# ¡Ahora sí! Posiciónate en Google en 2017



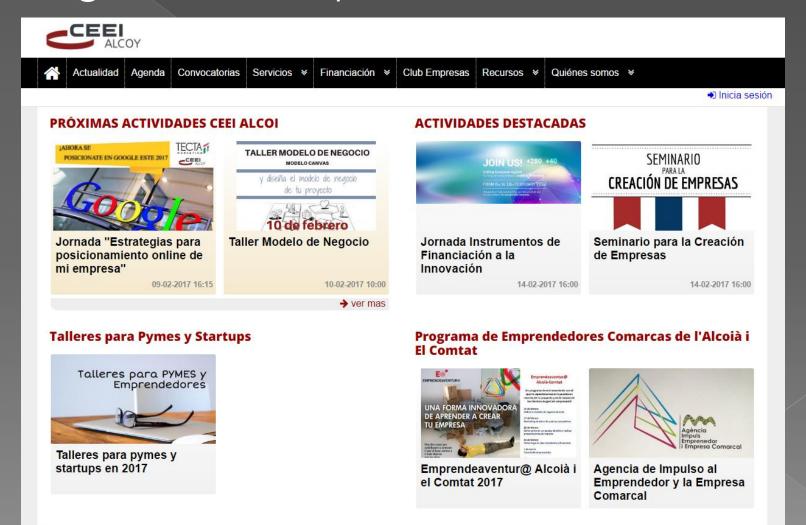
www.tectamarketing.com

Presentado por Daniel López Rodríguez

#JornadaCEEI - @CEEI

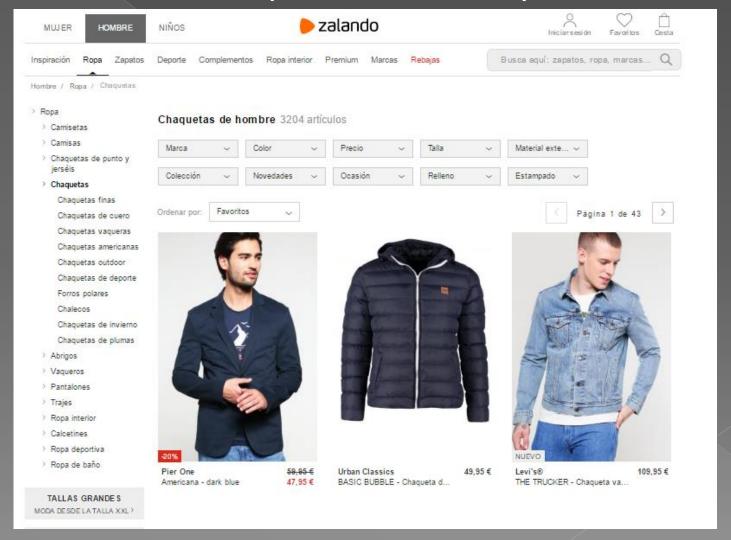
# Tipos de sitios web

Página web corporativa:



# Tipos de sitios web

Tienda online (ecommerce):



# Tipos de sitios web

### Blog:



Dukan Disociada Piña Alcachofa Por Puntos Alcalina Mediterránea Blanda Atkins Scardale Perricone Garcini

#### Dietas sanas para perder peso

29/09/2015 Por Isabel Guzmán · 34 Comentarios · (Actualizado: febrero 5, 2017)



Última actualización Sábado 10 de Septiembre del 2016

Lo primero que debe tener en cuenta cualquier persona que quiere perder peso es que **ninguna de estas dietas para adelgazar son milagrosas**. Requieren de un sacrificio extraordinario y una capacidad de superación importante. Existe infinidad de dietas sanas para adelgazar, algunas de ellas, dietas para adelgazar rápido.

La mayoría de dietas buscan perder peso rápido, llegar al peso ideal lo antes posibles y no sufrir demasiada hambre.

Es importante compaginar la dieta con restricción de determinados alimentos, se debe tener en cuenta la hora en la que se ingiere el alimento y las características propias de la persona que se somete a estas dietas. Nunca se debe iniciar una dieta para adelgazar sin contar con la supervisión de un médico nutricionista 2

# Monetizar web corporativa

- Ofreciendo servicios
- Haciendo branding
- Llevando tráfico a otro sitio web
- Recopilando datos de contacto
- Suscriptores
- Seguidores en redes sociales

