



el santo
comunicación

www.elsanto.es

3 Problemas

1. No hablamos de lo que interesa o necesita el cliente.
2. No planificamos (Calendario Editorial).
3. No tenemos una Guía de Estilo.

CONTENT MARKETING



CONTENT MARKETING



1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes
4. Ampliar mi BB.DD.

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes
4. Ampliar mi BB.DD.
5. Vender en Mercados Extranjeros

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes
4. Ampliar mi BB.DD.
5. Vender en Mercados Extranjeros
6. Optimizar las ventas desde mi Página Web

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes
4. Ampliar mi BB.DD.
5. Vender en Mercados Extranjeros
6. Optimizar las ventas desde mi Página Web
7. Mejorar mi Posicionamiento SEO

1. Objetivos

1. Reputación / Reconocimiento de Marca
2. Vender a Nuevos Clientes
3. Fidelizar a mis clientes
4. Ampliar mi BB.DD.
5. Vender en Mercados Extranjeros
6. Optimizar las ventas desde mi Página Web
7. Mejorar mi Posicionamiento SEO
8. Ofrecer Atención al Cliente

CONTENT MARKETING



CONTENT MARKETING



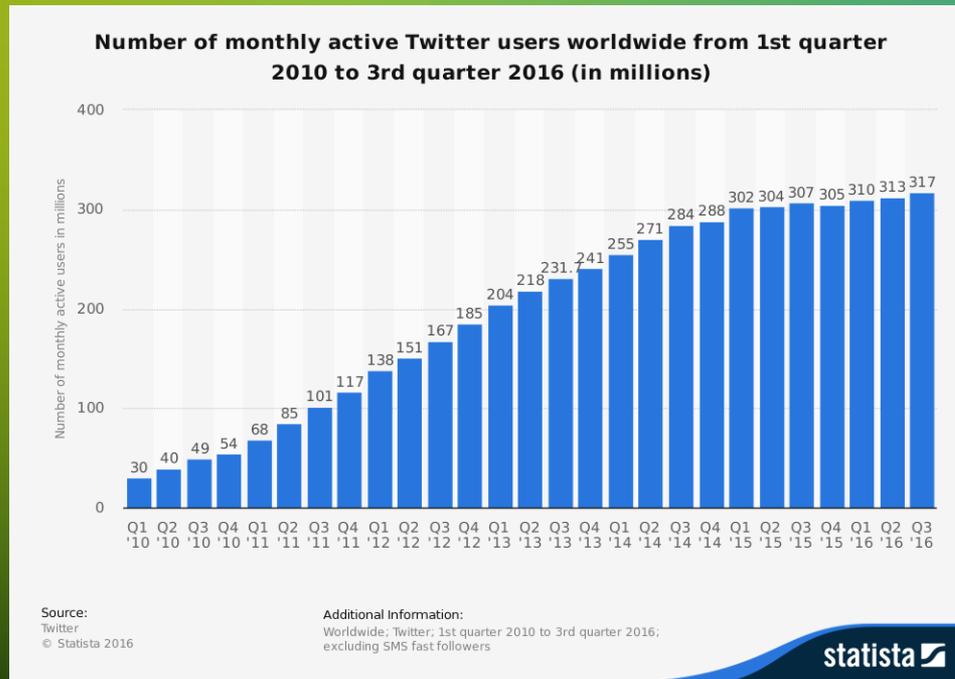
CONTENT MARKETING



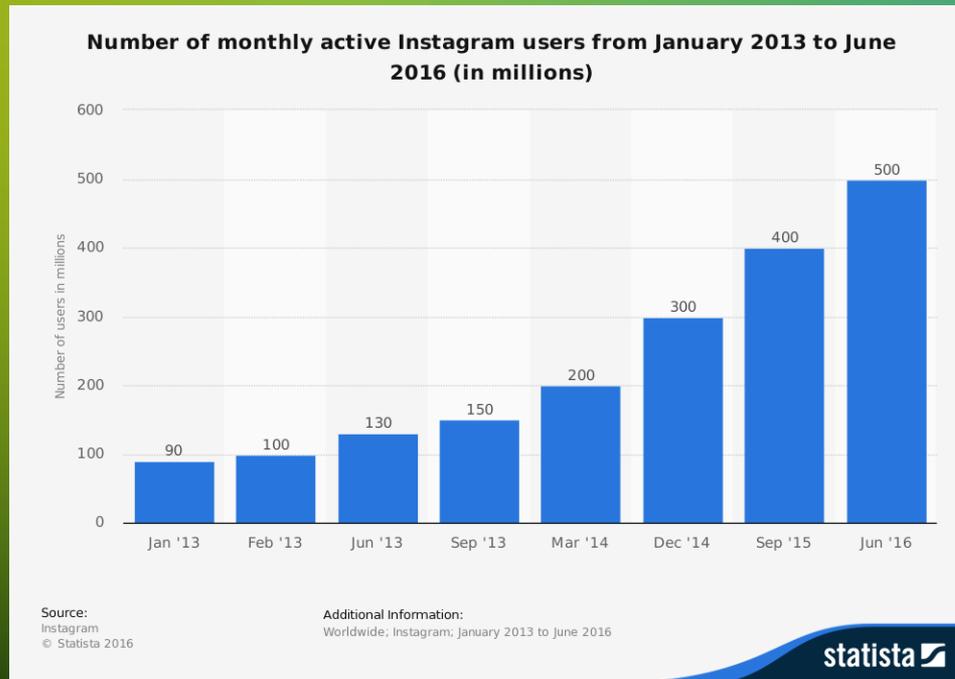
4. Canales

1. Redes Sociales
 1. Facebook
 2. Twitter
 3. Instagram
 4. WhatsApp

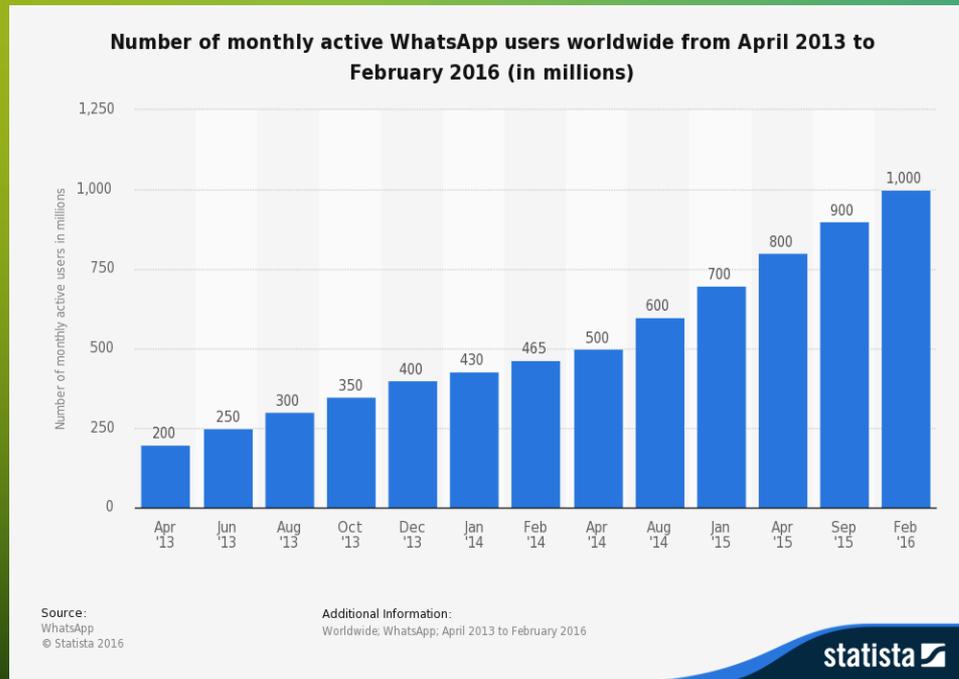
4. Twitter



4. Instagram



4. WhatsApp



4. Canales

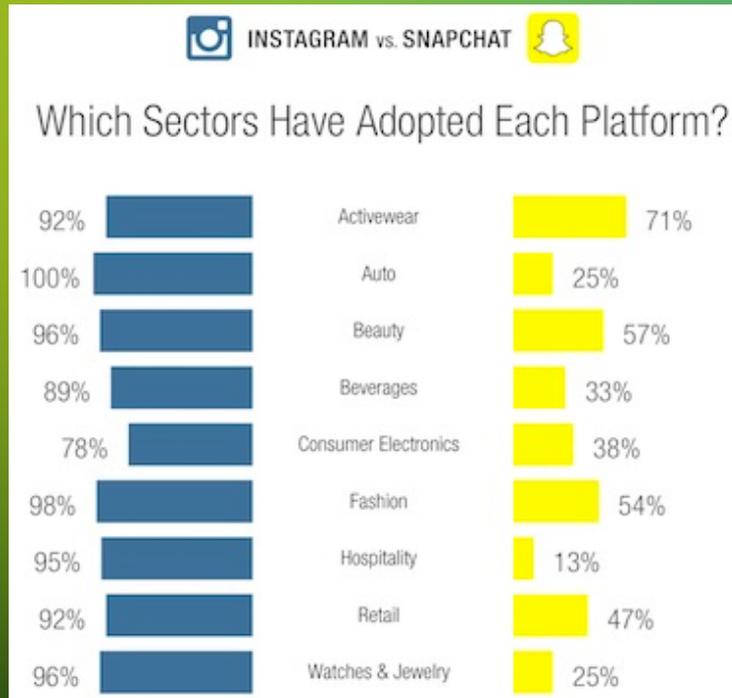
1. Redes Sociales

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. WhatsApp

2. Vídeo Sociales

1. Facebook Live
2. Instagram Stories
3. Periscope
