede utilizar para medir sus resultados.

Categorías del BBC. Grados de Realización

- **Semillas**

- 1 Semilla: las empresas que realizan el balance de forma interna, sin ser verificado y no se podrá publicar.
- 2 Semillas: para las que lo hayan realizado y lo verifiquen por medio de una auditoria Peer (en grupo de dos empresas mínimo), pudiendo ser publicado.
- 3 Semillas: realicen el balance (idealmente con un grupo de empresas) y éste sea auditado por un Auditor/a externo/a, pudiendo ser publicado finalmente.

¿Qué diferencia al BBC de otros sistemas?

- En evolución y mejora constante
- Holístico (concepción de cada realidad como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen)
- Medible
- Comparable
- Entendible
- Público
- Auditado
- Promueve la cooperación

Nuestro agradecimiento a

FOCUS PYME BAIX VINALOPÓ 2017

• CEEI Elche

Por su participación y compromiso