## Monetizar tienda online

Venta de productos físicos o digitales



#### <u>AFILIACION</u>

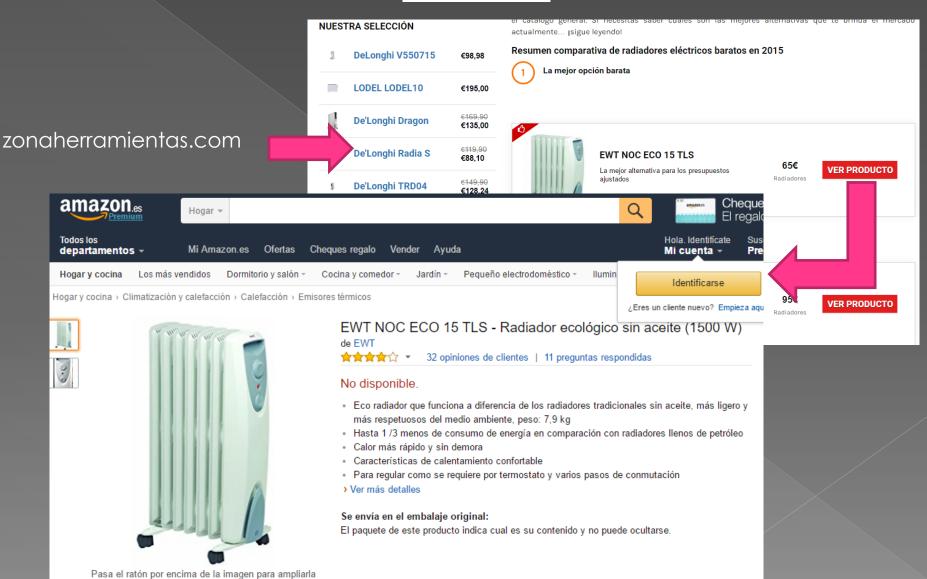
- Dentro de mi blog enlazo a un sitio web que vende un producto o servicio.
- Me llevo un % o un fijo por cada conversión (venta, suscripción, contratación)







#### <u>AFILIACION</u>



#### PPC (Pago por click)

- Una de las principales plataformas de pago por click es AdSense, plataforma propiedad de google.
- AdSense nos pagara un importe "variable" por cada click que hagan en nuestros anuncios.



#### PRODUCTOS DIGITALES

- Relacionada con la temática del blog puedo vender una guía de interés para el usuario.
- En formato epub, pdf, etc.
   Descargable, fácil y compatible con otros medios de monetización.

#### Tabla de la dieta de los puntos

Como veremos a continuación, a cada alimento le corresponde una cantidad determinada de puntos. Para hacerlo más fácil, dividiremos los alimentos en 3 grupos. Primero los que van de 0 a 2 puntos. Luego los que van de 2 a 4 puntos, y finalmente aquellos cuya puntuación es igual o superior a los 4 puntos.



Los alimentos de 0 a 2 puntos.



#### **TIPS**

- Si es un proyecto nuevo no intentar monetizar desde el primer día. Primero conseguir lectores eficientes.
- Esperar a tener un tráfico de al menos 100 visitas diarias para empezar a poner medios de monetización.
- No llenar el sitio de call to action, utilizar ingeniería social para que no resulte molesto al usuario.
- Se pueden emplear varios métodos de monetización, pero no siempre unos con otro serán compatibles.





#### Patatas violetas con alioli de jengibre

Hoy quiero hablaros de una variedad muy original de patata. Se conoce popularmente como patata violeta pero su nombre real es



#### Tapenade con chocolate

Hay cosas que no pueden faltar en una mesa entre amigos y familiares: Los aperitivos. Así que para que no...



publicidad

# Construye un e-commerce

### Programación a medida

#### **VENTAJAS**

- Adaptación máxima a las necesidades.
- El programador conoce el 100% del código.
- Menor intento de hackeo.

#### DESVENTAJAS

- Coste más elevado.
- Lanzamiento y adaptaciones conllevan más tiempo.
- Modulos/plugin de pago, transporte, SEO no preprogramados.

# Construye un e-commerce

**CMS** Populares









# ¿Qué CMS elegir?



Fuente: https://es.semrush.com/blog/magento-prestashop-woocommerce/

# Puntos a favor de cada CMS

PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	MAGENTO
Poco consumo de recursos del servidor	Poco consumo de recursos del servidor	Opc. de configuración integradas
Opc. de configuración integradas	La mejor opción para el SEO	Multitud de opciones de configuración
Multitud de opciones de configuración	Muchas extensiones gratuitas	Muchas extensiones gratuitas
Gestión sencilla para cualquier usuario	Gran variedad de temas y plantillas	La mejor opción para gran envergadura

# Puntos débiles de cada CMS

PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	MAGENTO
Adaptación para el SEO más compleja	Instalar muchos plugins inicialmente	Muy complejo de gestionar
Módulos profesionales de pago	Woocommerce es un añadido a wordpress	Soporte continuo de un programador
Muy popular y muchas webs iguales	Incompatibilidad entre plugins	Mucho consumo de recursos del servidor
Bien configurado para alto rendimiento	Plugins de envío y pago no nativos	Webs lentas, servidor dedicado.

### Lanzar nuestra web corporativa

#### PUNTOS NECESARIOS

- Responsive adapta a móviles y tablets.
- Intuitiva, de fácil navegación.
- Diseño atractivo.
- Fundamental la velocidad de la web.
- Información de contacto y aviso legal.
- Contenido de utilidad.

### Construye una web corporativa

### Programación a medida

#### **VENTAJAS**

- Adaptación máxima a las necesidades.
- El programador conoce el 100% del código.
- Menor intento de hackeo.