4. Snapchat

4. Canales



4. Canales

1. Redes Sociales

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. WhatsApp

2. Vídeo Sociales

1. Facebook Live
2. Instagram Stories
3. Periscope
4. Snapchat

3. Blog

CONTENT MARKETING



5. Propio o Curado

1. Propio

1. AutoProducido
2. Tercerizado

5. Propio o Curado

1. Propio
 1. AutoProducido
 2. Tercerizado
2. Curación de Contenidos
 1. Instagram
 2. Twitter
 3. Google Alerts

CONTENT MARKETING



6. Formato

1. Fotos
2. Vídeos
3. Enlaces
4. Posts en Blog

CONTENT MARKETING



7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)
3. No Sobre Optimices con Palabras Claves

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)
3. No Sobre Optimices con Palabras Claves
4. Desarrolla una estrategia de Link Building

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)
3. No Sobre Optimices con Palabras Claves
4. Desarrolla una estrategia de Link Building
5. Date de Alta en Google Places

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)
3. No Sobre Optimices con Palabras Claves
4. Desarrolla una estrategia de Link Building
5. Date de Alta en Google Places
6. Define Mercado Extranjero y Traduce con Palabras Claves

7. SEO

1. Usar Palabras Claves muy Buscadas (Keyword Planner)
2. Contenido centrado en el Cliente (si busca info, se informa)
3. No Sobre Optimices con Palabras Claves
4. Desarrolla una estrategia de Link Building
5. Date de Alta en Google Places
6. Define Mercado Extranjero y Traduce con Palabras Claves
7. Mide y Analiza

CONTENT MARKETING





el santo
comunicación

www.elsanto.es