#### DESVENTAJAS

- Coste más elevado.
- Lanzamiento y adaptaciones conllevan más tiempo.
- Modulos/plugin de diseño, blog, SEO no preprogramados.

### Construye una web corporativa

### CMS Populares



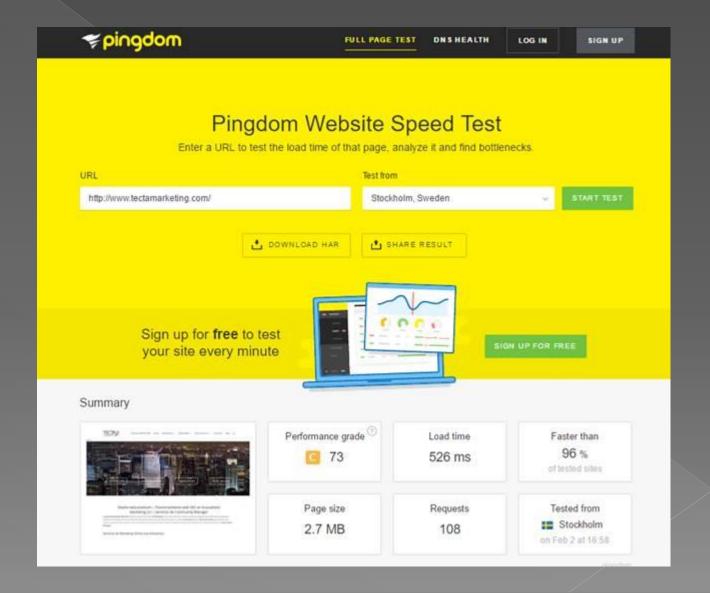




#### Wordpress: acapara el 58% del mercado

- Es de código abierto y gratuito.
- Tiene más de 2.600 themes y 31.000 plugins.
- Fácil de aprender y de usar.
- Bajo consumo de recursos en el servidor.
- Gran potencial SEO.
- Es muy seguro. Además en continua actualización.
- Flexible, escalable y puedes embeber vídeos de youtube, fotos de Instagram.....

### Wordpress: Para muestra un botón



# TIPS Wordpress: Servidores

#### RECOMENDADOS







#### NO RECOMEDADOS







 Protección contra comentarios Spam en nuestro blog

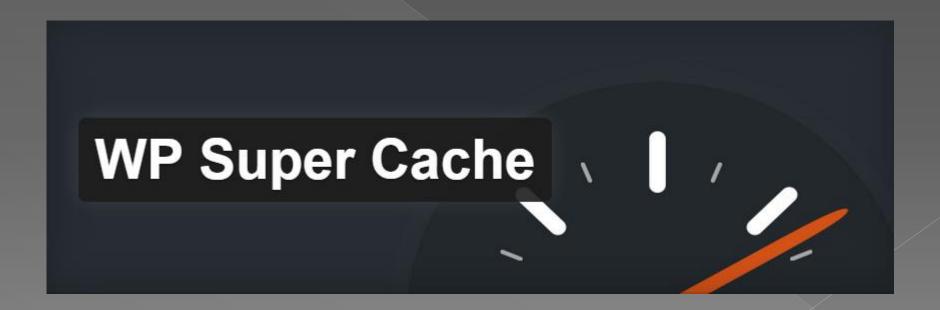
A·kis·met

 Herramienta fundamental para la optimización SEO.



WordPress SEO by Yoast

 Muy importante para la velocidad de la web. Precaución con la configuración



 Compresión de imágenes para reducir al tamaño óptimo.



Google Analytics nos permite ver el tráfico que llega a nuestro site y la fuente del que procede.



# Buscar y encontrar palabras clave (keywords)

Herramientas gratuitas para la búsqueda



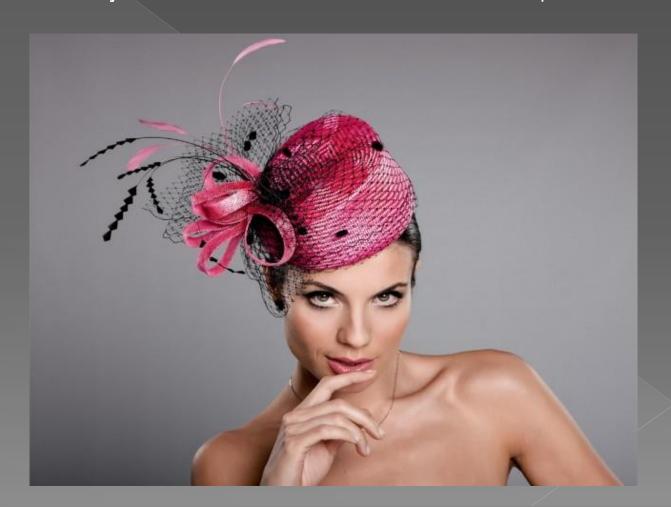


Herramientas de pago recomendables





Vamos a trabajar un e-commerce de "tocados para bodas"



Promedio

mensuales 2

~

~

~

 $\sim$ 

9.900 Alta

1.000 Media

320

Media

Alta

Porcent

impresion

Añadir al

plan

>>

>>

>>

>>

Puja sugerida

0.24€

0.35€

0.25€

0.34 €



#### Download

275:275

tocados para bodas tocados para bodas de noche 2016 tocados para bodas 2016 tocados para bodas de mañana 2016 tocados para bodas de invierno toca toca

tocados para bodas de invierno tocados para bodas de tarde noche tocados para bodas de dia 2016 tocados para bodas en granada	tocados para bodas 2016	<u>~</u> 260	Media	0,14 €	»
tocados para bodas de plata tocados para bodas pelo corto tocados para bodas de dia pelo cor tocados para bodas de día	tocados pelo corto para bodas in	<u> ~</u> 260	Media	0,40 €	»
tocados para bodas en otoño tocados para bodas malaga tocados para bodas otoño 2016 tocados para bodas de dia baratos	tocados para bodas de dia 2016	<u> ~</u> 170	Media	0,23 €	»
tocados para bodas baratos tocados para bodas de mañana tocados para bodas murcia tocados para bodas de oro	tocados para bodas de mañana 2	<u>~</u> 110	Media	0,41 €	»
tocados para bodas en jerez de la tocados para bodas años 20 tocados para bodas azul electrico	tocados para bodas de noche 2016	<u>~</u> 90	Media	0,14 €	»
tocados para bodas alicante tocados para bodas al por mayor tocados para bodas alquiler tocados para bodas aliexpress	tocados para bodas de tarde noc	<u>~</u> 90	Media	0,14 €	»
Start Job	sombreros y tocados para bodas	<u>⊬</u> 90	Media	0,35 €	»

tocados para bodas de mañana

tocados para bodas baratos

	P
Key	С
	С

Do	wn	loa	d
	_		

Stop Job

venta de tocados para novia e venta de tocados para novia m venta de tocados para novia b venta de tocados para novia d venta de tocados para novia e venta de tocados para novia v donde comprar tocados de novi venta de tocados de novia vin venta de tocados de novia ven venta online tocados para bod venta de tocados para bodas o comprar tocados para novias o comprar tocados online barato donde comprar tocados de novi donde comprar tocados de novi comprar tocados novia madrid comprar tocados para novias venta de tocados para novia m comprar tocados para novia venta de tocados para novias venta de tocados de novia en venta de tocados para novia e

	Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas ↓ mensuales	Competencia ?	Puja sugerida	Porcent impresion anunc	Añadir al plan
<b>/</b>	comprar tocados para bodas	<u>~</u> 140	Alta	0,28€		>>
	comprar tocados online baratos	<u>~</u> 90	Alta	0,44€		>>
en	comprar tocados boda noche	<u>~</u> 30	Alta	0,12€		>>
bog df en en	comprar tocados para bodas de	<u>~</u> 20	Alta	0,19€		>>
en en en	comprar tocados para bodas online	<u>~</u> 20	Alta	0,20€		»
/ia	comprar tocados de novia	<u>~</u> 20	Alta	0,10€		»
on on tos	comprar tocados invitadas boda	<u>~</u> 10	-	-		»
/ia d me:	donde comprar tocados para bod	<u>~</u> 10	Alta	-		»
s ei n ei	comprar tocados de novia vintag	<u>~</u> 10	Alta	-		»
	comprar tocados online para bodas	<u>~</u> 10	-	-		»

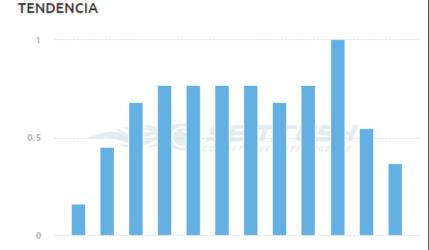


#### live update **BÚSQUEDA ORGÁNICA** Volumen 880 Número de resultados 778K live update BÚSQUEDA DE PAGO

CPC

Competencia





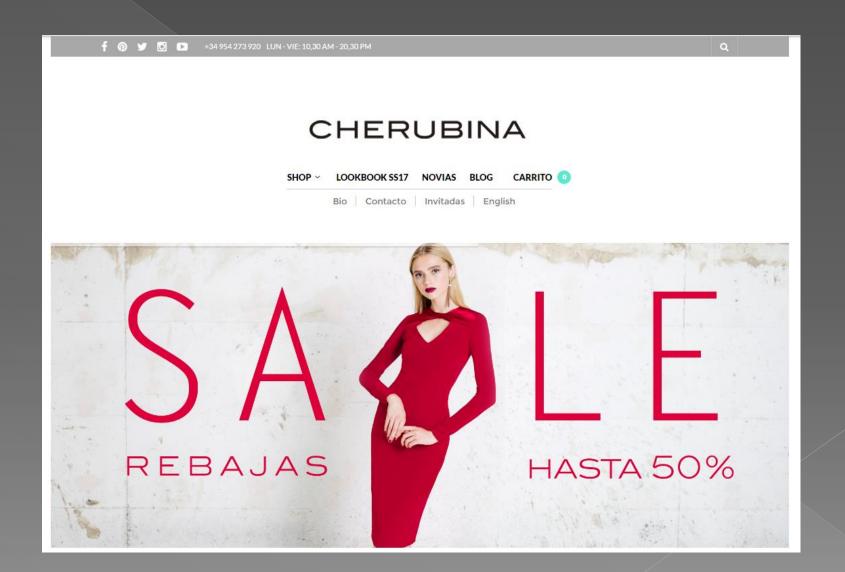
PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE
---

Palabra clave	Volumen	CPC (USD)	SERP
tocados para bodas	4,400	0.33	
tocados boda	1,000	0.34	
tocados de boda	880	0.30	
tocados para bodas de dia	720	0.41	
tocados boda dia	390	0.37	

1.00

live update PALABRAS CLAVE RELACIONADAS (872
--

Palabra clave	Volumen	CPC (USD)	SERP
tocados para boda	390	0.42	
tocado de boda	70	0.34	
tocado para bodas	20	0.39	
ver tocados para bodas	50	0.30	
tocados para una boda	40	0.31	





Ver informe completo

live update MEJORES PALA	ABRAS	CLAVE OF	RGÁNICAS (	(1,648) 🕧
Palabra clave	Pos.	Volumen	CPC (USD)	Tráfico
tocados	1 (1)	18,100	0.25	
tocados	2 (2)	18,100	0.25	
tocados online	1 (1)	2,900	0.32	
tocados madrid	1 (1)	1,600	0.15	

1(1) 1,300

0.16

live update PRINCIPALES COMPETIDORES ORGÁNICOS (872)

tocado

Competidor	Com. nivel	Com. palabras clav	ePalabras clave del buscador
tocadosmibuh.com		101	<u>374</u>
derett.com		90	<u>511</u>
cantuc.com		74	368
iamir.com		<u>75</u>	666
conjuntadisima.com		82	<u>783</u>

#### Redes Sociales

Según comunicados de Google ayuda a posicionar





Según comunicados de Google no influyen en el posicionamiento

facebook







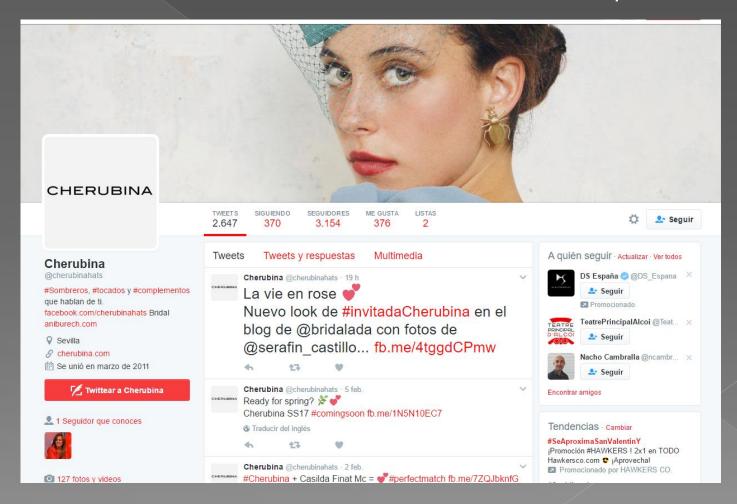


#### Entonces ¿Por qué usar las redes sociales?

- Nuestro objetivo debe ser alcanzar al público. Las redes sociales cumplen esa función.
- Google mide la acción social y si las webs de destino tienen un buen CTR.
- También mide el tiempo de permanencia en los sitios web.
- Nos permiten spamear con una muy buena segmentación.

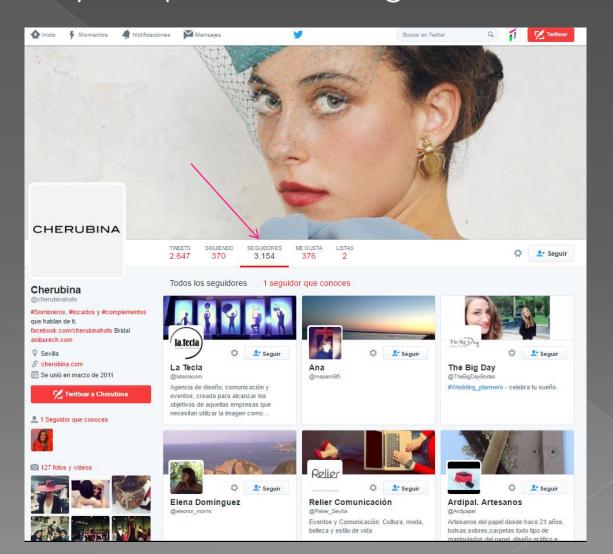
## Spamear en Twitter

1º Localizamos las cuentas de nuestra competencia



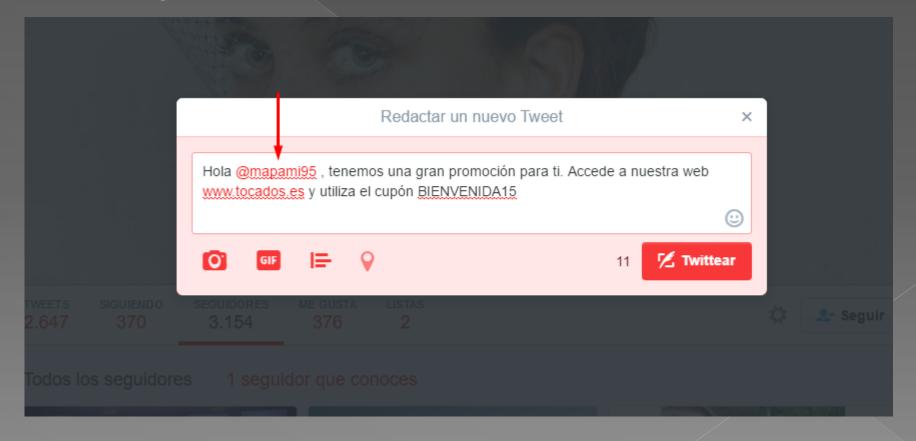
#### Spamear en Twitter

2º Listamos y scrapeamos los seguidores



## Spamear en Twitter

3° Escribimos un tweet mencionando a los seguidores y les llegara una notificación.



#### ¿Por qué no estoy el 1º en Google?

- Seleccionar las palabras clave adecuadas
- Recomendaciones de Google
- Estructura web, encabezados y etiquetas
- Indexación de mis URL's
- Contenidos originales e interesantes
- Enlaces hacia nuestro sitio web

# Posicionamiento web RENTABLE



Presentado por Daniel López Rodríguez

# ¿Cuándo es rentable una estrategia de posicionamiento?

Siempre que los beneficios sean mayores que la inversión.



Y además sus beneficios perduren en el tiempo

# Estrategias para conseguir la primera posición en Google



- Optimización de SEO técnico
- Optimización de SEO on page
- Estrategia de Linkbuilding
- Análisis de tráfico y ranking

#### Herramientas recomendadas

















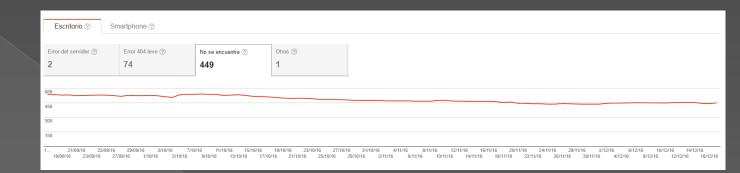


# SEO TÉCNICO

- Errores de indexación / Respuesta del servidor
- Análisis de la estructura web
- URL SEF (Search Engine Friendly)
- Análisis HTML / Mark-up SEO
- Análisis de datos estructurados
- Análisis de elementos técnicos
- Análisis de la velocidad de carga (WPO)
- Internal Linking
- Penalizaciones potenciales

# FALLOS MÁS COMUNES

#### Errores 4xx



#### PageSpeed tools

# I Móvil I Ordenador 37 / 100 Resumen de sugerencias I Elementos que debes corregir: Habilitar compresión Mostrar cómo corregirlo Reducir el tiempo de respuesta del servidor Mostrar cómo corregirlo Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido Mostrar cómo corregirlo

#### No enviar sitemap

Sitemaps	No hay sitemaps	>>
¿Por qué enviar un sitemap?		

#### SEO ON PAGE

 Organización de los contenidos y de la estructura de navegación

Cantidad, calidad y formato de los contenidos

 Análisis de densidad de palabras clave y empleo de keywords relacionadas

#### Estructura incorrecta

Ejemplo de estructura incorrecta:

Empresa de servicios que tiene una URL donde engloba todos los servicios.

http://www.asesorialex.es/servicios\_ases oria/

#### Estructura correcta

- Separar los servicios y hacer una URL para cada servicio:
  - http://www.asesorialex.es/servicios-fiscales/
    - http://www.asesorialex.es/contabilidad
    - http://www.asesorialex.es/transmisiones-patrimoniales
  - http://www.asesorialex.es/servicios\_laborales
    - http://www.asesorialex.es/inspecciones-trabajo
    - http://www.asesorialex.es/asesoramiento-laboral

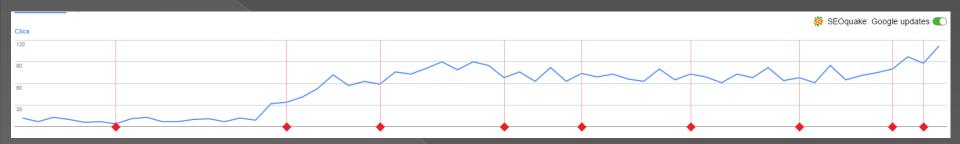
#### Etiquetas mal estructuradas

http://www.asesorialex.es/servicios\_asesoria/

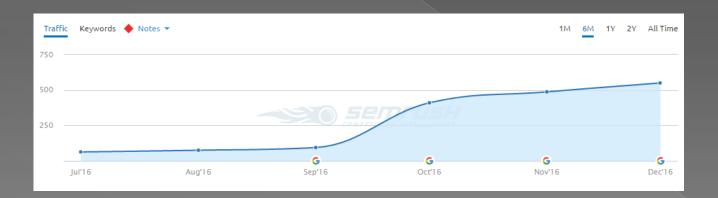
- □ 5 headings
- Servicios
- SERVICIOS FISCALES
- **SERVICIOS LABORALES**
- **SERVICIOS JURÍDICOS** 
  - (Missing heading)
    - (Missing heading)
      - <h4> Uso de cookies

# ¿Qué podemos conseguir?

#### Métricas en Google Search Console

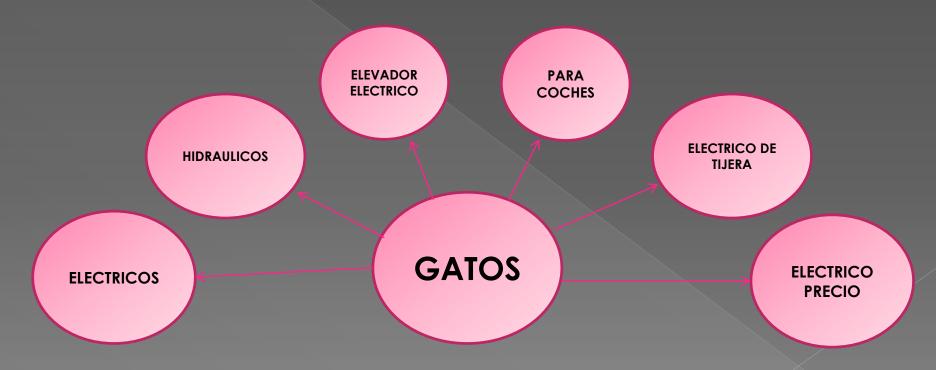


#### Métricas Semrush



#### Redactando contenido

- Ya no funciona hacer keyword stuffing
- Queremos posicionar una web sobre gatos



# De donde sacar ideas LSI (latent Semantic Indexing)

Búsquedas relacionadas con gatos electricos

gato electrico de tijera gato hidraulico electrico precio gato electrico 12v para vehiculos maximo 2 ton gatos electricos 12v gato electrico casero gato hidraulico electrico 12v gato elevador electrico gatos hidraulicos para coches



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Siguiente

Búsquedas relacionadas con ruedas

ruedas carrefour

ruedas coche ruedas pequeñas

neumaticos baratos

neumaticos online moto

comprar neumaticos

neumaticos feuvert

neumaticos michelin



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Siguiente

Gato Eléctrico de tijera
Gato hidráulico eléctrico precio
Gato eléctrico casero

Ruedas coche

Neumáticos online

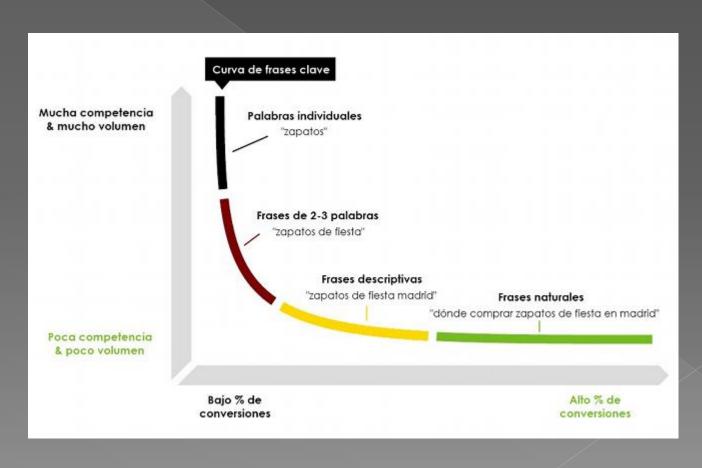
Ruedas pequeñas

Neumáticos feuvert



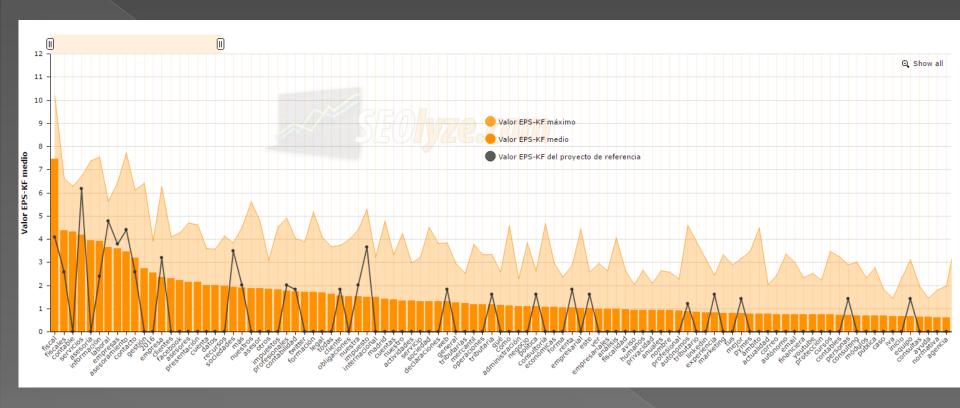
#### Combinar palabra exacta con long tail

- Palabras exactas: Mayor búsquedas pero mayor competencia.
- Long Tail: Menor búsquedas y menor competencia.



Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales [?] ↓	Competencia ?
hidraulico	10 K – 100 K	Baja
gato hidraulico	10 K – 100 K	Alta
gato hidraulico coche	1 K – 10 K	Alta
gato para carro	1 K – 10 K	Media
botella hidraulica	1 K – 10 K	Media
gato mecanico	1 K – 10 K	Baja
gata hidraulica	1 K – 10 K	Baja
como funciona un gato hidraulico	1 K – 10 K	Baja
gato hidraulico casero	1 K – 10 K	Baja
que es un gato hidraulico	1 K – 10 K	Baja
gato para coche	1 K – 10 K	Alta
gato hidraulico de botella	1 K – 10 K	Media
gatas hidraulicas	1 K – 10 K	Media
gato coche	1 K – 10 K	Alta

# Midiendo con SEOLYZE





El número de veces que aparecen estas palabras deben ser aumentadas

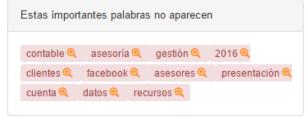
fiscal 

fiscal 

fiscales 

información 

contacto



#### Otros TIPS para crear <u>contenido</u> que posiciona

- Redactar textos extensos e interesantes para el humano (mejora tiempo de permanecía).
- Contenido 100 % original, no vale copiar y pegar.
- Cuidar la ortografía y la gramática.
- Poner las palabras clave en el primer párrafo y lo más al inicio posible.
- Poner etiqueta canonical para evitar duplicidades.
- Resaltar con negritas y cursivas las palabras clave.
- Añadir contenido multimedia: videos, audios, pdf, infografías.

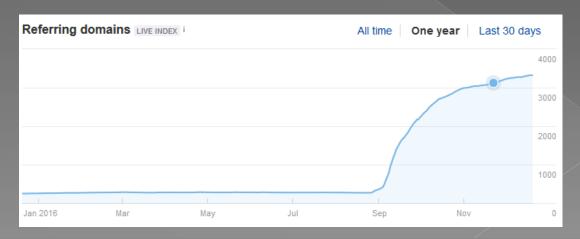
## Linkbuilding



- Construcción de enlaces hacia nuestro money site.
- Debe hacerse de una forma natural y no forzada.
- Varias anchor text y diferentes fuentes.
- Conseguir enlaces follow y nofollow.
- Como Jesucristo debe ser justo y necesario.
- Es necesaria una inversión monetaria directa.

#### Elaborando linkbuilding

Anchor phrases	Referring domains
pccomponentes	446 13%
pc componentes	393 11%
www.pccomponentes.com	248 7%
http://www.pccomponentes.com/	151 4%
<a>no text</a>	138 4%
pccomponentes.com	126 4%
http://www.pccomponentes.com	125 4%
aquí	85 2% —
este	70 2% —
esta	56 2% —



#### Elaborando linkbuilding

- Al menos el 50% de los enlaces deben ir a páginas internas y no enlazar más del 50% la home.
- El % de cada anchor text debe ser entre el 1-3 % dependiendo del nicho.
- Enlaces desde sitios con mucha relevancia y tráfico nos ayudan a rankear.
- Los enlaces ideales son desde sitios de la misma temática que nuestro site.



#### Penguin 4.0

- Lanzado oficialmente el 23-09-2016
- Se ejecuta en tiempo real tras su integración en el core.
- Premia o castiga de forma individual cada URL y no al dominio entero.
- Tiene en cuenta más factores además de enlaces:
  - Enlaces o textos ocultos
  - Contenido no relevante
  - Keyword stuffing
  - Excesivos enlaces salientes
  - Cloaking
  - Contenido espineado

## Ventajas penguin 4.0

- Despenalizar un site en 24 horas por SEO negativo.
- Con un linkbuilding correcto afectara los resultados más rápidamente.
- Si nos adelantamos a sus características podemos adelantar a la competencia.
- Ante pruebas de laboratorio sabremos antes los resultados.

#### Desventajas penguin 4.0

- Cualquier penalización nos afectara más rápido.
- El linkbuilding debe ser todavía más cuidadoso.
- Asegurarse de la fiabilidad de los sitios que nos enlazan.
- No sobreoptimizar etiquetas y textos.

# Fauna Google



Google Panda Contenido



Google Pingüino Enlaces



Google Colibrí Semántica

#### Otros factores relevantes

- CTR: Cuando aparezca nuestro resultado en Google que la gente pinche.
- Actividad en redes sociales.
- Optimizar la usabilidad de la web.
- Enlaces internos bien establecidos.
- Web responsive adaptada a móviles.
- Uso de fragmentos enriquecidos.